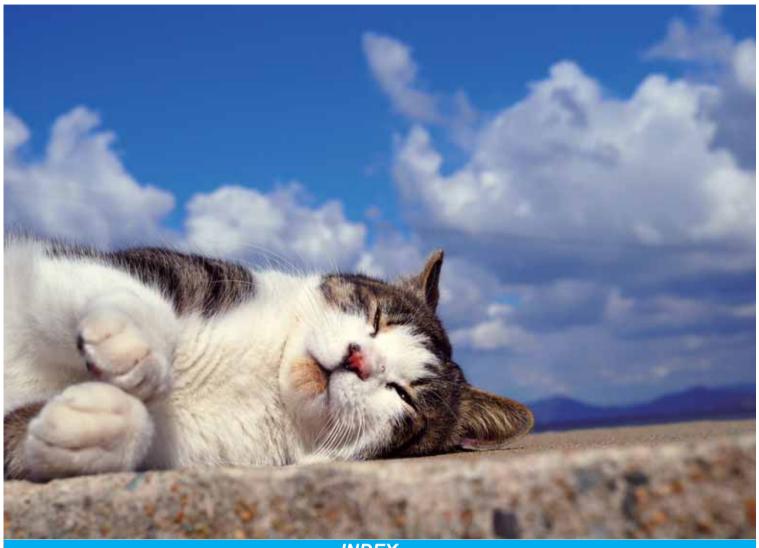


発行所 住宅産業新聞社 宮村昭広 〒160-0022 東京都新宿区新宿6-28-8

ラ・ベルティ新宿1101

TFI (03)6233-9611 広告 jutaku@housenews.jp https://www.housenews.jp ⓒ住宅産業新聞社 2023

少ない半



INDEX

- 2 セキスイハイム 1
- 3 2023年「路線価」 都市部中心にプラス基調
- 4 ポラスグループ

そこで、住宅そのものの省エネ

- 5 電気代とエアコン節電意識調査 「電気代上昇に負担感」
- パナソニックホームズ
- 2023年4月~6月 ハウスメーカートピックス①
- 大和ハウス工業

方で、今年はロシアとウクラ

なる。

の一次エネルギー消費量の収支を

を導入することによって、年間 (PV) などの再生可能エネルギ

ゼロにすることを目指した住宅と

- 9 2023年4月~6月 ハウスメーカートピックス②
- 10 ミサワホーム
- 11 旭化成ホームズ
- 12 住友林業
- 13 東急 Re・デザイン
- 14 三井ホーム
- 15 セキスイハイム2
- 16 積水ハウス

暑さ対策は万全にしていただきた の危険も深まる中で、エアコンの 厳しい暑さが懸念される。熱中症 い。適切に冷房を使用するなど、 小使用は文字通り自殺行為に等し も増えそうで、日中に加え朝晩も

> 備の導入により、室内環境の質を を向上させるとともに、高効率設

の外皮(壁や窓など)の断熱性能 ・エネルギー・ハウス)だ。住宅

を実現。その上で、太陽光発電 維持しつつ、大幅な省エネルギー

欲はあるものの、実際の取り組みいと思う」と回答。節電に対し意 6割が「(あまり)上手にできな 施している家庭向け電気料金の引 実際の節電の取り組みについては 工業が実施したアンケートでも、 き上げも拍車をかける。 ダイキン との回答が9割を占めた。ただ、 モーコストの上昇が懸念されると この夏家庭で節電に取り組みたい ころ。電力大手了社が6月から実 ナの紛争に端を発する、エネル

中岛 别语

25日に、本州付近には梅雨前線が ただ、湿った空気が流れ込んだこ べると、気温の値はいく分低め。 の群馬県伊勢崎市40・1℃)と比 ℃超えを記録した昨年(6月25日 測史上初めて6月時点の気温が40 北上し梅雨本番となった。国内観

とで、湿度が高く蒸し暑さが増し

治

ネ住宅が、ZEH(ネット・ゼロ

現状のトップレベルにある省エ

が25℃以上と熱帯夜になるところ

最高気温だけでなく、最低気温

社の性能を確かめ、展示場で確認 の切り札の一つと期待される住 る。まずはホームページなどで各 さまざまな支援策を用意してい 策としても有効で、しかも快適性 トップをかけるための家庭用部門 及のために、国は補助金をはじめ 宅。さらには、感染症や熱中症対 にも優れた特性を備える。その普 してみてはいかがだろうか。 ZEHは、進む地球温暖化にス

コンでも良く効く家」の実現にあ ほぼ均一で結露しない家」、夏が ではない。断熱と日射遮蔽によっ て、冬は「室内や部屋間の室温が 単にエネルギー消費を抑えるだけ 出てくる。住宅の省エネ化とは、 ルギー性能を高めるという選択が 家ということ。 る。光熱費が安く、しかも快適な 「外部の熱気を遮断し小型のエア

編集部からのお願い

この新聞は、マイホーム えのユーザーの皆様向け に無料で配布しているっ ペーパーです。

貴社・貴所にご来店され るお客様にご自由にお取 りいただける場所に置い ていただければ幸いです。 お届けする部数を 増やすなどのご要望がご ざいましたら、下記まで ご連絡をお願いします。

問い合わせ先 住宅産業新聞社 TEL: 03-6233-9611 jutaku@housenews.jp



想像してください。 クリーンな太陽エネルギーで 過ごす毎日を。

昼間は、太陽光発電システムで発電した電気で生活。

夜は蓄電池に貯めた電気で暮らす。

セキスイハイムは、昼も夜も、クリーンな太陽エネルギーで過ごす、

エネルギー自給自足の暮らしをご提案します。



世界にまた新しい世界を。 **SEKISUI** 積水化学工業株式会社 住宅カンパニー A new frontier, a new lifestyle. **SEKISUI** 積水化学工業株式会社 (オークラプレステージタワー)

私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。 ▶ホームページ:www.sekisuiheim.com ▶お問い合わせ先:0120-369-816

標準宅地の評価基準額の対前年変動率の平均値

2023年夏季号

1X.+-U	-C		7人1 67 一久3	, ,	710
都道府県	2023	2022	都道府県	2023	2022
北海道	6.8	4.0	滋賀	0.0	▲ 0.8
青 森	▲ 0.3	▲ 0.4	京都	1.3	0.2
岩 手	0.1	▲ 0.2	大 阪	1.4	0.1
宮城	4.4	2.9	兵 庫	0.5	▲ 0.2
秋 田	0.2	▲ 0.6	奈 良	▲ 0.2	▲ 0.7
山 形	0.2	▲ 0.1	和歌山	▲ 1.2	▲ 1.3
福島	0.4	0.5	鳥取	▲ 0.3	▲ 0.7
茨 城	0.4	▲ 0.6	島根	▲ 0.2	▲ 0.4
栃 木	▲ 0.1	▲ 0.5	岡山	1.3	0.3
群馬	▲ 0.7	▲ 1.0	広 島	1.4	0.9
埼 玉	1.6	0.4	山口	0.4	0.1
新 潟	▲ 0.6	▲ 0.7	徳島	▲ 0.7	▲ 0.9
長 野	0.0	▲ 0.4	香川	▲ 0.6	▲ 0.9
千 葉	2.4	0.8	愛 媛	▲ 0.9	▲ 1.1
東京	3.2	1.1	高 知	▲ 0.3	▲ 0.4
神奈川	2.0	0.6	福岡	4.5	3.6
山 梨	▲ 0.6	▲ 0.8	佐 賀	1.9	1.1
富山	▲ 0.1	▲ 0.4	長 崎	0.6	0.5
石 川	1.1	0.2	熊本	2.3	0.6
福井	▲ 1.0	▲ 0.9	大 分	0.7	0.1
岐 阜	▲ 0.5	▲ 0.9	宮崎	▲ 0.2	▲ 0.4
静岡	▲ 0.3	▲ 0.7	鹿児島	▲ 0.2	▲ 0.6
愛 知	2.6	1.2	沖 縄	3.6	1.6
三 重	▲ 0.4	▲ 0.9		1.5	0.5

※単位%。▲はマイナス。標準宅地とは宅地に係る標 準地のことで、全国の民有地が対象。各年分の数値は 前年分から継続している標準宅地(継続地点・約31万 6 千地点)の評価基準額の対前年変動率の単純平均 (標準宅地〔継続地点〕の評価基準額の対前年変動率 の合計を標準宅地〔継続地点〕数で除し、小数点以下 第2位で四捨五入したもの)

心にプラス

価格を示した。 の課税額を決めるための基準 となるもの。その年の1月1 日時点における主要な道路に 路線価とは相続税や贈与税

度をメドに決定する。つまり、 事例などを参考に概ね8割程 の土地の価格を知りたけれ 公示地価がわからないエリア 表する地価公示に対し、成約 ば、路線価を1・25倍すれば おおよその目安になる。 国土交通省が毎年3月に発 (同14都市)と大幅に伸びた。 同5%未満の上昇も24都市

なった。

再開発事業など、

ることが上昇要因とした。

心市街地の充実が図られて

ったのは岡山市北区本町の市

同地点での最も高い上昇率だ

ぶりに上昇している。

また、

役所筋で9・3%のアップと

た。

前年比1・1%増で3年

央通り(鳩居堂前)で、

<u>1</u>平

方屋あたり4272万円だっ

都中央区銀座5丁目の銀座中

61年以降38年連続となる東京 価で最高価格の地点は、昭和 **道府県庁所在地都市別の路線**

「路線価」が公表された。

税庁による2023年

都道府県庁所在地のうち、 上昇)、さいたま市大宮区桜 札幌停車場線通り(8・4% 札幌市中央区北5条西3丁目 ータリー(8・4%上昇) 不町2丁目大宮駅西口駅前口 伸び率上位は、 岡山に続き

5都市 (同1都市) と急増。 23年に最高路線価が上昇した 下落4都市(同16都市)だっ 横ばいが13都市(同16都市)、 都市は29都市(22年15都市)、 た。上昇した23都市のうち、 上昇率が5%以上10%未満が

影響で弱含んでいた地価が、 5%上昇)より大きい。 徐々にコロナ前の水準に戻り 続するとともに、地方部でも 気が緩やかに持ち直したこと で、都市部を中心に上昇が継 「WITHコロナ」に転じ景 全国的には、新型コロナの

ともに、上昇率も22年(0・ は、 にみたもの。全国の平均値で 8%超となっている。 基準額の変動率を都道府県別 し2年連続のアップになると <表>は、標準宅地の評価 前年と比べ1・5%上昇

東京国税局

つつあり、 続き底堅い需要にある。これ を受けて、各地の最高路線価 性に優れたエリアでは、引き も上昇している。 都道府県別にみると、昨年 都心部や交通利便

ゼロだった5%以上10%未満

ではない。

が高い伸びを示しているわけ 落もみられ、すべてのエリア は人口減少や高齢化による下 景に。反面、旧採炭エリアで 郊外の地価の下落幅縮小が背 の住宅地では宅地不足や同市 りとなった。地価公示でも高 京都 (5・0%) 以来3年ぶ 年の沖縄県(10・5%)と東 唯一6・8%と5%超に。20 い伸びを示しており、札幌市 の上昇率で、今回は北海道が

東京国税局管内下落ゼロ **井72地点に増加**

管内の1都3県

・2%上昇から4位の市川市

したのが目立つ。 が14地点(同1地点)に急増 都区内の「5%以上10%未満」 ばい11地点 (同20地点)、下72地点 (前年度50地点)、横 多摩地域が8地点。なかでも では、全8地 落ゼロ(同14地点)だった。 点)のうち都区内が39地点、 東京都は上昇47地点(同30地 点のうち上昇が 中央通りで、以下2位の新宿 りの同〇・7%上昇までがプ 同10・3%上昇までが2ケタ 東京都中央区銀座5丁目銀座 位の新宿区新宿3丁目新宿通 アップとなった。さらに、72 八幡2丁目本八幡駅前通りの ラスだった。 管内で最も高額だったのは

ゼロ (同ゼロ) 点)、神奈川県が上昇18地点 地点)で横ばい6地点(8地 (同14地点) 千葉県は上昇7地点 (同6 で横ばいがゼロ い6地点(8地 山梨県が上昇 となった。 池袋1丁目グリーン大通り1 74万円から10位の豊島区東 167万円までが1千万円超 区新宿3丁目新宿通りの29

千葉県内に限ると、船橋市

点(同2地点

) だった。

以下2位の厚木市中町2丁目 が、横浜市神奈川区鶴屋町2 J目指導高島台107号線 (鶴屋橋北側)で前年比14・2 上昇率で最も高かったの 格354万円)。 広場通りの同12 で横ばい4地 た。 680万円で2年連続だっ 県が横浜市西区南幸1丁目1 本町1丁目の236万円で9 の最高路線価となっている。 丁目は、26万円で26年連続で 92万円で18年連続、神奈川 地域では立川市曙町2丁目5 年連続のトップ。同様に多摩 山梨県の甲府市丸の内1

%の上昇(価

2023年夏季号

リフォームで 変わったのは、 空気でした。

全面広告



ふたりの時間がはじまる。

リフォームで住み慣れた空間が変わると、 ふたりの間に流れる空気まで生まれ変わったみたい。 これからの暮らしがもっと楽しくなる予感がする。

かけがえのない時間を、ポラスでつくる。

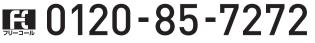


※ポラスグループリフォーム売上高(2022年9月リフォーム産業新聞調べ)

住まい価値創造企業

ポラスでリフォーム







建設業許可:国土交通大臣許可(般-1)第21114号 一級建築士事務所登録番号:埼玉県知事登録(5)第7799号

識調 ダ

2023年夏季号

果だ。電気代の値上げによる 節電に関する意識調査」の結 家計への負担が高まると感じ る。一方で、節電の「やり方」 ている人も8割を超えてい 「効果」がわからないとい

電気代の値上げを受けて、

効

を控えようと考えている人は た。うち、節電したいと思う 行った「電気代とエアコンの 機器はエアコンで、その使用 たいとの回答が9割を占め この夏家庭で節電に取り組み ダイキン工業が 格の上昇。電気代においても、 高の中、さらなる家計への負 担増がどう影響するのか、 施されている。長く続く物価 ら最大4割以上の値上げが実 アコンを使用することにため 活者の意識を調査した。 地域差はあるが1日使用分か まず「電気代高騰によりエ 昨年から続くエネルギー価 生

らいはありますか」との問い と回答。さらに、実際に使用 に75・2%が「感じる(とて がえる。 は「積極的に取り組みたい 節電への取り組みについて

ずか4・5%と非常に少な

して立てかける

おいた方が、消費電力は抑えら

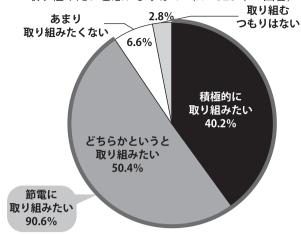
温が外気温より のも効果的

目体を控えようと思っている

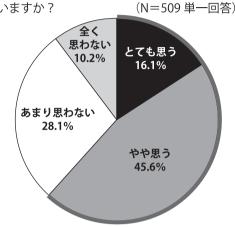
が40・2%で、

「どちらかと

Q. 今回の電気代値上げを踏まえ、ご家庭で「節電」に 取り組みたいと思いますか? (N=528 単一回答)



Q. 電気代高騰により、エアコンの使用自体を控えよう と思いますか?



Q. あなたの自宅にある家電製品のうち、この夏節電し (N=528 複数回答) たいと思う家電は何ですか?

順位	この夏節電したいと思う家電	割合
1	エアコン	68.8%
2	照明	47.2%
3	テレビ	29.9%
4	電気便座	19.5%
5	冷蔵庫	14.2%
6	洗濯機・乾燥機	10.6%
7	温水・給湯機(エコキュート等)	10.2%
8	電気ポット	9.8%
9	炊飯器	9.3%
10	パソコン	8.0%
11	食器洗い乾燥機	6.6%
12	その他	0.6%
13	節電はしない	5.5%

人が61・7% (とても16・1

%)としており、 響がとても大きいことがうか による家計への負担感では、 (強く52・3%+やや3・9 負担が高まる」 6月からの電気代の値上げ 家計への影 86 • 2 %

いる。 %+やや45・6%) となって 節電は4割が積極的

31 3 % 法や効果への疑問がみられ さや快適さを優先したい」 からない」25・9%と続く。 節電する上での課題(複数

を少し上げる(控えめにす: 9%) が占めた。特に夏場の ーを掃除する」などが多かっ る)」や「定期的にフィルタ エアコンについて「設定温度 アコン (8・8%) 、照明 したいもののトップ3は、エ (47・2%) 、テレビ (29・ 自宅にある家電製品で節電

割、1年に一度も2割あった。こ 季節ごとに一度実施」が約4 い頻度を認知している人はわ 掃除を推奨しているが、正し 有無や頻度では「夏、冬など 同社では2週間に1回程度の ただ、フィルターの掃除の また、夏場の直 流れを妨げることはやめよう。 たり、周辺に荷 上がる。室外機 ることで、消費系 エアコンに負荷がかか は、日影が作れ 周辺が高温になるようなとき る。エアコンの運転効率が下が 「よしず」などを、1別ほど離 て風通しも良い 射日光で室外機 物を置いて風の にカバーをかけ 電力も電気代も

り組みには自信のなさが露呈 意欲はあるものの、実際の取 と思う」と回答。 と思う」と「上手にできない %が「あまり上手にできない ますか」との問いには62・1 4%と合わせて90・6%に達 はこの夏、節電が上手にでき いうと取り組みたい」 した。ただ、 実際に「あなた 節電に対し -50 • 気④エアコンの風向きや扇風機 を使った空気の攪拌で温度ムラ 保③帰宅したら ②室外機周辺の を抑える⑤エア しないと約25% トは①フィルタ ヒントを紹介し アコンの上手ない 空調大手のダ 家庭で手軽

ている。ポイン

際に1ヵ所の窓だけでなく2ヵ 開けて空気を入れ替える。その イッチを入れる前にまずは窓を 暑いと感じたら、エアコンのス

所を開けることで、風の通り道

電気代がアップ ーを1年間掃除

ができて効率的に熱を逃がせら

に取り組めるエ

イキン工業で

使い方や節電の

まずお部屋を換 空気の流れを確

れる

コンの風

近と床付近の空気の温度に差が

出る「温度ムラ」が起こ

があり、夏場の室内では天井付

④暖かい空気は上昇する性質

レンマとともに、具体的な方 快適さを我慢することへのジ 便利な生活を優先することや 35・8%で最多。以下「節電の 回答)では「節電よりも便利 上手なやり方がわからない」 「節電の効果がわ が を除去する役割 室内の空気に漂 中にあるフィル 乗り切ってほし の6つ。これらも参考に、 窓開け換気時の は「つけっぱな」 分程度の外出や 量は「自動」が この夏を無理なく快適に ①エアコンの 室内機の うホコリ ターは、 エアコン 定期的な () レー 止解 ⑥ 30

かかるとともに、 き出し口が塞がれると、 量が減少。室温 通って冷やされる リが堆積すると ている。そのため、ホコ 電力消費にもつ ②室外機の吸 入口や吹 が設定温 を果たし に時間が る空気の ながる 至内機を 無駄な

率的 切るよりもつけっぱなしにして 出などに際しては、スイッチを め。多くの場合、30分程度の外 室温維持のための電力は少な ている時に多くの電力を消費。 直後など室温を大きく変化させ 一方、設定温度に到達した後は、 ⑥エアコンは運転を開始した

博

も。快適性の低下だけで と、エアコンが必要以上 気代がかかることもあ かかり、その分無駄な電 温度に達するまで時間が える工夫を推奨する 気の攪拌で温度ムラを抑 風向きを水平にしたり、 時にムラができている りやすくなる。冷房運転 る。 ジがあるが、室温が設定 静かで節電になるイメー めるとファンの回転音が 扇風機やサーキュレータ につながる。エアコンの 上がり、消費電力の増加 なくエアコンへの負荷が に運転してしまうこと ⑤エアコンの風量を弱 などを使っての室内空 風量は「自動」が効

2023年夏季号

あなたの誇りを建てる。

Panasonic Homes

全面広告

キリン サリン キリン ホ

穏やかで清潔な空気を。



省エネと快適を両立。ZEHができる全館空調



- ◎地熱の効果で外気より夏涼しく、冬暖かいベース空間(床下)の空気を 取り込むことで、換気による熱ロスを抑えて冷暖房エネルギーを低減します。
- ◎1台の高効率専用エアコンと温度センサーで、家じゅうの温度を 自動で制御。暑い夏も、寒い冬も快適に暮らせる環境に。
- ◎空調と換気にかかる電気代は、一般の全館空調と比べて 約74%*に抑えられるので家計にも貢献。
- ◎省エネ性が高い住宅だから、少ない太陽光パネルでZEH対応が可能に。

※2021年11月現在。「エネルギー消費性能計算プログラム(住宅版)」に基づく 当社2階建モデルプランにおける独自試算。





これまでの感謝を、これからの挑戦に。 パナソニックホームズは今年で創業60周年を迎えます。

写》分字 23年4月~6月

戸建街区の販売開始 積水化学工業住宅カンパ セキスイハイム、「あつぎの丘リードタウン」



バス停から徒歩5分。 田原線の「本厚木」駅からバスで15分、「清水」 立する、サステナブルでニューノーマルな暮ら で、災害時の安心と日常の快適性・利便性を両 トは同社初。戸建街区と商業街区で構成される 始した。神奈川県内でのまちづくりプロジェク しの実現を目指した。所在地は、小田急電鉄小 総面積約1万4800平方メートルの複合開発

安や住み替え需要に対して、新しい金融の仕組 ローン残高と同額で引き受ける。将来の返済不 を行使すると、JTIなどが土地と建物を住宅 することで毎月の住宅ローン返済額を軽減する 設定月以降に「返済額軽減オプション」を行使 開始した。同住宅ローンは、個別に定める残価 バンク初の残価設定型住宅ローンの取り扱いを 援機構と三菱UFJ銀行の3者で開発したメガ 扱い開始 ミサワホームは、移住・住みかえ支 ことができる。さらに「JTI買取オプション」 ミサワホーム、残価設定型住宅ローンの取り

2023年夏季号

期間を35年に延長 パナソニックホームズは、 4月1日以降に新規契約した戸建住宅や賃貸住 パナソニックホームズ、地震あんしん保証の

> 宅について、地震の揺れによる建て替え・補修 強く、できる限りの在宅避難を可能にする良質 来の10年間から35年間に拡充した。自然災害に 巨大地震への備えと安心感につなげる。 ことができるため、近い将来発生するとされる なストックとなる住まいのさらなる普及拡大に を保証する「地震あんしん保証」の期間を、従 震保険の給付金は被災後の生活の安定に充てる であれば、建物の建て替えは同社が保証し、地 地震保険と地震あんしん保証の併用

棟 積水ハウス、ミナとコラボし駒沢公園モデル 積水ハウスとファッ



創業者でデザイナーの皆川明氏が企画から参画 者のコラボレーションは今回が初めて。ミナの 田谷区深沢4-26)に正式オープンした。両 る」ミナペルホネンのブランドコンセプトを戸 「常に100年後を想いながら活動を続け

域金融機関1行と共同で、住宅ローン業務のD DX化 大和ハウス工業は、NTTデータと地 大和ハウス工業・NTTデータ、ローン業務

> X (デジタル・トランスフォーメーション) 出し、業務効率の向上とさらなる利益成長を目 宅ローン業務の効率化について検証する。住宅 に向けた実証実験を開始した。実証実験の実施 で、申込人のフォローやサポートする時間を創 ンのデジタル化と申込み情報の伝送に関する住 ローン申込業務に関わる負荷を軽減すること 期間は7月31日まで。住宅ローン申込人、住宅 金融機関の3者間のコミュニケーショ

を設立し、ベトナムでの不動産開発事業の経験 住宅開発 住友林業は、ベトナム・ホーチミン 今回が初となる。事業参画にあわせて現地法人 社がベトナムで低層住宅の開発に参画するのは 動産開発会社と低層住宅を開発・販売する。同 市近郊のバリアブンタウ省ブンタウ市で現地不 知見を蓄積する。 住友林業、ベトナム・ホーチミン近郊で低層

という。 営業所(埼玉県戸田市)を開設した。同営業所 宅不動産サービスを提供している不動産ソリュ 目を集める場所であることから出店に至った」 役所南通りに面しているため交通量も多く、 はJR埼京線戸田駅から徒歩3分に立地。 ーション事業部29ヵ所目の営業拠点となる戸田 の中央住宅は、不動産売買仲介を中心とする住 中央住宅が戸田営業所開設 ポラスグループ

テージ3 (世

旭化成ホームズが残価設定型住宅ローンの扱

借入金額の増大や返済期間が長期化するなか、 オプションを設定した。 の返済負担を軽減する。楽天銀行住宅ローン ション」と「返済額軽減オプション」の2つの る残価設定月以降に行使できる「残価買取オプ 定年退職や役職定年を迎える住宅ローン借入者 (JTI)と共同開発。土地・建物価格の高騰で トさせた。楽天銀行と移住・住みかえ支援機構 (金利選択型) に、あらかじめJTIが設定す

で戸建てと多層階賃貸集合住宅を発売 パナソ パナソニックホームズ、創業60周年記念商品



るような設計とした。 内外の連続性を高め、室内にいながら屋外の自 差し込み、どこにいても時間の流れが感じられ やかなつながりを実現。光の回廊に一日中光が き抜けとする「光の回廊」によって、家族の緩 は建物外周部に沿って設けた通路部分のみを吹 然を身近に感じられる暮らしを提案する。 室内 ・カサートプレミアムは、大開口窓により住宅

家庭菜園に野菜 ポラスグループの中央住宅の 中央住宅が分譲地で入居者ワークショップ、



リアで残価設定型住宅ローン「ヘーベルハウス

アフォーダブルプラン」の取り扱いをスター

いスタート 旭化成ホームズは、一部の販売エ

戸建さいた

催した。同分譲地は「居・食・住を楽しむ暮ら し。」をテーマに「農ある暮らし」を提案。入 ェクト」で、入居者向けのワークショップを開 のりプロジ 分譲住宅 が、さいた ま事業部 で販売した ま市緑区内 「北浦和み

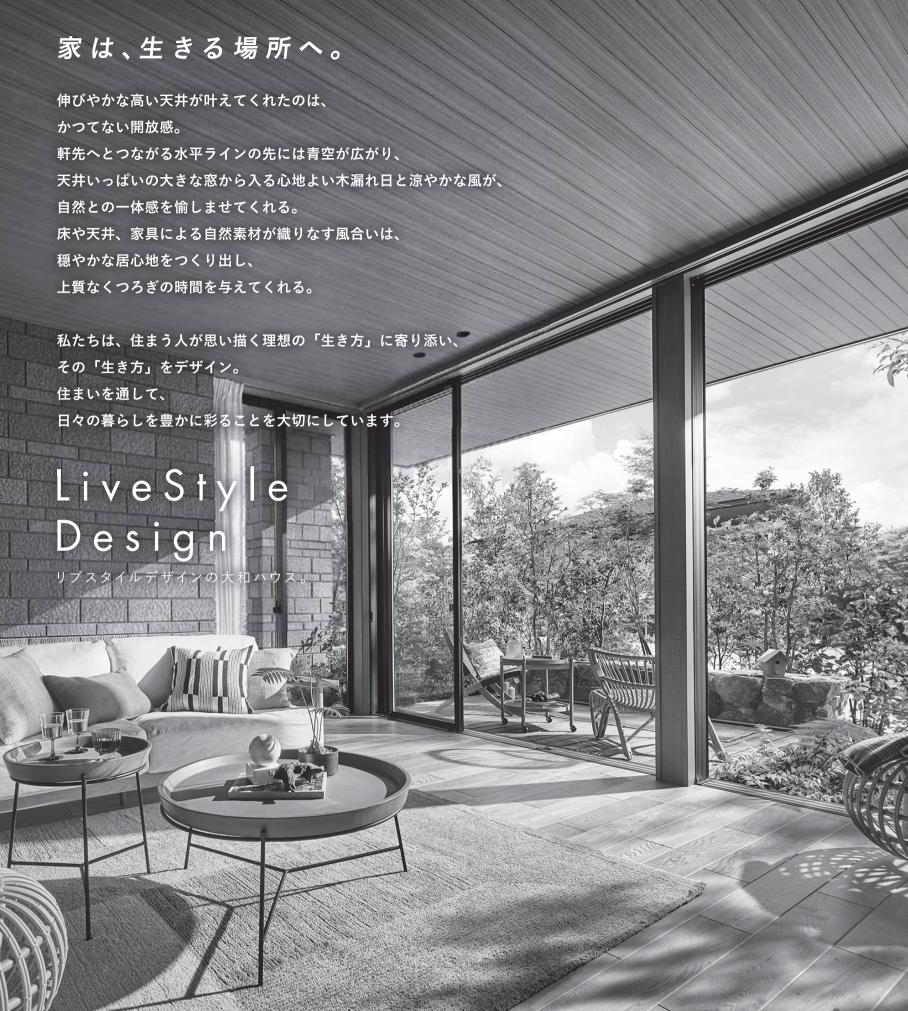
と呼ばれる家庭菜園に苗を植えていった。 旭化成ホームズ、オーナー向け相談窓口を開

居者は、分譲地の全棟に備えられた「ポタジェ」

相談窓口「コンサルティングデスク」を設置し 提案を行う。同窓口によるサービス第1弾とし 資産、健康の3分野に関する相談に対して、グ 設 旭化成ホームズは、同社住宅入居者向けの 象とする無料相談「くらしの提案サービス」も 賃貸住宅のオーナーが対象のサービス。住まい、 て、65歳から80歳代の顧客およびその家族を対 ループ内外の会社と連携を取りながら総合的な た。同デスクは、同社の戸建住宅に住む家族や

プの競争力強化につながると判断した。 る設計力、施工管理能力などが住友林業グルー デザイン力や厳しい敷地条件にも柔軟に対応す 別荘建築で培った唯一無二の独自性を追求した た。地域密着の土地調達ネットワークをはじめ、 を拠点に別荘建設などを手掛ける笹沢建設のほ 富裕層対応強化 住友林業は、長野県軽井沢町 ぼすべての事業を7月1日に承継すると発表し 住友林業が別荘建築の知見獲得、事業承継で

23年4



※商品改良のため、仕様・デザインを予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。



上質な存在感を放つ MARE [RC造×木造]







[木造] [重量鉄骨造]



快適なトシナカ生活を叶え 併用住宅にも。 skye

あなたの理想の「生き方」を 私たちにお聞かせください。

あなたや家族の生き方に寄り添って、 私たちが家づくりをご提案いたします。

※お近くの展示場については、ホームページにてご確認ください。





共に創る。共に生きる。



Daiwa House 大和ハウス工業



大和ハウスリアルエステート



- 大和ハウスの住宅事業は、グループの総合力であなたをサポートします ―





三 ッ 分 N 23年4月~6月

世帯向けに提案 ルーミエ」、ミレニアル世代の共働き子育て ミサワホームの企画住宅「スマートスタイル ミサワホームは、 化住宅の企画商 木質系工業



品ブランド「ス を発売した。 イル・ルーミエ ル」の新商品 マートスタイ 「スマートスタ

込んだ。過去の建築事例や最新トレンドを反映 働き子育て世帯を想定した間取りや空間を作り い」をコンセプトに、主にミレニアル世代の共 したプランのなかから、建築費を抑える工夫も しみながら未来につなぐ、 サステナブルな住ま 「家族の今を愉

奥行き2・7 次の大屋根と約1・8 次の深い軒、 リーズの第3弾「ラティウスGR」を発売した。 制震構造の2階建て邸宅商品「ラティウス」シ ィウスGR」 旭化成ホームズ、2階建て邸宅第3弾「ラテ 旭化成ホームズは、重量鉄骨・



屋根スラブによる水

外観が特徴。勾配天 保し、ロフト空間を 平ラインを強調した 調を採用し、快適か 提案する。さらに独 自システムの全館空 高を最大5・1 沿確 井により2階の天井

2023年夏季号

受注強化につなげる。 拓に力を入れる都市周辺部や郊外の大型物件の

林が生み出すカーボンクレジットを出資者へ還 するのが狙い。 元して、社会全体のカーボンオフセットに貢献 参画企業各社の出資金で北米を中心に森林を購 会社が森林ファンドを組成した。同ファンドは 林業は、米国の森林アセットマネジメント事業 人・運用する。 木材販売などから得る利益や森 住友林業、米国で森林ファンドを組成 住友

プ会社であるJID INVESTMENTSが売主で、 に参画 三井ホームは、日本賃貸保証のグルー 三井ホーム、袖ケ浦で全97区画の大規模分譲



などの国産材活用を提案する。

スを竣工させた。 ウスとクラブハウ に2棟のモデルハ

イドラインの策定のほか、電線類の地中埋設化 内房線「袖ケ浦」駅から徒歩約20分に位置し、 を実施した。 景観協定や街並みガ

同分譲地は、JR

住宅展示場の脱炭素化に着手 PLTは、GX FIPを活用した住宅展示場における脱炭素化 支援企業のSustechとオフサイトPPAおよび プライムライフテクノロジーズ(PLT)、

投入で同社が市場開

を目的とした提携について基本合意した。オフ サイトPPAモデルを導入し、PPA事業者 ルハウスに供給する。 エネをRE100に対応したトラッキング付き 用を担う。また、Sustechが運営する分散型電 経由でPLTグルーム各社の住宅展示場内モデ 非化石証書と合わせて効率的に小売電気事業者 力運用プラットフォームを活用することで、再 のSustechが太陽光発電設備の設置・保守・運

YSTYLE ミサワホーム、木造住宅に新企画タイプ「N Ν ミサワホームは、耐震木



ド)」ブランドに、 発売した。主に20 縄県を除く全国で 造住宅「MJWood N」を北海道と沖 品 企画タイプの新商 (エムジェイウッ NYSTYLE

変化やライフスタイルに対応できる「可変空間」 できる「マルチヌック」や将来的な家族構成の は、多目的・多用途な活用が可能。 を設けた。2階の南側に提案したマルチヌック には家事効率を高めながら、ひとり時間も満喫 ~30代の共働きの3人以下の世帯を想定。2階

音から自由に」をコンセプトにした快適防音室 快適静音室「音の自由区」の提案を4月20 大和ハウス工業、3種類の防音・静音仕様の 大和ハウス工業は、 「音を自由に、

までの防音提案に静音を加えた。 ①快適防音室「奏でる家+(プラス)」②「奏 でる家」③生活音を減音する快適静音室「やす 展開する予定とした。防音室「音の自由区」は、 を順次開設 三井ホームが、2022年4月末 三井ホーム、最新商品「ーΖM」のモデル棟

- の3種類の防音仕様を用意。これ

ZM」は、発売から1年が経過し、特に、屋内 たダイニングテーブルや三重県熊野市産のヒノ 2ヵ所の総合住宅展示場に出展したほか、今夏 回見学会を開催した横浜・町田と大阪・箕面の キを使ったピーリングを2階の勾配天井に貼る に仙台で1棟新設する計画。 横浜・町田のモデ の評価が高まっているという。モデル棟は、今 と庭をシームレスにつなぐ「ダイニングラナイ」 フスタイルを意識して開発した戸建て商品「I に発売したコロナ禍を経て変化・定着したライ 神奈川県産材のヒマラヤスギを使っ

宅支援機構の住宅ローン(フラット35など) るとしている。これまでは、同社を含む大手住 発した金利選択型の残価設定型住宅ローンの取 宅4社が出資する日本住宅ローンが取り扱う住 り扱いを開始した。現在主流の変動金利が選択 利が選択可能に に限定されていた。今回、楽天銀行の住宅ロー できるため、より多くの顧客ニーズに対応でき みかえ支援機構 大和ハウス工業、残価設定型ローンで変動金 (JTI) と楽天銀行が共同開 大和ハウス工業は、移住・住

日から開始している。ライフスタイルに合わせ 住宅向けに提案を開始し、リフォーム事業にも -の多彩なニーズに対応する。まずは新築戸建 オーナ 広がった。 ンも対象となったことで変動金利にも残価設定 オプションが付帯できるようになり選択の幅が 中央住宅「リーズン我孫子 綴のまち」が

て3つのグレードの防音仕様を用意し、

から徒歩13分に立地。特徴は、開発道路を囲 ち」が世界3大デザイン賞の1つである「iF むような区割をするのではなく地役権(コモン ゴリー)を受賞した。同分譲地はJR我孫子駅 デザインアワード」の建築部門(住宅建築カテ た分譲地「リーズン我孫子 綴(つづり)のま スペース)を設定した。 ループの中央住宅は、2022年1月に完成し 「**iFデザインアワード」を初受賞** ポラスグ

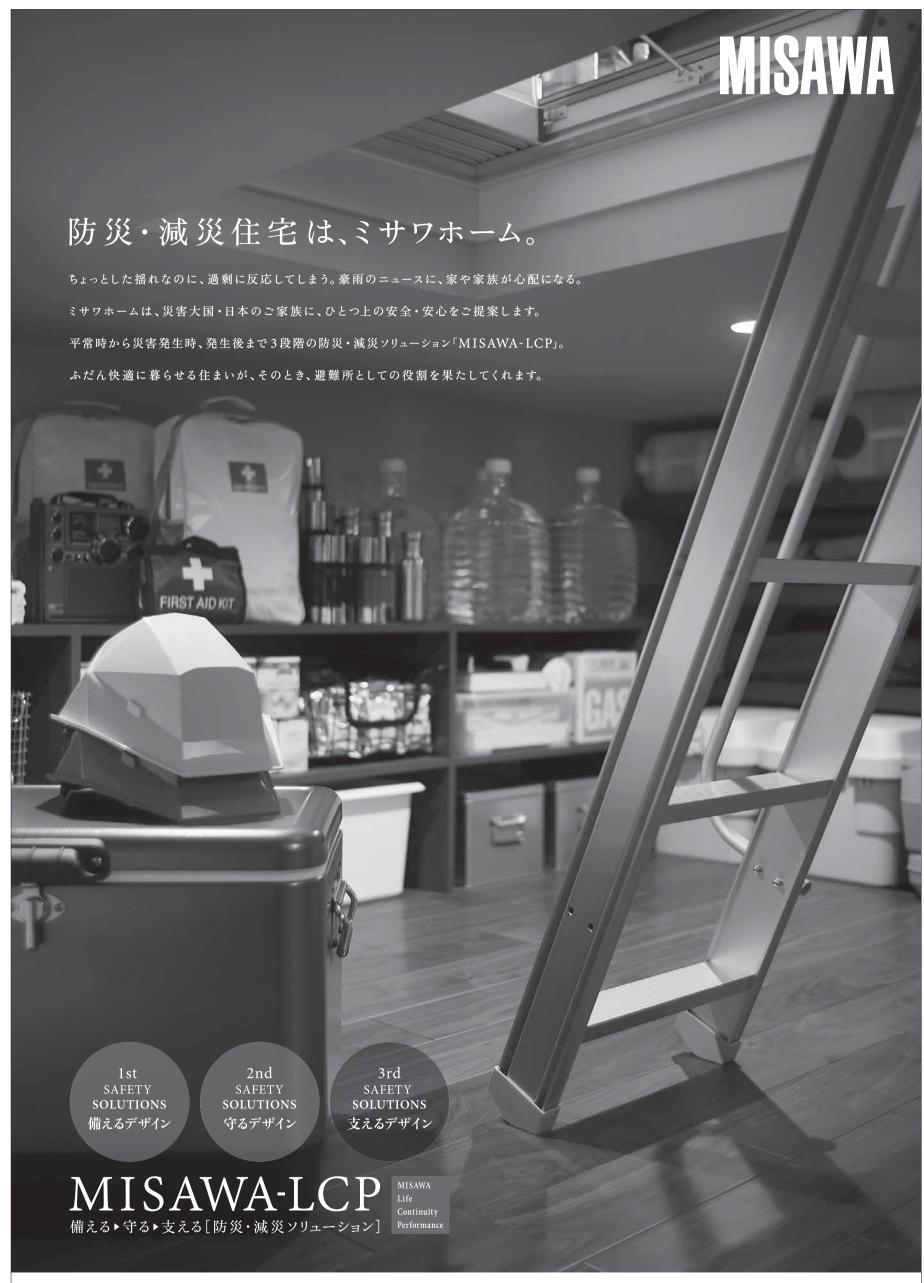
ウスは、戸建住宅の内外装の色・柄・素材など 同時に、全国8ヵ所に同提案を行う拠点「ライ イフニットデザイン」を全国で運用開始した。 反映しやすくする新デザイン提案システム「ラ の仕様を決める際に、施主や同居家族の好みを フニットアトリエ」を整備する。システム名に 積水ハウス、新デザイン提案システムを開発 「感性」軸に普遍的デザインを実現 積水ハ



住まい」との思 愛着を編み込む ストックの形成 める美しい住宅 全体の魅力を高 ストールし、街 提案で住まいに いを込めた。同 「感性」をイン

23年4

特別増刊号





先進の防災・減災ソリューションを詳しくご紹介した「MISAWA-LCP」カタログを差し上げます。

皿 ホームページ www.misawa.co.jp/catalog/ 耳 ハガキ(住所・氏名・年齢・電話番号を明記) 詳しくはWEBで ミサワホーム 検 索 〒163-0833 東京都新宿区西新宿2-4-1 私書箱6111号 ミサワホーム株式会社「LCP」K係
※当社では、お客様の個人情報を、建築・リフォーム工事、不動産取引に関する情報・サービス案内のお届け、訪問、各種ブランのご提案、アンケート調査等の実施目的で利用いたします。その他詳細は、www.misawa.co.jp/privacyをご覧ください。

住まいを通じて生涯のおつきあい ---

新Lい暮らしをデザインします ミサワホーム

価値と快適をデザインします ミサワリフオ

質質経営から介護・福祉事業 複合土地活用まで **ミサワ資産活用**

HEBEL HAUS

ALL for LONGLIFE

自分らしい生き方に、 住まいを合わせていく時代へ。

価値観やライフスタイルが多様化するいま、

1 つの住まいを家族代々住み続ける人もいれば、

マンションから賃貸住宅へ、

戸建住宅からマンションへ、

ライフステージや目的に応じて住み替える人も

いらっしゃいます。

住まいに縛られることなく自分らしい生き方に、

住まいを合わせていく。

そんな自由で豊かな暮らしを実現するために、

わたしたちは、家族のこと、

資産のこと、社会のこと

あらゆることを考え抜き、最適な答を

ご提案いたします。

住宅が欲しい

ロングライフ思想を掲げて半世紀。 良質で長持ちする注文住宅や既存住宅をご提供いたします。



注文住宅

ヘーベルハウス

都市型住宅の先駆者。理想のマイホームを フルオーダーメイドで建てることができます。



既存住宅

ストックヘーベルハウス

暮らしの安心と快適を実現する もうひとつの住まいの選択肢です。

部屋を借りたい

高い居住性能と充実した設備を兼ね備えた賃貸物件をご提供。 暮らしにぴったりなお部屋がきっと見つかります。



お部屋探し

ヘーベルメゾン

様々なライフスタイルにあわせた物件を 取り揃えています。



お部屋探し(シニア向け)

ヘーベルVillage

介護施設ではなく、自立して暮らせる シニア向けの賃貸住宅をお探し頂けます。

土地を活用したい 相続税対策や資産形成など、目的にあわせて 最適な土地活用プランをご提案させて頂きます。



各種資料のご請求・お問い合わせ先 下記電話番号またはメールアドレス宛にお問い合わせください。

TEL:03-6899-3010(土日祝除<9:00~18:00) FAX:**03-6899-3400**

j-koho@om.asahi-kasei.co.jp

〒101-8101東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング7階 旭化成ホームズ株式会社 広報室

※当社個人情報お取り扱いに関しては下記サイトを ご覧ください。

https://www.asahi-kasei.co.jp/j-koho/privacy.html/?link_id=AH_footer28



ヘーベルメゾン

高い防災力をもつ安全安心な 賃貸住宅経営。

狭小の住宅地から大規模な 敷地まで対応可能です。



賃貸住宅 (シニア向け)

ヘーベルVilläge

超高齢社会のニーズを捉えた 賃貸住宅経営。

土地活用をとおして社会に 貢献できます。



中高層ビルディング

ヘーベルビルズ

最大8階建ての中高層 ビルディングの賃貸経営。 賃貸マンション・店舗・ オフィスなどへ展開可能です。 全面広告

(12)

Good NeighborWood

森と人は、良き隣人になろう。

もっと高く、もっと速く。 何と競っていたのだろう。 世界が成長することは、二酸化炭素を出すことでした。 ここから変わる。 木から離れた人間は、もう一度木に戻る。 酸化炭素を減らすには、木の力が本当に必要だから。 森と良き隣人になろう。

木の力と人の力で、互いに長く生きてみよう。 それは今あなたが思う幸せに、 案外近いのではないだろうか。

木と生きる幸福



2023年夏季号

WE ARE GREEN ® 東急不動産ホールディングス



私たちの暮らしを、 わかってくれてる気がします。

最初は不安だったんです。リフォームするのもはじめてでしたし。

でも、担当の方が親身になって話を聞いてくれました。

友人を招きやすい広めのリビングに、夫婦の趣味の部屋をつくったりと、

これからの私たちの人生を、私たちよりも考えてくれたんじゃないかな。

おかげで理想の住まいというより、理想の暮らしが実現しました。

話そう、リフォームのこと。 東急Re・デザイン

リデザ



全面広告

& EARTH with WOOD



三井ホームの木造マンション[モクシオン]

脱炭素に貢献

同規模の鉄骨やRC造マンションに比べ、 CO2排出量を約40%以上も削減。 建材をつくる時、加工する時、建てる時、 すべての過程で環境負荷を低減させます。

快適性と省エネの両立

高断熱により一次エネルギー消費量を約35%削減。 室内環境の質の維持と大幅な省エネを 実現させたマンションに与えられる、 ZEH-M(Oriented)の認定を取得しました。

断熱性能が高い

モクシオンは、建物の断熱性能を表す指標である 執置流率で優れた断熱性能を確保。 -般の集合住宅では難しいとされる、 省エネルギー対策等級4を取得しました。

優れた遮音性

高性能遮音床システムMuteを採用し、 RC造のマンションと同レベルの遮音性を確保。 独自の制振パッド技術が、高い衝撃吸収性能と 心地よい歩行感を実現させました。

耐震等級3の実現へ

一般住宅の約6倍もの強度を誇る、 独自の高強度耐力壁(壁倍率30倍超) 「MOCX wall」を開発。木造中層建築物で 耐震等級3の実現が可能になりました。

最高ランクの耐久性

住宅性能表示制度で建物を 評価する項目の一つである、劣化対策等級。 モクシオンは、この評価基準で最高ランクの3を取得。 75~90年の耐久性を確保しました。

お問い合わせは

 $\text{dot} \cdot 0120 - 94 - 4331 \, {}^{9:00 \, \sim \, 18:00}_{\scriptscriptstyle{(\pm \cdot \text{H} \cdot \text{RH} \, \text{ekf} \, \text{c})}}$

三井ホーム株式会社 本社

〒163-0453 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル53階

憧れを、かたちに。













世界にまた新しい世界を。 **SEKISUI** 積水化学工業株式会社 住宅カンパニー A new frontier, a new lifestyle. **SEKISUI** 章105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4(オークラプレステージタワー)

2023年



