

# 秋本番！住まい軸に将来設計を

## INDEX

- 2 セキスイハイム 1
- 3 食欲の秋、使い勝手のいいキッチンで
- 4 三井ホーム
- 5 住宅購入支援、補助金やローン減税など
- 6 大和ハウス工業
- 7 2024年 都道府県「地価調査」
- 8 ポラスグループ
- 9 総務省人口推計「65歳以上」が3割
- 10 パナソニックホームズ
- 11 東急 Re・デザイン
- 12 旭化成ホームズ
- 13 住友林業
- 14 ミサワホーム
- 15 セキスイハイム 2
- 16 積水ハウス

記録的な猛暑が過ぎ、ようやく過ごしやすき季節となった。あまりの暑さに食欲が減退し、出かけるのが億劫だった人も食欲の秋、行楽の秋を楽しむことができそうだ。住宅展示場に足を向けるのも一手。住宅購入を検討している人なら、モデル棟を見学しながら休日を通すのもいい。週末ならばイベントも盛りだくさん。住宅会社もキャンペーンを実施しており、実際に商談をしながら、各社の個性を感じ取ることができる。

建売の購入を検討している人ならばこの季節は来年春の入居を目指して商談を重ねている頃だろう。通勤、通学時間や生活圏の環境などを吟味して、好みの間取り、広さの住宅も候補が絞られてくる。

これから注文住宅を検討する人は、予算とスケジュールをしっかり固めてから住宅会社との商談にはいることをお勧めする。予算は無理をせずに、商談も入居までゆとりをもって進めたい。大手住宅会社なら商談期間は短くて3ヵ月。長ければ1年以上というところも珍しくはないが、おおむね半年程度で済ませることができる。

外観やインテリアは和風で行くのか、モダンテイスト、はたまたカントリー調なのか。キッチンやバス、トイレはこだわりの施主が多い。毎日使用する空間のため妥協はしたくない。この期間は家づくりで最も熱が入るといってもいいだろう。

商談前には家族でしっかりと話し合うことが重要になる。家づくりの第一歩は家族でコンセンサスを得ること。といっても過言ではない。商談では決めた予算を上回らないことを心掛ける。商談に熱が入り、設備の仕様をあげたくなるが、商談前の冷静な時に決めた予算を守ることが入居後の生活

**編集部からのお願い**

この新聞は、マイホーム購入や賃貸経営等をお考えのユーザーの皆様向けに無料で配布しているフリーペーパーです。

貴社・貴所にご来店されるお客様にご自由にお取りいただける場所に置いていただければ幸いです。また、お届けする部数が増やすなどのご要望がございましたら、下記までご連絡をお願いします。

問い合わせ先 住宅産業新聞社  
TEL: 03-6233-9611  
jutaku@housenews.jp

## 家族でしっかり話し合いも

にも好影響を及ぼす。商談中、営業マンと打ち合わせたことは記録に残しておくこと。トラブル防止になるので、営業マンの目の前でメモを取ることをお勧めしたい。

またインテリアや外構などは自分の考えをしっかりと伝えつつ、インテリアコーディネーターなど専門家の意見を取り入れると仕上がりは各段によくなる。購入資金については年収や資産を厳しめに算出して、支払計画をたてなければならぬ。今後の収入見通しや金利動向にも注意が必要。現在保有している資産を処分するタイミングも考えたい。大手住宅会社ならファイナンシャルプランナーを揃えていることから相談に応じてくれるはずだ。

余裕があれば20年後、30年後にも思いを巡らせたい。夫婦と子供の世帯で始まった新居の生活も将来は変化する。夫婦二人で住まうのか、2世帯住宅になる可能性もある。将来のリフォームに備えて水回りや収納を可変スペースとすることも可能なので一考の価値は十分にある。

忘れてはならないのが災害対策。限られた予算の中でねん出するのは大変ではあるが、これだけ激甚災害が多発していることを考えれば、最も重視すべきことかもしれない。耐震、耐風性能を確保するだけでなく、災害発生後の生活を維持、復活させるためのあらゆる手段、準備を講じたい。ハザードマップを確認し、入居後には避難場所や防災グッズもチェックしておこう。

家づくりには膨大な準備が必要だ。しかし人生最大の買い物であり、生活の重要なステージになる。慎重かつ細心でありつつも、将来に思いを馳せながら家づくりを楽しみたいものだ。



# 想像してください。 クリーンな太陽エネルギーで 過ごす毎日を。

昼間は、太陽光発電システムで発電した電気で生活。

夜は蓄電池に貯めた電気で暮らす。

セキスイハイムは、昼も夜も、クリーンな太陽エネルギーで過ごす、  
エネルギー自給自足の暮らしをご提案します。



世界にまた新しい世界を。 **SEKISUI** 積水化学工業株式会社 住宅カンパニー  
A new frontier, a new lifestyle. 〒105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4 (オークラブステージタワー)

私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。  
▶ホームページ: [www.sekisuiheim.com](http://www.sekisuiheim.com) ▶お問い合わせ先: 0120-369-816

# 食欲の秋、使い勝手のいい台所で

どのスタイルが最もストレスフリーに使えるのかを重視して(パナソニックホームズ)



キッチンで主流とな

## 家族団らんを理想空間で

住宅購入時のこだわりポイントとして、キッチンで家族団らんの場を過ごす場所は、毎日長い時間を過ごす場所といえ、キッチンで過ごす秋だ。使い勝手の良いキッチンで思う存分、腕を振りたい。

キッチンのレイアウトは壁に面してコンロや作業スペースを配置するI型、L型、U型、接する半島をかたどったワー

クトップで、ダイニングと対面式にできるのがうれしい。スペースに余裕があればアイランド型にすることもあ

いいという人も多く、好みで分かれるところだ。キッチンで家族団らんの場を過ごす場所は、毎日長い時間を過ごす場所といえ、キッチンで過ごす秋だ。使い勝手の良いキッチンで思う存分、腕を振りたい。

と「あったら嬉しい設備」に分けて「優先順位をもとにキッチンを選んでいけば迷いが出ても冷静に判断できます」

製品などモノが溢れる。使いやすい作業動線も踏まえ、プランを検討して欲しい。

さらに「あれもこれもとグ

はじめた頃から考えてきた「マ」という。キッチンを選定するポイントは使いやすさ、メンテナンス性、安全性、そしておしゃれなキッチンとい

え。同じように、使いやすいキッチンワークトップの高さは80〜90センチ。身長÷2+5センチを目安に選ぶのが良い。

「家族全員にとってどのスタイルが最もストレスフリー

同社によると、使いやすいキッチンワークトップの高さは80〜90センチ。身長÷2+5センチを目安に選ぶのが良い。包丁を握ったり、シンクを使うときに高さが合わない腰に負担がかかり、疲れやすくなる。調理スペースはできれば80センチ程度確保したい。コンロ、調理場、シンクが並び、作業をしてみると意外と材料を置く場所などが狭いと感

らばなおのことだ。コンロは、ガスかIHか迷うところ。太陽光発電システムなどを備えている家ならばオール電化にすることもあ

「家族全員にとってどのスタイルが最もストレスフリー

【さつまいもパウンドケーキの作り方】 (レシピ提供: さくら編集)
■材料 (パウンド型1本分)
◎さつまいも(皮付き) 150〜200g ◎砂糖80〜100g ◎卵2個 ◎サラダ油35g ◎牛乳40g ◎はちみつ10g ◎バニラオイル少々 ◎薄力粉100g ◎ベーキングパウダー5g ◎黒ゴマ大さじ1
■作り方
①さつまいもの皮をむいて厚さ1センチに輪切りして、水に10分間さらす
②水を切って耐熱皿などに入れてレンジで3〜4分加熱。フォークでつぶせる程度の柔らかさにする。このとき飾り用に少し取り分けておく
③ボールにさつまいもを入れてフォークなどで粗くつぶす
④砂糖、卵、サラダ油、牛乳、はちみつ、バニラオイルの順に投入する。それぞれの材料を投入するたびに混ぜるのが大事
⑤薄力粉とベーキングパウダーをふるったものをヘラでさっくりと混ぜる
⑥黒ゴマを入れる(少し残す)
⑦パウンド型にクッキングシートを敷いて材料を流し入れる。上に飾り用のさつまいもを1センチ角に切って乗せる。この時、残しておいたゴマも少々振りかける
⑧オーブンで170℃、45分程度焼く。竹串で焼け具合を確認する



「さつまいもパウンドケーキ」



ライフスタイルにあわせて最適提案 (大和ハウス工業)



# 木造で、CO<sub>2</sub>は減らせる。<sup>※1</sup>

あなたは知っていますか？  
 じつは、建物をつくるとき、鉄やコンクリートより、  
 木で建てるほうが、CO<sub>2</sub>排出量は少ないのです。<sup>※2</sup>  
 そして、木はCO<sub>2</sub>をぐんぐん吸収して育ったのち、  
 木材になっても炭素をストックしつづけてくれます。  
 木の建物は、いわば、炭素の貯蔵庫。<sup>※3</sup>  
 これまで250,000棟以上の木造建築をつくってきた  
 三井ホームの累計炭素固定量は、  
 およそ383万トンと推定されます。<sup>※4</sup>  
 これは、杉の木に換算すると758万本、<sup>※5</sup>  
 東京ドーム2,162個分の森林面積が  
 貯蔵する炭素量にあたります。  
 私たちは、工法を構造から進化させることで、  
 これまで木で建てられなかった大規模建築物まで、  
 どんどん木造に変えていきます。  
 これからは、木の施設や住まいを選ぶことも、  
 社会貢献のひとつになっていく。  
 木造建築の可能性を広げることで、  
 脱炭素に貢献していく、三井ホームです。

木で建てれば、街は森になる。  
**三井ホームの木造建築**

※1 ①木造建築は、鉄骨造やRC造と比べ建築時のCO<sub>2</sub>排出量が少ないこと。  
 ②木材は、炭素を固形として長期間貯蔵することで、大気中のCO<sub>2</sub>濃度上昇の抑制に役立つこと。③木材は、高断熱・高气密性により住んでいる間の冷暖房の消費エネルギーを抑えることができること。以上の理由から、建築物における木材の利用を促進することによって、CO<sub>2</sub>排出量を抑制できることを表す。※2 自社MOOXION INAGIを鉄筋コンクリート造で建設した場合との比較。※3 三井ホームグループによる実績。(2023年3月末時点) ※4 国土交通省「令和4年度 住宅経済関係データ」(https://www.mlit.go.jp/statistics/details/t-jutaku-2\_ik\_000002.html) 日本の減失住宅の平均築後年数38.2年より、1985年3月31日以前に引渡し済の物件はすべて減失しているものと仮定して計算に合わせ、1985年4月1日以降に引渡し済の物件はすべて現存しているものと仮定して計算。(2023年3月末時点) ⑤ 林野庁ホームページ「建築物に利用した木材に係る炭素貯蔵量の表示に関するガイドライン」に基づく試算。(https://www.rinya.maff.go.jp/j/mokusan/meruka.html (2023年3月末時点) ※5 林野庁ホームページ「建築物に利用した木材に係る炭素貯蔵量の表示に関するガイドライン」に基づく試算および炭素貯蔵量計算シートによる換算。

**&EARTH with WOOD**

お問い合わせは  
 ☎ 0120-94-4331 10:00 ~ 17:00  
 (土・日・祝日を除く)  
 三井ホーム株式会社 本社 〒136-0082 東京都江東区新木場 1-18-6 新木場センタービル (総合受付9階)  
 木造建築による炭素固定量を、WEBサイトで公開中。  三井ホーム 木造建築



さあ、街から未来をかえよう  
**三井不動産グループ**  
 MITSUI FUDOSAN GROUP

# 住宅購入支援 官民が後押し 補助金やローン減税などで

住宅購入のタイミングはいつ——。結婚して仕事安定する頃、子供が小学校に入る時期または兄弟が増えた時、それとも親と同居する年齢か。いずれにしてもその時々々の経済情勢や公的支援策などはしっかり確認しておきたい。住宅会社は購入支援キャンペーンを打ち出し、関係省庁、業界団体も住宅購入を支援する各種施策や税制改正に取り組み住宅購入を後押しする。住宅業界をめぐる昨今の動きをまとめた。



## メーカー各社が キャンペーンも

異常気象ともいえる猛暑がよつやく過ぎ去り、秋本番。出かける足も軽やかに。住宅展示場や住宅会社のモデルルームに来場者が増える季節だ。積水ハウスは8月から10月まで「理想の家づくりキャンペーン」を実施している。初めてWE B予約または来場予約した方を対象にアマゾンギフト券をプレゼント。ま

きたい家づくりのことをサイト内のコンテンツを閲覧することで学ぶことができて、同時にポイントも獲得できる。また同社は展示場のモデルハウスを、お値打ち価格で販売するキャンペーンも随時実施。モデル棟として利用したとはいえず、高級住宅の仕様をそのままに購入できるとして毎回好評だ。

今年の春は日本社会全体を押し上げた。円安の影響も大きい。オリブ油は30%以上高騰しておも多かった。ただそれ以上に物価高の勢いが凄まじい。8月には「令和の米騒動」ともいわれるほどの騒ぎとなり、店頭から米が消えた。ようやく並んだと思っても通常米の5kgが4千円もの値を付けた。また猛暑の影響

は追い風。為替は今後緩やかながら円安傾向が続く。目に見れば上昇していくと考えられる。金利が下がりにくい環境であるならば早期の借り入れが得策と考えることもできる。株式で資産形成を図っている人にとっては現在の相場は不安そのもの。乱高下する株価を見ながら原因が明らかでないところが不安を煽る。1年2年前に比べると大幅に値上がりしているのは間違いなく、投資家としては安定的な値上がりを目指したい。

っている。同社は宮城県や静岡県など5カ所にオープンしている体験型展示場「トウモロコシ・ライフ・ミュージアム」への誘客にも積極的。モデルルームで個性豊かな生活を垣間見て、耐震性能も体感できる。家族での来場者にはピクニック気分を味わえるランチボックスも好評だ。

業、パナソニックホームズ、パナソニックホームズに会員登録すると最大30万円相当の購入時支援ポイントを得ることができ、建てる前に知ってお開している。いずれも住宅関連の主だったものなどによって「子育て世帯等が良質な住宅を取得するには非常に厳しい環境となっている」とし、関係各局への経済対策や

り、耐震化強化、脱炭素税制改正などの対応を今夏要望した。「子育てエコー」に冒頭で取り上げられており、官民一体となった取り組みに注力している。

住宅購入は23年入居の借入限度額の水準が維持されるが、25年入居から減額される。このため25年以降も借入限度額の維持と子育て世帯の住宅の取得を後押しするよう求めた。これについては8月にまとめた「令和7年度国土交通省税制改正要望事項」に冒頭で取り上げられており、官民一体となった取り組みに注力している。

## 実感・体感で憧れを現実

## ローン金利が上昇基調

## 物価高と猛暑のダブルパンチも

▲住宅施工は材料・人件費とも上昇一途、好立地ほど地価も高騰



品不足は解消されつつあるが価格は上昇した米

9月20日、日本銀行は金融政策決定会合を開き、追加の利上げを見送った。米FRB連邦準備制度理事会が利下げに動いており、若干、円高に振れていることなど物価の上昇リスクが減少しているとの判断した模様だ。ただ7月に実施した追加利上げの影響が今秋か借り入れをお考えの人に

11月上旬には米大統領選挙が控えている。国際的な為替相場、株式市場の動きは不透明のままだが、「善は急げ」の言葉もある。住宅購入は思っていたが吉日。まずは住宅会社の専門家の声を参考にしたい。

多様な生き方に、  
多彩な住まい方を。

さまざまな価値観や生き方、  
ライフスタイルが変化するたび、  
大和ハウスは新しい住まいの選択肢を  
提案してきました。

お客様の理想を叶える注文住宅はもちろん、  
厳選された間取りと設備を選んだり、  
カスタマイズする家づくり、  
さらには、注文住宅の品質を分譲住宅にまで。

すべての家が、  
豊かな人生を紡ぐ場所であるために。  
誰もが描いている想いを叶えるために。  
多様な時代のニーズに応える、  
多彩な住まい方を、これからも。

家は、生きる場所へ。  
LiveStyle  
Design

リブスタイルデザインの大和ハウス。



さまざまな住まいの選択肢から、みなさまの想いを叶えます。

フルオーダー  
【注文住宅】



家づくりの専門家チーム  
と一からつくりあげる、  
あなただけのこだわり  
を詰め込んだ理想の  
家づくりを実現します。

大和ハウスのスマートデザイン  
【セミオーダー住宅】



建築士の英知がバランス  
よく採用された間取り  
をベースに、こだわり  
をプラスしてカスタ  
マイズするセミオー  
ダー型住宅。

大和ハウスのスマートセレクション  
【規格住宅】



プロが厳選した人気の  
間取りをパッケージ化。  
価格と仕様が明快な  
数々のプランから、自分  
たちに合った住まいを  
お選びいただけます。

Ready Made Housing.  
【分譲住宅】



高いデザイン性や  
快適性、さらに長期  
保証まで。注文住宅の  
高い品質を分譲住宅  
で実現。



大和ハウス工業株式会社〈住宅事業本部〉  
東京本社 東京都千代田区飯田橋3丁目13番1号 〒102-8112 Tel 03-5214-2172  
www.daiwahouse.co.jp



# 全用途平均で3年連続上昇

	全用途平均						住宅地					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
全国	0.4	▲0.6	▲0.4	0.3	1.0	1.4	▲0.1	▲0.7	▲0.5	0.1	0.7	0.9
三大都市圏	2.1	0.0	0.1	1.4	2.7	3.9	0.9	▲0.3	0.0	1.0	2.2	3.0
東京圏	2.2	0.1	0.2	1.5	3.1	4.6	1.1	▲0.2	0.1	1.2	2.6	3.6
大阪圏	1.9	0.0	▲0.3	0.7	1.8	2.9	0.3	▲0.4	▲0.3	0.4	1.1	1.7
名古屋圏	1.9	▲0.8	0.5	1.8	2.6	2.9	1.0	▲0.7	0.3	1.6	2.2	2.5
地方圏	▲0.3	▲0.8	▲0.6	▲0.2	0.3	0.4	▲0.5	▲0.9	▲0.7	▲0.2	0.1	0.1
地方4市*	6.8	4.5	4.4	6.7	8.1	6.8	4.9	3.6	4.2	6.6	7.5	5.6
その他	▲0.5	▲1.0	▲0.8	▲0.4	0.0	0.2	▲0.7	▲1.0	▲0.8	▲0.5	▲0.2	▲0.1

\*地方4市：札幌市、仙台市、広島市、福岡市

2024年の都道府県地価（基準地価）は全用途平均、住宅地、商業地の全国平均がいずれも3年連続で上昇した。基準地価は東京、大阪、名古屋の三大都市圏だけにとどまらず地方圏でも上昇幅が拡大しており、調査をまとめた国交省は「全体として上昇基調が強まっている」との見方を示した。住宅地の全国平均は昨年よりも0.2ポイントアップして0.9%上昇した。日本銀行がゼロ金利政策を解除したものの、住宅ローンはまだ低金利が継続していることから全体としては「引き続き住宅需要は堅調であり、地価上昇が継続している」としている。

デフレ脱却、賃上げなどにコロナ禍を脱したことも手伝い、国内景気は回復基調に入っているとの見方が支配的だ。この環境下、土地取引は

が旺盛だ。三大都市圏だけでなく地方4都市（札幌、仙台、広島、福岡市）についても土地取引が活発。人口の流入が続き、円安を背景に外国人投資家なども惹きつけているようだ。

また、地方

については北海道や熊本県など半導体メーカーが大型の設備投資を計画している地域で従業員向けの住宅需要が旺盛。さらにリゾート地でも別荘用地や移住者向けの需要が増え、地価は上昇基調に入っている。上昇率の

ナスに転じ、宮崎が前年のマインナスから変動率ゼロとなった。石川県は年初の能登半島地震が影響した。変動率プラスの都道府県は前年から1県減少し17となった。変動率マインナスの都道府県は1県増の29だった。変動率がプラスだった地域はやはり3大都市圏と地方4市が所在する県とその周辺部となった。

住宅地は東京圏が総じて上昇基調にあり、土地取引が活発なことが推察できる。同圏内の特別区と人口10万人以上の市の対前年平均変動率を見ると、マイナスだったのは埼玉県の加須市のみ。昨年マイナスだった茨城県取手市、神奈川

県の秦野市はプラスに転じ、おなじくマイナスだった埼玉県熊谷市は久喜市と並んでゼロになり、残りはずべてプラスだった。

東京23区を除いて最も変動率が高かったのは千葉県流山市で10.6%上昇した。東京への通勤圏内で子育ての環境も整っていることなどから近年人気アップ。昨年7.2%プラスという高水準だったが、今年はさらに3ポイント以上上げた形。流山に隣接する柏

10年を100とした場合、24年4月時点で住宅地が138.6まで上昇している。今年基準地価も東京都内は軒並み上昇。住宅地、商業地、工業地、宅地見込地を合わせた全用途平均で12年連続プラスとなった。住宅地の平均変動率は12年連続でプラス。都内765地点中718地点がプラスとなり、23区では全347地点で上昇した。

東京23区の住宅地は平均で6.7%上昇し、前年から2.9%ポイントアップした。地域別では名古屋圏で4.3%（前年3.9%）、自動車産業が集積する西三河地域は2.6%（同2.9%）となるなど全ての地域で上昇した。

福岡県の住宅地は平均3.8%の上昇。上昇は8年連続となった。福岡市はマンション用地需要などから9.5%もの上昇率を見せた。また古賀市、福津市、久山町など割安感を残すエリアで地価が上昇している。

## 住宅地0.9%アップ 2024年都道府県地価（基準地価） 三大都市圏に加え地方圏波及

主要都市は人口流入が止まることなく、中心部と周辺圏は地価が上昇の一途をたどる。人口流入は再開発を呼び、さらに地価が上がるという循環も生む。ここに円安を背景にしたインバウンド増加することになり、上昇に拍車がかかるというのが今の状況。当面はこの循環が大きく変化することはなさそうだ。

スの利便性等に優れる住宅地庫が膨らんできており、建売業者の用地取得の勢いが衰えてきたことで、地価が減速するエリアも出てきた」と福岡県当局は分析している。

都道府県別の住宅地平均で全国トップの上昇率となったのは沖縄県だ。5.8%の上昇率は2位東京を1.2ポイント引き離している。沖縄県の住宅地は1999年から2013年まで下落していたが、14年以降、上昇が続く。国内外からの観光客が増加し、県内景気が上向き、それにもない住宅地需要が増加しているためだ。また、昨年末では那覇市や中南部地域で地価が上昇していたが、今年は北部地域においても地価の上昇が拡大したのが特徴だ。



ビー・グレイス流山おおたかの森 ステイファースト 撮影日:2024年8月撮影 ※一部加工を施しています。



体感すまいパーク柏



2024.9.21(土)  
~11.20(水)

おかげさまでポラスは55周年。  
様々な特典をご用意し、体感すまいフェアを開催中!

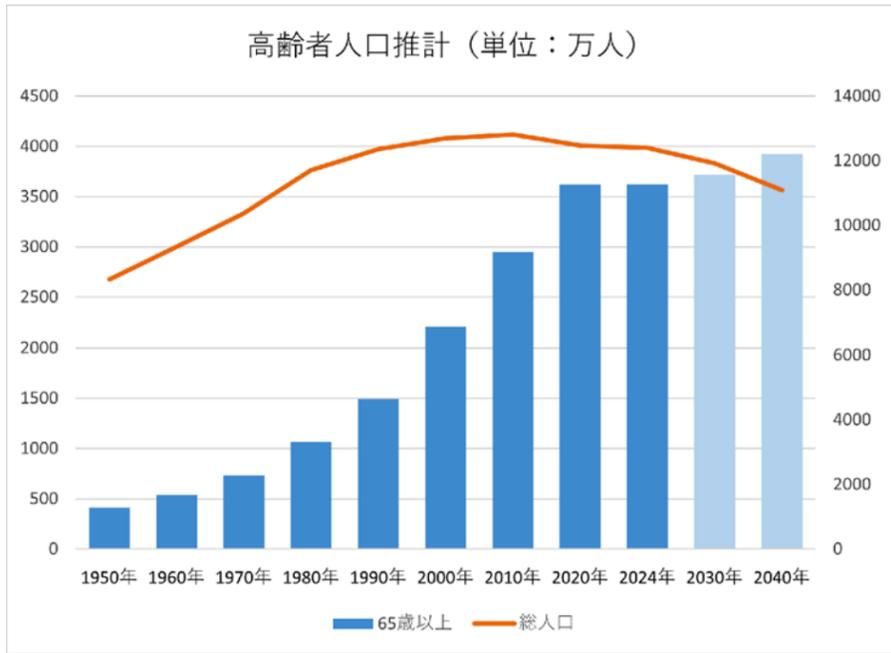
- 分譲住宅
- 注文住宅
- 仲介
- リフォーム
- 賃貸



# 55万人超減の 1億2400万人

## 総務省 人口推計

総務省がまとめた人口推計によると4月1日現在の日本の総人口（確定値）は1億2400万2千人で前年同月よりも55万3千人減少している。15歳未満人口は1400万3千人で前年同月比34万3千人減と少子化が加速した。一方で、65歳以上の人口は3623万9千人で同4万1千人増、このうち75歳以上は2045万7千人で同70万人増。これで、65歳以上が総人口に占める比率は29・2%となった。9月速報値では総人口はさらに20万人余り減少している。人生100年時代を迎え、今後も「高齢者、人口は増加し、世帯のあり様も大きく変化することが予想されている。



総人口の内訳は男性6032万3千人、女性が6377万9千人。男女合わせ

67万9千人。男女合わせ

29・2%は同0・1%増、75歳以上は16・5%で同0・6%増。第1次ベビーブーム後期の出生者が75歳を迎え、少子高齢化は着実に進んでいることがうかがえる。85歳以上は同0・1%増の5・5%で長寿命化が進んでいる。15歳以上65歳未満の構成比

比29・2%は同0・1%増、75歳以上は16・5%で同0・6%増。第1次ベビーブーム後期の出生者が75歳を迎え、少子高齢化は着実に進んでいることがうかがえる。85歳以上は同0・1%増の5・5%で長寿命化が進んでいる。15歳以上65歳未満の構成比

比29・2%は同0・1%増、75歳以上は16・5%で同0・6%増。第1次ベビーブーム後期の出生者が75歳を迎え、少子高齢化は着実に進んでいることがうかがえる。85歳以上は同0・1%増の5・5%で長寿命化が進んでいる。15歳以上65歳未満の構成比

比29・2%は同0・1%増、75歳以上は16・5%で同0・6%増。第1次ベビーブーム後期の出生者が75歳を迎え、少子高齢化は着実に進んでいることがうかがえる。85歳以上は同0・1%増の5・5%で長寿命化が進んでいる。15歳以上65歳未満の構成比



若者と高齢者が積極的にコミュニケーションをとる場も必要だ

率59・5%で同0・1%増。満が11・3%で前年同月比0・2%減少、65歳以上の構成

率59・5%で同0・1%増。満が11・3%で前年同月比0・2%減少、65歳以上の構成

率59・5%で同0・1%増。満が11・3%で前年同月比0・2%減少、65歳以上の構成

が12年後には65歳に達する。団塊ジュニアの前後も概ね190万人が出生しており、高齢者社会は爆発的に加速していくことになりそうだ。厚生労働省が9月に発表した人口動態統計によると23年の出生数（確定値）は72万7288人となり、前年比4万3471人減少した。この数値は1899年（明治32年）の人口動態調査開始以来最少。出生率（人口千人当たり）は前年比0・3%減少の6・0となった。死亡数は157万6016人で同6966人増加。調査開始以来最多となっている。死亡率（同）は13・0で前年より0・1%減少した。出生率の減少や婚姻、離婚件数の増減は今後の世帯の形にも大きな影響を与える。国立社会保障・人口問題研究所がまとめた「日本の世帯数の将来推計（全国推計）―2024年推計―」によると、世帯総数は2020年に5570万世帯、2030年に5200万世帯、2040年に4800万世帯と減少していく。1人当たりの世帯数は2020年の1・92人から2040年の1・72人へと減少していく。次いで「夫婦と子から成る世帯」「夫婦のみ世帯」「ひとり親と子から成る世帯」が減少する。そのほかの一般世帯と続き、今後30年にわたって大きく変化することはない。 「夫婦のみの世帯」は25年の1134万世帯から50年には995万世帯となる見通しで、全体の19%程度となる。 「ひとり親と子から成る世帯」は今後も増加する。1980年に205万世帯だったが、2020年に503万世帯となり、31年には553万世帯でピークを迎える。世帯主が65歳以上の世帯は、20年の2097万世帯から45年には2431万世帯にまで増加する。また世帯主75歳以上の世帯は、50年には20年よりも425万世帯増加し1491万世帯になる。 婚姻率が低下する一方、離婚率が増加することで単独世帯の増加は避けられない。そして高度経済成長以降、核家族化が進み親類縁者が減少。社会とのつながりが薄らぐ高齢者が増加する可能性が高まっている。人生100年の間、どのような家に住むのか、そして地域とのコミュニケーションをどのように維持していくのか、その時々世帯の形態とともに、考えていく必要がある。

# 「65歳以上」ほぼ3割 高齢化と少子化同時進行

比29・2%は同0・1%増、75歳以上は16・5%で同0・6%増。第1次ベビーブーム後期の出生者が75歳を迎え、少子高齢化は着実に進んでいることがうかがえる。85歳以上は同0・1%増の5・5%で長寿命化が進んでいる。15歳以上65歳未満の構成比

比29・2%は同0・1%増、75歳以上は16・5%で同0・6%増。第1次ベビーブーム後期の出生者が75歳を迎え、少子高齢化は着実に進んでいることがうかがえる。85歳以上は同0・1%増の5・5%で長寿命化が進んでいる。15歳以上65歳未満の構成比

比29・2%は同0・1%増、75歳以上は16・5%で同0・6%増。第1次ベビーブーム後期の出生者が75歳を迎え、少子高齢化は着実に進んでいることがうかがえる。85歳以上は同0・1%増の5・5%で長寿命化が進んでいる。15歳以上65歳未満の構成比

比29・2%は同0・1%増、75歳以上は16・5%で同0・6%増。第1次ベビーブーム後期の出生者が75歳を迎え、少子高齢化は着実に進んでいることがうかがえる。85歳以上は同0・1%増の5・5%で長寿命化が進んでいる。15歳以上65歳未満の構成比

比29・2%は同0・1%増、75歳以上は16・5%で同0・6%増。第1次ベビーブーム後期の出生者が75歳を迎え、少子高齢化は着実に進んでいることがうかがえる。85歳以上は同0・1%増の5・5%で長寿命化が進んでいる。15歳以上65歳未満の構成比

# Panasonic Homes

省エネと創エネで環境に配慮し 快適で経済的な暮らしを実現する

## パナソニック ホームズの ZEH住宅

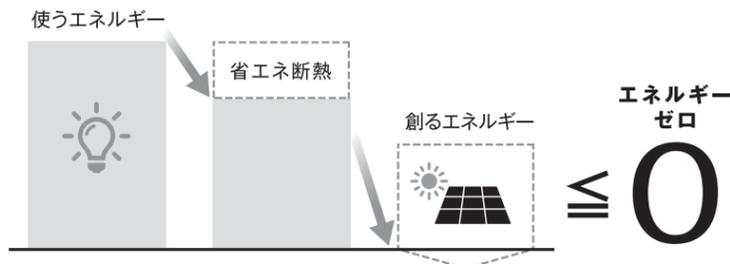


戸建住宅



賃貸専用住宅/賃貸併用住宅

建物の断熱性を高めて冷暖房に必要なエネルギーを減らしたり、省エネ機器の導入で使うエネルギーを減らす一方、太陽光発電などでエネルギーを創り出すことで、地球環境に配慮しながら快適かつ経済的に暮らせる住まいをご提案します。



冬は暖かく夏は涼しい  
高断熱外壁



断熱性の高い  
複層ガラスサッシ



エネルギー消費効率  
の高いエアコン

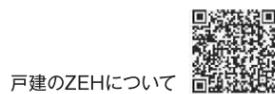


消費電力の少ない  
LED照明



光熱費を抑える  
太陽光発電システム

●詳細は、当社Webにてご確認ください。



戸建のZEHについて



賃貸住宅のZEH-Mについて



ゼロエネルギーで、  
暮らそう。

パナソニック ホームズは、ZEH普及への取り組みが評価され、SII(一般社団法人 環境共創イニシアチブ)よりZEHビルダーとして最高ランクの「★★★★★」に認定されました。

パナソニックホームズ株式会社  
homes.panasonic.com



TOKYU Re·DESIGN



Re

## 美しい暮らし これからの住まい

暮らし方や価値観が多様化する今、  
「自分らしく住みつなぐ」という  
新しい豊かさを愉しむ時代がはじまっています。

東急 Re・デザインは、一人ひとりの「大切」に寄り添い、  
暮らし心地を高め、カタチにするプロセスをお手伝いします。

いまをもっと、あなたらしく新しく。  
普遍的な美しさと上質なデザインを通じて、  
未来につづく新たな空間と価値をご提案いたします。

### 東急Re・デザインのマンションリフォーム

お問い合わせは **0120-935-109**

営業時間/9:00~18:00  
定休日/毎週水曜日(祝祭日を除く)

リデザ 検索



※詳しくは公式HPをご覧ください。※お問い合わせの際は「住宅産業新聞を見た」とお伝えください。

# HEBEL HAUS

ALL for LONGLIFE

自分らしい生き方に、  
住まいを合わせていく時代へ。

価値観やライフスタイルが多様化するいま、  
1つの住まいを家族代々住み続ける人もいれば、  
マンションから賃貸住宅へ、  
戸建住宅からマンションへ、  
ライフステージや目的に応じて住み替える人も  
いらっしゃいます。  
住まいに縛られることなく自分らしい生き方に、  
住まいを合わせていく。  
そんな自由で豊かな暮らしを実現するために、  
わたしたちは、家族のこと、  
資産のこと、社会のこと  
あらゆることを考え抜き、最適な答を  
ご提案いたします。



各種資料のご請求・お問い合わせ先  
下記電話番号またはメールアドレス宛にお問い合わせください。  
TEL: **03-6899-3010** (土日祝除く9:00~18:00)  
FAX: **03-6899-3400**  
✉ [j-koho@om.asahi-kasei.co.jp](mailto:j-koho@om.asahi-kasei.co.jp)  
〒101-8101 東京都千代田区神田神保町1-105  
神保町三井ビルディング7階  
旭化成ホームズ株式会社 広報室  
※当社個人情報お取り扱いに関しては下記サイトを  
ご覧ください。  
[https://www.asahi-kasei.co.jp/j-koho/privacy.html?link\\_id=AH\\_footer28](https://www.asahi-kasei.co.jp/j-koho/privacy.html?link_id=AH_footer28)

## 住宅が欲しい

ロングライフ思想を掲げて半世紀。  
良質で長持ちする注文住宅や既存住宅をご提供いたします。



注文住宅

### ヘーベルハウス

都市型住宅の先駆者。理想のマイホームを  
フルオーダーメイドで建てるができます。



既存住宅

### ストックヘーベルハウス

暮らしの安心と快適を実現する  
もうひとつの住まいの選択肢です。

## 部屋を借りたい

高い居住性能と充実した設備を兼ね備えた賃貸物件をご提供。  
暮らしにぴったりなお部屋がきっと見つかります。



お部屋探し

### ヘーベルメゾン

様々なライフスタイルにあわせた物件を  
取り揃えています。



お部屋探し(シニア向け)

### ヘーベルVillage<sup>ヴィレッジ</sup>

介護施設ではなく、自立して暮らせる  
シニア向けの賃貸住宅をお探し頂けます。

## 土地を活用したい

相続税対策や資産形成など、目的にあわせて  
最適な土地活用プランをご提案させていただきます。



賃貸住宅

### ヘーベルメゾン

高い防災力をもつ安全安心な  
賃貸住宅経営。  
狭小の住宅地から大規模な  
敷地まで対応可能です。



賃貸住宅(シニア向け)

### ヘーベルVillage<sup>ヴィレッジ</sup>

超高齢社会のニーズを捉えた  
賃貸住宅経営。  
土地活用をとおして社会に  
貢献できます。



中高層ビルディング

### ヘーベルビルズ

最大8階建ての中高層  
ビルディングの賃貸経営。  
賃貸マンション・店舗・  
オフィスなどへ展開可能です。

# Good Neighbor Wood

森と人は、良き隣人になろう。

もっと高く、もっと速く。

何と競っていたのだろうか。

世界が成長することは、二酸化炭素を出すことでした。

ここから変わる。

木から離れた人間は、もう一度木に戻る。

二酸化炭素を減らすには、木の力が本当に必要だから。

森と良き隣人になろう。

木の力と人の力で、互いに長く生きてみよう。

それは今あなたが思う幸せに、

案外近いのではないだろうか。

木と生きる幸福

 住友林業

# MISAWA

## 防災・減災住宅は、ミサワホーム。

ちょっとした揺れなのに、過剰に反応してしまう。豪雨のニュースに、家や家族が心配になる。

ミサワホームは、災害大国・日本のご家族に、ひとつ上の安全・安心をご提案します。

平常時から災害発生時、発生後まで3段階の防災・減災ソリューション「MISAWA-LCP」。

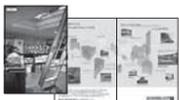
ふだん快適に暮らせる住まいが、そのとき、避難所としての役割を果たしてくれます。

- 1st SAFETY SOLUTIONS 備えるデザイン
- 2nd SAFETY SOLUTIONS 守るデザイン
- 3rd SAFETY SOLUTIONS 支えるデザイン

# MISAWA-LCP

備える▶守る▶支える[防災・減災ソリューション]

MISAWA  
Life  
Continuity  
Performance



先進の防災・減災ソリューションを詳しくご紹介した「MISAWA-LCP」カタログを差し上げます。

HP ホームページ [www.misawa.co.jp/catalog/](http://www.misawa.co.jp/catalog/) ハガキ(住所・氏名・年齢・電話番号を明記)  
〒163-0833 東京都新宿区西新宿2-4-1 私書箱6111号 ミサワホーム株式会社「LCP」K係

※当社では、お客様の個人情報を、建築・リフォーム工事、不動産取引に関する情報・サービス案内のお届け、訪問、各種プランのご提案、アンケート調査等の実施目的で利用いたします。その他詳細は、[www.misawa.co.jp/privacy](http://www.misawa.co.jp/privacy)をご覧ください。

詳しくはWEBで

住まいを通じて生涯のおつきあい

新しい暮らしをデザインします

**ミサワホーム**

価値と快適をデザインします

**ミサワリフォーム**

賃貸経営から介護・福祉事業  
複合土地活用まで

**ミサワ資産活用**



目指すのは  
全邸、最高品質。  
工場にしかできない  
家づくりをやろう。

家の大半を  
雨に濡れない屋根の下で  
大切につくる。

セキスイハイムは、家づくりの大半を工場で行っています。

工場内では部材や躯体を雨に濡らすことなく、安定した作業環境を維持。

大型機械などの先進技術を駆使し、工程別の管理や品質チェックを

人と技術の力を組み合わせながら行います。

この独自の生産方法で、全ての邸でいちばんの品質を目指します。



世界にまた新しい世界を。 **SEKISUI** 積水化学工業株式会社 住宅カンパニー  
A new frontier, a new lifestyle. 〒105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4 (オークラブプレステージタワー)

私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。  
▶ホームページ: [www.sekisuiheim.com](http://www.sekisuiheim.com) ▶お問い合わせ先: 0120-369-816



SEKISUI HOUSE

## 積水ハウスは、 「長く住み続けたい家」へ

これからの時代、

本当に必要なものってなんだろう。

そんな思いから、安全や環境に配慮した

「長く住める家」を供給してきた積水ハウスでは、

新たなデザイン思想「life knit design (ライフ ニット デザイン)」に

基づく家づくりを進めています。

何が好きか、何に惹かれるか、何を心地よいと感じるか。

そんな一人ひとりの“感性”を住まいへと編み込み、

暮らすほどに愛着が増していく「長く住み続けたい家」を。

住まいは、人生に豊かさを与えてくれる

感性の器のような場所にもなりうる。

そう信じる私たちは、この新しい家づくりを通して、

グローバルビジョン『「わが家」を世界一幸せな場所にする』を

実現していきます。



life knit design

<https://www.sekisuihouse.co.jp/kodate/lkd>

