

《ユーザー版》

無料

世代を超えて認知広がり 子世帯からの働きかけも

多世帯住宅

現代の家族にとって、多世帯の同居スタイルは、アニメの「サザエさん」にみられるような古典的な大家族形態だけではない。むしろ、単身世帯の増加や女性の社会進出、介護などの社会環境の変化を踏まえて、祖父祖母による育児同居、世帯主でもある息子や娘との親同居、きょうだい・親族同居など多種多様な形が特徴だ。ただ、主流の親子二世帯では同居にメリットを見いだした子世帯からの積極的な働きかけによるものが多い。むしろアクティブシニアである親世帯の方が及び腰のケースもあるという。親世帯からの働きかけが多かった、かつてのスタイルからは様変わり。だが、このことは世代を超えた認知の広がりを示すもので、多世帯化が市民権を得た証拠ともいえる。

ある。同様に、若夫婦世帯なる「核家族」の構成比代にも共働きの一般化とは55・9%で、10年前と

ともに、大都市圏での待機児童問題への不安もあ

多世帯同居が注目される背景には、高齢社会の進展により高齢夫婦2人や高齢単身の居住が増加し、親世代に介護など

同居多様化、家族以外にも

社会環境の変化背景



▲共通のキッチンによる食育も多世帯住宅のメリット（三井ホーム提供）。家族団らんの調理は最新機能を搭載したシステムキッチンで▼



▲各展示会などでは加齢配慮仕様に中高年が高い関心を示す。車いすの使用に配慮し屋内と屋外で段差のないバリアフリーの仕組みも（旭化成ホームズ提供）▼



ら、親子両世帯の同居だけでなく親族などの同居も増えている。

家族の数だけある形

現状で最も多い多世帯の形態が二世帯住宅だ。その形は家族の数だけある」といわれるほど。ただ、同居にあたってどこを分けて、どこを一緒にするかで建物タイプは3つに分かれる。

次いで、食事の空間は独立させつつ玄関や浴室を同じにしてスペースを効率良く使う「共用二世帯」型がある。世帯別のプライベートを守り、気兼ねなく生活するため、各世帯の専用部分と共用部分の分け方が重要になる。第3が「融合二世帯」型で、食事の空間を共にしながら、サブリビングなどの世帯別空間を設けるタイプで、家事や育児の協力が受けやすい。共用部分が多いので、世帯別の空間や個人の居場所の確保などに配慮する必要がある。実際には、もう一つ、型一で、サザエさんのように話し合っておくことが重要。それぞれが快適と感じることのポイントをまとめておけば、実際にどのような住宅にするか、ハウスメーカーや工務店にも相談しやすい。由もまた、同居する相手

「サザエさん」にみられるような古典的な大家族形態だけではない。むしろ、単身世帯の増加や女性の社会進出、介護などの社会環境の変化を踏まえて、祖父祖母による育児同居、世帯主でもある息子や娘との親同居、きょうだい・親族同居など多種多様な形が特徴だ。ただ、主流の親子二世帯では同居にメリットを見いだした子世帯からの積極的な働きかけによるものが多い。むしろアクティブシニアである親世帯の方が及び腰のケースもあるという。親世帯からの働きかけが多かった、かつてのスタイルからは様変わり。だが、このことは世代を超えた認知の広がり

を示すもので、多世帯化が市民権を得た証拠ともいえる。ある。同様に、若夫婦世帯なる「核家族」の構成比代にも共働きの一般化とは55・9%で、10年前と

ともに、大都市圏での待機児童問題への不安もあ

多世帯同居が注目される背景には、高齢社会の進展により高齢夫婦2人や高齢単身の居住が増加し、親世代に介護など

住む

MISAWA

貸す

ミサワホームがデザインする3・4・5階建の重量鉄骨住宅。

資産も空間も最大活用するノウハウをオールインワンした、ミサワホームの「URBANCENTURY」。都市生活を満喫するための5つの要素「交流」「収入」「快適」「価値」「安心」を丁寧にデザインしました。二世帯・三世帯同居や賃貸併用住宅、店舗併用住宅などフレキシブルに活用できるため、いつもご家族のライフスタイル・ライフステージに寄り添いながら、時代とともに変化する都市のニーズも取り込んだフロア構成を実現できます。ご家族とまちに愛され、いつまでもすぐれた価値を保ち続ける建物です。

アーバンセンチュリー

URBANCENTURY



たくさんの魅力をご紹介した「アーバンセンチュリー」のカタログを差し上げます。下記フリーダイヤル、もしくは「アーバンセンチュリー」のWEBサイトからお申し込みいただけます。

フリーダイヤル ☎0120-175330 | www.misawa.co.jp/kodate/syohuin/urbancentury/ アーバンセンチュリー 検索

※当社は、お客様の個人情報を、建築・リフォーム工事、不動産取引に関する情報・サービス案内のお届け、訪問、各種プランのご提案、アンケート調査等の実施目的で利用いたします。その他詳細は、www.misawa.co.jp/privacyをご覧ください。

住まいを通じて生涯のおつきあい

新しい暮らしをデザインします

ミサワホーム

価値と快適をデザインします

ミサワリフォーム

賃貸経営から介護・福祉事業
複合土地活用まで

ミサワ資産活用

現代に求められるさまざまな家族の住まい方を提案

旭化成ホームズ DUO&DUET



旭化成ホームズの二世帯住宅は、息子夫婦との同居のための「ヘーベルハウス『DUO(デュオ)』」と「娘夫婦同居を想定した『DUET(デュエット)』」の2つの商品での展開となっている。夫の親と暮らすことと妻の親と暮らす場合では、それぞれに別の同居不安があり、住まいで配慮すべき点も異なるからとしている。

息子夫婦と娘夫婦の異なる同居不安対応

旭化成ホームズの二世帯住宅「DUO(デュオ)」は、「DUET(デュエット)」の2つの商品での展開となっている。夫の親と暮らすことと妻の親と暮らす場合では、それぞれに別の同居不安があり、住まいで配慮すべき点も異なるからとしている。

態に備えて、あらかじめ可変性のあるプランにできる「AGL」、車いすや手すりの設置など加齢配慮設計「AICS」も用意した。デュオでは各世帯の専用玄関を設定。玄関からの動線を別にする事で、来客などで気を使わせない配慮を行う。また、遮音性に優れた床ヘーベルを使った二世帯住宅専用の天井仕様に、上階の音や振動が下階に伝わりにくくできる。

住友林業 i k i k i (イキキ)



住友林業の二世帯住宅『i k i k i(イキキ)』は「ママの目線で考えるコミュニケーション」をテーマに、家族一人ひとりの心の距離感を「きづかい」というキーワードで捉えた、生活提案型商品。主な購買ターゲットに、二世帯への建て替えをプラスと考えている共働きの若夫婦世代、及び夫婦ともに元気な親世帯を設定している。

「きづかい」キーワードに家族1人ひとりの距離感を

東日本大震災の最大加速度(2699gal)を超える3406galをクリアする耐震性とともに、標準仕様で省令準耐火構造に対応する耐火性能を確保した。

時間を重視しながら、世帯間のコミュニケーションを図りつつ無理なく自立と共有が両立できるプラン提案を行う。スタイルは「独立タイプの2階建て」と「同3階建て」。「隣居タイプの2棟建て」、「独立タイプの平屋」の4つ。それぞれの家族の居心地を考えた「コアLD」と一緒に助け合う「シェア空間」を備え、共に暮らす楽しさを引き出し、ちょうど良い距離感を自然に生み出すための提案となっている。

積水ハウス カゾク・ト・カゾク



積水ハウスが、多世帯同居住宅の新たな提案手法と位置づける「カゾク・ト・カゾク」。理想とする暮らしのシーンと空間の共有度合いに応じ、すべての家族に最適な多世帯の暮らしを提案するもの。同居のあり方や動機がさまざまに複雑化し、従来の単純な「二世帯」というステレオタイプが通用しなくなっていることから、同社のブランドビジョン「スロー&スマート」のテーマの一つ「家族のカチ」を目指す上での新たな提案とする。

全ての家族に最適な多世帯の暮らし提案

高齡化や少子化、晩婚化などにより、親と子のみの世帯である核家族は減少していたが、近年の自然災害の多発などを契機に家族の絆が見直され、家族と共に暮らす安心感や経済的メリットから、親世帯や子供世帯だけでなく、親族と多世帯での同居など家族形態の多様化に促される。

次にiPadアプリを活用した新たなコミュニケーション手法によって、ゲーム感覚で楽しみながら多世帯の住まいづくりを進めてもらうのが特徴だ。アプリでは、まず家族構成を整理するため、家族それぞれのキャラクターを選択。次に、暮らしのシーンや空間の共有・分離を「いつも」、「ときどき」、「思い思い」に分類してもらうと、家族の距離感を独自指標の「重なり度」として表現する。それぞれの「重なり度」別に多世帯の暮らしのプランや空間づくりをまとめた「アイデアプラン集」と、同社の豊富な建築実績により蓄積された多世帯同居の設計アイデア集「GOOD IDEA(グッド・アイデア)」30」を活用。多世帯同居のさまざまな問題を解消し、家族の暮らしをスムーズにする個別設計を可能にしている。



SLOW & SMART

ゆっくり生きてゆく、住まいの先進技術。

夢よ、もう1階。

たとえば。

吹き抜けのリビングに

「大きな空」を飾ろう。

心地よい、その眺めを。

大好きな、この街で。

大切な、その土地に。

自由な夢を描いて、叶える

「もうひとつ上」の住まいを。

通し柱のいらない自由なプランの、
「フレキシブル3・4階」。

積水ハウスの3・4階建て。

家に帰れば、積水ハウス。

ECO 環境大臣認定
FIRST エコ・ファースト企業
業界初の(エコ・ファースト企業)として環境大臣より認定を受けました。

積水ハウス株式会社

〒531-0076 大阪市北区大淀中1-1-88 梅田スカイビル www.sekisuihouse.co.jp



未来の
ために、
いま選ぼう。

資料請求券
3・4階建てカタログ
18/11/8 (住宅産業)
802-18-11-1-3060

ミサワホーム センチュリープライモア3



「ミサワホームの木質系工業化住宅『センチュリープライモア3（スリー）』は、敷地要件や法規制などの条件が厳しい都市部でも、容易にZEH対応が可能な3階建て。同社の創立50周年記念商品の第2弾で、従来の木質パネルより約30%厚い120mm厚のセンチュリーモノコック構造を採用した。最大5.4m幅の大開口や高天井を実現しながら、外皮熱貫流率（UA値）0.5以下を達成する高い性能が特徴だ。

条件厳しい都市部でも容易にZEH対応可能

「セン」の一つとして商品化した。さらに、高度斜線や日影規制に対応する急勾配屋根と、太陽光発電パネルをより多く搭載できる緩勾配屋根を併用する異種勾配屋根を新規に開発。木造3階建ての軒高9.5m規制や日影規制など、周辺環境や法規制のギリギリまで空間を有効活用する。基礎断熱と防蟻対策を施し、床下部の点検がしやすくなるフリーアクセスフロアを採用。新たに1階床のスキップダウン設計が可能にした。これで天井高が約30cmアップできる。また、1階をスキップダウンした分、各階の階高調整が行えるため、建物全体の空間構成のバリエーションも広がっている。

デザインも一新し、4つのカテゴリを6つに拡充した「ミサワインテリアスタイル」を提案。オリジナルアイテムによって、重厚感のあるファサードに仕上げた。さらに、壁を縁取るケーシングの採用をはじめとして、植物をモチーフとした壁紙など、これまでアプローチできていなかった層の要望に応える体制も整えた。

現代に求められるさまざまな家族の住まい方を提案



三井 ツインファミリー・トロワ

三井ホームの自由設計の二世帯3世代住宅が「Twin Family iii（ツインファミリー・トロワ）」。

30歳代の女性層を意識 3世代が住まいシェア

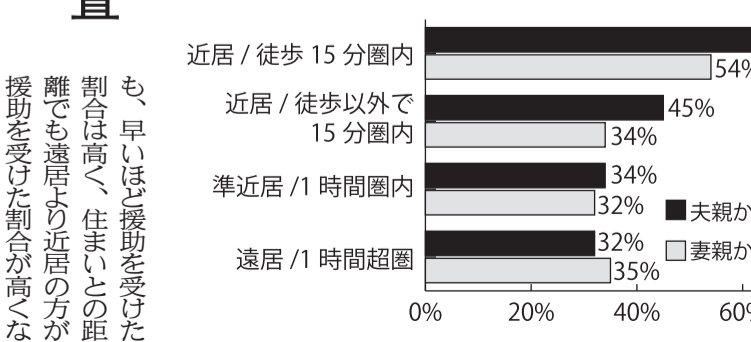
デザインも一新し、4つのカテゴリを6つに拡充した「ミサワインテリアスタイル」を提案。オリジナルアイテムによって、重厚感のあるファサードに仕上げた。さらに、壁を縁取るケーシングの採用をはじめとして、植物をモチーフとした壁紙など、これまでアプローチできていなかった層の要望に応える体制も整えた。

三井ホームの自由設計の二世帯3世代住宅が「Twin Family iii（ツインファミリー・トロワ）」。

30歳代の女性層を意識 3世代が住まいシェア

「つながり」では、1階にコネクティング・ルームを設置した。3世代それぞれが趣味や語り、家事の場などに使える多目的スペースと位置づけられている。2階のバルコニーも両世帯共通の場で、急な雨にはお互いの洗濯物を取り込むなど、ゆるやかに「分かち合い」と「つながり合い」で使えるスペースとしている。玄関は両世帯個別に用意するが、ポーチを共有することで顔を合わせながらの外出が可能。親世帯のダイニングは、吹き抜けの光が差し込む明るい空間でリビングやコネクティング・ルームとつながりを持たせた。家事の合間に女性が自分の時間を過ごせる居場所「プチ・リユクス」のほか、男性のための「パパズステーション」や「グランパ・ステーション」も設定。それぞれのためのプライベートスペースを用意した。

親から住宅取得資金・土地援助がある場合



同居の家づくり話 7割が子世帯から

旭化成H、共働き家族研と二世帯家族研

「最初に同居の話を開始したのは」との問いに対し「子世帯から」が73%、近居の場合は82%だった。それに対し、相談を受けた親世帯は8割が同居に「最初から賛成」しており、近居もほぼ同様だった。

「同居・近居・遠居」調査

「最初に同居の話を開始したのは」との問いに対し「子世帯から」が73%、近居の場合は82%だった。それに対し、相談を受けた親世帯は8割が同居に「最初から賛成」しており、近居もほぼ同様だった。

「住まいの検討以前・検討時」に、親世帯へ相談していた。また、相談時期が早いほど入居後の親世帯と関係に対する満足度が高い。親からの「住宅取得資金や土地の援助」について

「住まいの検討以前・検討時」に、親世帯へ相談していた。また、相談時期が早いほど入居後の親世帯と関係に対する満足度が高い。親からの「住宅取得資金や土地の援助」について

「住まいの検討以前・検討時」に、親世帯へ相談していた。また、相談時期が早いほど入居後の親世帯と関係に対する満足度が高い。親からの「住宅取得資金や土地の援助」について

オーダーメイドの歓び。

人生でいちばん大きな出来事ともいえる家づくり。
その家をつくる時間は、いちばん楽しい時間であって欲しい。
楽しみながらつくった家には、きっと毎日を楽しむ力があるから
思いのままの家が築かれていく歓び。
そしてそこで、家族の暮らしが築かれていく歓び。
三井ホームのオーダーメイドは、
住まいが完成した後も続いていきます。



お問い合わせは…

☎ 0120-94-4331

(9:00~18:00 土・日・祝日除く)

三井ホーム株式会社 本社

三井ホーム

検索

〒163-0453 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル53階



木と生きる幸福

◆ 住友林業

住友林業の家

この時間が、
とっても大切だから。
今の時代、家族と一緒に
過ごせる時間は短い。
だから、本物の木のやすらぎを
選びたいって思った。





いつも、そばに、のきのま。

テラスであり、庭であり、通り道であり、居場所でもある。
 玄関先を深い軒のある半屋外空間「のきのま」にすることで、
 暮らしに新しい便利と快適をもたらす家。

家族が自由に行き交い、思い思いのひと時を過ごす。
 毎日うれしい、時々たのしい「のきのまent」で、ゆとりある心豊かな暮らしを。



のきのまent

資料請求はこちら

資料をご希望の際は、下記電話番号までお問い合わせください。

FAXでのご請求は、住所・氏名・電話番号・建設予定地・資料請求NO(JS201811)をご記入の上、下記FAX番号までお送りください。

〒160-8345 東京都新宿区西新宿1-24-1 エステック情報ビル12階 旭化成ホームズ株式会社 広報室

TEL.03-3344-7115 FAX.03-3344-7050

旭化成ホームズ株式会社