



「食欲、芸術、読書」に「災害の備え」

INDEX

- | | | |
|---------------------|----------------------|------------------------------------|
| 2 セキスイハイム1 | 8 大和ハウス工業 | 14 ミサワホーム |
| 3 快適省エネ住宅をつくるチャンス! | 9 旭化成ホームズ | 15 セキスイハイム2 |
| 4 パナソニックホームズ | 10 東急 Re・デザイン | 16 【レシピ】チキンライスのみでも美味しい!
「オムライス」 |
| 5 2022年 都道府県「地価調査」 | 11 住友林業 | |
| 6 積水ハウス | 12 ポラスグループ | |
| 7 「わが家の防災」アンケート結果から | 13 三井ホーム | |

「秋」といえば、食欲、読書、行楽、芸術、スポーツという言葉が思い浮かぶ。だが、同時に災害の秋でもあることも思い知ることに。

2日午前零時すぎ、鹿児島県の大隅半島東方沖を震源とするマグニチュード5.9の地震が発生した。この地震で宮崎県日南市で震度5弱の揺れを記録したほか、同県内の6市町で震度4を観測している。ちなみに、昨年10月7日午後10時41分頃にも、首都圏をマグニチュード5.9の地震が襲っている。

一方で、この9月は11号、12号、14号、15号と4つの台風が毎週末に日本列島に襲来するなど、台風の「当たり月」だった。特に、直近の15号は記録的な大雨を静岡市を中心にもたらし、同市清水区などで1週間以上の断水が起きた。秋は台風季節でもあり、最近の線状降水帯の発生とも合わせて、降雨や暴風雨被害が甚大化するケースも増えており、これからの注意が必要といえる。

東京都が5月に見直した首都直下地震が起きた場合の被害想定。前回(12年)より死者数が約3500人(約36%)、建物被害で約11万棟少ない。11年の東日本大震災以降に特に力を入れた対策の結果によ

暮らし方「ウイズ」コロナへ

る。さらに、都内のすべての住宅が今の基準に基づいた耐震化を行うと、死者や建物の被害を今回の想定4割程度まで減らせるとの見通しも示した。これを機に、わが家の今を確かめてはどうだろう。

新たな災厄であるコロナウイルス感染症は、ここへきて新規感染者数が減少、落ち着きを見せ始めたところ。だが、地震など自然災害が発生して、避難所での避難生活を余儀なくされると、再び感染拡大につながるかねないのも事実。感染防止のためのマスクの着用や外出ごとの手洗い、頻繁な室内換気の励行など、これまでと同様の対策を続けていってほしい。

コロナ禍による外出自粛により家族と過ごす時間が増えたことで、家での過ごし方に大きな関心が寄せられている。在宅での勤務を主体とするテレワーク化が進んだことで、さまざまな課題もみえるようになった。もともと住まいは仕事の場ではなく、むしろリラックスするための場であり、仕事に集中できず生産性が低下した事例もある。

これを受けて住宅業界も在宅での勤務形態に対応した設備仕様の提案も活発となっており、新たな技術を活用して、できる限り身の安全を図ることは重要だ。感染の第7波は収まりつつあるものの、現状でウイルスの撲滅が不可能である以上、コロナとともに生きる「withコロナ」の住まい方・暮らし方を実践すべき時期にきているのではあるまいか。



想像してください。 クリーンな太陽エネルギーで 過ごす毎日を。

昼間は、太陽光発電システムで発電した電気で生活。

夜は蓄電池に貯めた電気で暮らす。

セキスイハイムは、昼も夜も、クリーンな太陽エネルギーで過ごす、
エネルギー自給自足の暮らしをご提案します。



世界にまた新しい世界を。 **SEKISUI** 積水化学工業株式会社 住宅カンパニー
A new frontier, a new lifestyle. 〒105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4 (オークラブプレステージタワー)

私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。
▶ホームページ: www.sekisuiheim.com ▶お問い合わせ先: 0120-369-816

快適省エネ住宅づくりのチャンス

家族の健康を 守れる住宅に

住宅を手に入れようとするとき、考えるのはどんなことだろう。立地や価格、日当たりから、キッチンなど水回りの設備・機能などたくさんある。最近では、住宅が健康に与える影響の大きさについても考える人が増えているのではないだろうか。

健康上、快適であるとして注目されていることのひとつが、環境性能の高い住宅、室温を一定に保つことができる住宅ということだろう。WHO（世界保健機関）は、少なくとも18℃以上を保てることが望ましいという調査報告を出しているが、国内では冬場にこの条件を満たせる住宅が少なかった。そういう場合、リビングなどと温度差のある廊下や風呂、トイレが、健康への高いリスクとなってしまう。我が家が家族の健康を脅かすとは、一番考えたくないことだ。

最近では、断熱性能の高い住宅が普及し始めている。室温を一定に保てるから、冬に寝室やリビングの外へ出て大きな気温差を感じない。そ

れだけでなく、夏も少ない冷房で快適に過ごせる。冬も夏もエネルギーの使用量を抑えられるため、環境にやさしいというわけである。

ZEH H（ゼッチ）だ。ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスのこと。断熱性能が高いことに加え、太陽光発電設備を搭載するなど、エネルギーを生

み出す機能も持ち合わせる省エネルギー住宅。蓄電池を設ければ災害時にも対応可能となる。さらにLCCM（ライフ・サイクル・カーボン・マイナス）住宅といった、よ

り高断熱であるなど、高い環境性能をもつ住宅の種類は増えてきている。

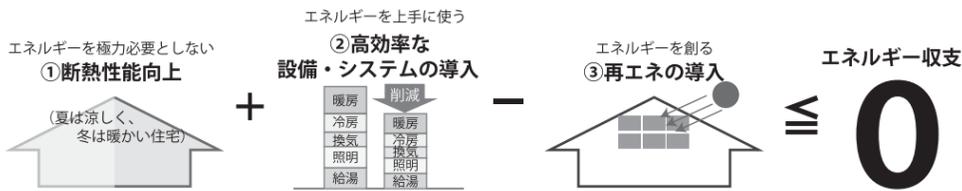
世界的な流れもあり、近年では日本でも、環境性能に敏感な人は増えている。住む人の健康を考えれば自然な流れともいえる。また日本は、2050年には二酸化炭素排出量を実質ゼロにしようというカーボンニュートラル実現の目標を掲げている。25年には、

省エネ基準の適合が義務化される。義務化前でも、環境性能を確保した住宅を得ておくことは、長期的な安心につながるのではないだろうか。

心配のタネはコストかもし。省エネ対策強化に、今年度予算を13%も超える予算の増額要求を行っている。環境省や、経済産業省にもZEH向けの補助事業がある。性能が高い住宅はコストがかかるのではないかと心配するよりむしろ、今こそ買い時のチャンスではなからうか。

ZEHとZEH補助金（2022年度の場合）

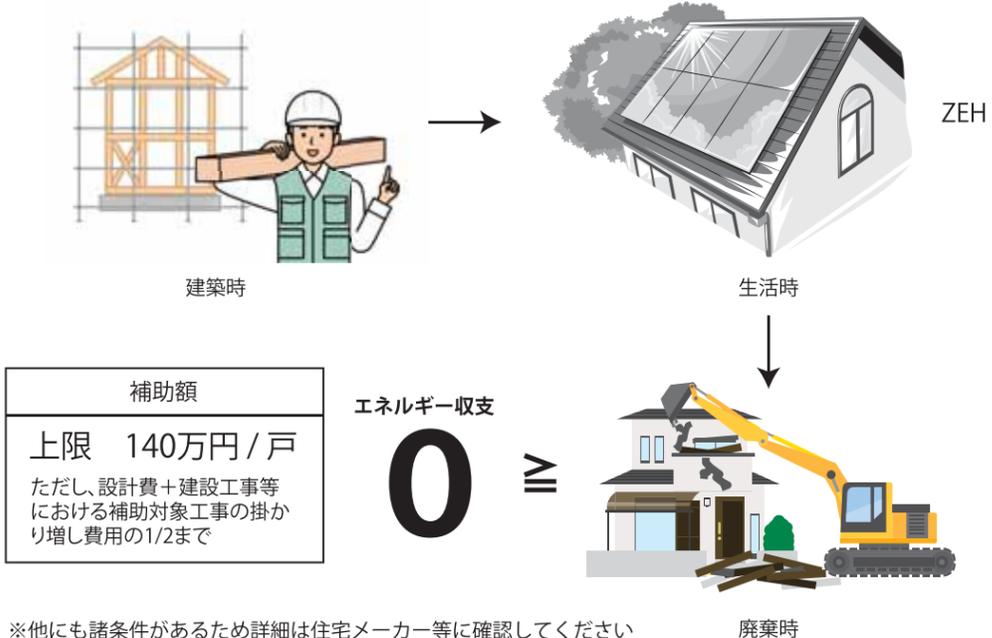
- ZEH = ①一定以上の断熱性能(平成28年度省エネ基準) +
 ②一次エネルギー消費削減量20%以上 +
 ③再生可能エネルギー(太陽光等)を含め一次消費エネルギー消費削減量100%以上



ZEHの種類	補助金額	主な要件
ZEH(環境省)	55万円/戸	
Nearly ZEH(環境省)	55万円/戸	太陽光発電の創エネによる一次エネルギー消費削減量75%以上で可、寒冷地・低日射地域・多雪地域に限る
ZEH oriented(環境省)	55万円/戸	断熱性能・省エネ性能はZEHと同等で太陽光発電なし都市部狭小地の2階建て以上・多雪地域に限る
ZEH+(環境省)	100万円/戸	ZEH条件のクリア+一次エネルギー消費量25%以上削減+再生可能エネルギーの自家消費拡大措置(高度エネマネ等3つの内2つの導入)
次世代ZEH+(経産省)	100万円/戸	ZEH+の要件に加え蓄電池・燃料電池など4つの内1つ以上の導入
次世代HEMS(経産省)	112万円/戸	次世代ZEH+の要件の中で蓄電池または充放電設備のいずれかを導入。さらに太陽光発電エネルギーの自家消費を拡大するためにHEMS(AIoT技術等により最適制御)の導入

LCCM住宅とLCCM住宅補助金（2022年度の場合、国土交通省）

- ①ZEHの要件を満たすこと
 ②再生可能エネルギーを除き、一次エネルギー消費量が現行の省エネ基準値から25%削減されているもの
 ③ライフサイクル全体のCO₂排出量を算定し、その結果が0以下となること
(建設、居住、修繕・更新・解体の各段階を通じたCO₂排出量が、太陽光発電によるCO₂削減量を下回ることを、指定のツールを用いて評価)



※他にも諸条件があるため詳細は住宅メーカー等に確認してください

補助制度を活用し 初期費用もお得に

東京都も省エネ住宅向けの補助金制度があるし、それ以外の自治体でも様々な支援策がある。自治体の支援策を調べておくことは、初期費用を抑える面でも重要だ。また、住宅取得にかかる費用を抑制する手立てはほかにもある。住宅ローン減税やすまい給付金などがそれだ。環境性能を重視している国は、高性能住宅は優遇しているから、ますますお得。25年度に省エネ基準が義務化となれば、周囲はみな高性能の家になる。我が家だけ取り残された、ということがないようにしたい。

Panasonic

Homes & Living

一年中、穏やかで清潔な空気を。
 よろしく、
 パナソニックホームズ



ZEHができる全館空調

「エアロハス」標準装備へ



- ◎一般の全館空調に比べ約74%のエネルギー消費量※1
- ◎地熱活用・高断熱仕様でZEH※2にも対応し、省エネ+創エネで電気代も安心
- ◎0.3μmの微粒子を99.97%捕集する超高性能HEPAフィルター※3で家じゅうの空気を浄化・換気

※1 2021年11月現在。「エネルギー消費性能計算プログラム(住宅版)」に基づく当社2階建モデルプランにおける独自試算。詳細はホームページをご確認ください。
 ※2 ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス。創エネルギー量と消費エネルギー量が相殺されてゼロになることを目指した住宅。
 ※3 HEPAフィルターの工場出荷時の初期性能値。空調システム全体の性能値を示すものではありません。



2019年度
省エネ大賞
 (製品・ビジネスモデル部門)
 主催：一般財団法人省エネルギーセンター

パナソニックホームズ株式会社

あなたの誇りを建てる。

Panasonic Homes

住宅地は値上がりしているのか

バブル終焉期以来 31年ぶりのプラス

国土交通省が公表した2022年都道府県地価調査によると、住宅地（全国）が0.1%上昇となった。「たったの0.1%」と思うかもしれないが、実は上昇となるのは、バブル終焉時だった1991年以来、31年ぶりの出来事である。利便性の高いエリアへの住宅需要のニーズはコロナ禍前からあったことは確か。感染症の影響で、ここ2年は足踏みとなっていたが、ようやく上昇に転じた。

なぜかといえば、国内では人口・世帯数の減少傾向などがありつつも、住宅需要が堅調であるため。さらに、感染症が流行して以降、みな自分らしいライフスタイルを意識するようになった。住宅も、そのライフスタイルを反映させたものを求めている。また、仕事のしやすさも考えられている。自宅で仕事ができるスペースを確保したいというニーズもある。同時に、感染症拡大前ほどではないかもしれないが、会社に行く回数も以前に近づき始めたこともあり、立地はやはり、都心へのア

クセス性が重視されている。そのため、スペースを確保できる住宅が得られるエリアや、都心へのアクセスが可能で割安感のある住宅地で需要が拡大したのだ。

住宅需要の堅調さはいくつかの背景がある。理由の一つは、中心地の需要が旺盛であることが挙げられる。つまりは、ブランド力のある地点に人が出ているのだ。住宅地のうち、東京圏は1.2%上昇（前年0.1%上昇）で2年連続の上昇となったが、その東京圏の最高価格は東京都港区赤坂1丁目の地点。3.5%上昇（3.2%上昇）となり、1平方メートルあたりの単価は504万円だった。有名オフィスビルや旧御三家ホテルに隣接するといった付加価値性が非常に強いことに加え、都心のビジネスエリアへアクセスしやすい。ほかにもブランド力のある富裕層向け住宅の地点は、ベースとなる地価が高く、またコロナ禍でも影響を受けなかったため、上昇率は目立たないが、自己居住だけでなく将来を見据えた投資といった内外の多様な需要を引き寄せ、堅調な推移となっている。

全体的な住宅需要拡大、住

宅地の価格上昇のうち一つの理由が、中心部だけでなく周辺部も価格が上がっているのだ。中心地ではなかなか掘り出し物もない。住宅ニーズはあるから、価格の上昇の地点が、どんどん中心地から周辺部へ広がっている。東京23区はすべて上昇率が拡大し、全体で2.2%上昇（0.5%上昇）となった。埼玉県も都心から近い地点で住宅需要

が堅調。千葉県では舞浜周辺で、比較的所得の高い層のニーズがあり、地価が上昇した。神奈川県では、都心への通勤が可能な範囲内にあり、海にも近い湘南エリアで上昇率が倍以上になる地点が出るなど、ライフスタイルの変化とともに割安感のある地点に需要が広がっている。茨城県のつくばエクスプレス沿線の守谷市では転入者の増加などを

背景に2.9%上昇（0.1%上昇）。つくばみらい市のみらい平駅では10.8%上昇（2.2%上昇）となった。

となった。大正区、東住吉区、淀川区は下落が継続。ほかに大東市も下落が続いている。地方圏は0.2%下落（0.7%下落）で、依然下落が続いているが、下落率は縮小。京都市は全11区が上昇したが、木津川市、井手町は下落率が拡大している。兵庫県も神戸市の中央区が下落から上昇に転じた。奈良県も奈良市以外で、下落の続く市町がある。

名古屋圏は1.6%上昇（0.3%下落）。中区、熱田区を中心に北東へ地価上昇エリアが広がる。優良住宅地域は供給が限定的で高い水準のままで地価が推移している。

地方四市とその他の差
全国の県庁所在地は下落率が縮小するか上昇率が拡大している。地方四市（札幌市、仙台市、広島市、福岡市）は6.6%上昇（4.2%上昇）と上昇率がさらに拡大している。札幌市では、中心部はいわゆる高級住宅地で、供給も限定的。割安感のある周辺部への需要拡大は、江別市、恵庭市、北広島市、石狩市にも及ぶ。全国の変動率上位トップ10はいずれも北海道の地点が占め、1位は北広島市共栄町の地点で29.2%上昇（19.2%上昇）だった。福岡市は、希少性の高い高級住宅地も上昇が継続。周辺も地価の上昇が著しく、割安感が薄れ始めている。

都道府県別地価（住宅地）の変動率（単位：%）

	22年	21年		22年	21年
北海道	1.8	0.3	兵庫県	▲0.1	▲0.8
青森県	▲0.9	▲1.1	奈良県	▲1.0	▲1.2
岩手県	▲0.6	▲0.8	和歌山県	▲1.1	▲1.4
宮城県	1.3	0.3	鳥取県	▲0.9	▲1.1
秋田県	▲1.1	▲1.6	島根県	▲1.0	▲1.1
山形県	▲0.4	▲0.9	岡山県	▲0.7	▲1.1
福島県	▲0.5	▲0.5	広島県	▲0.3	▲0.7
茨城県	0.0	▲0.5	山口県	▲0.5	▲0.6
栃木県	▲0.7	▲0.9	徳島県	▲1.2	▲1.3
群馬県	▲1.1	▲1.2	香川県	▲0.8	▲1.0
埼玉県	0.8	▲0.1	愛媛県	▲1.5	▲1.6
千葉県	1.0	0.0	高知県	▲0.7	▲0.8
東京都	1.5	0.2	福岡県	2.5	1.5
神奈川県	0.8	▲0.2	佐賀県	0.1	▲0.3
新潟県	▲1.1	▲1.2	長崎県	▲0.7	▲1.0
富山県	▲0.4	▲0.5	熊本県	0.2	▲0.2
石川県	0.9	0.3	大分県	0.2	0.0
福井県	▲1.2	▲1.3	宮崎県	▲0.4	▲0.5
山梨県	▲1.2	▲1.3	鹿児島県	▲1.3	▲1.4
長野県	▲0.7	▲0.9	沖縄県	2.7	1.6
岐阜県	▲1.2	▲1.6	全国	0.1	▲0.5
静岡県	▲0.9	▲1.2	三大都市圏	1.0	0.0
愛知県	1.5	0.2	東京圏	1.2	0.1
三重県	▲1.0	▲1.6	大阪圏	0.4	▲0.3
滋賀県	▲0.9	▲1.3	名古屋圏	1.6	0.3
京都府	▲0.2	▲0.6	地方圏	▲0.2	▲0.7
大阪府	0.4	▲0.2	地方四市	6.6	4.2

しかし、価格上昇、または上向きの地点には利便性の高さが共通して言えるだろう。これまで注目されていなかった地点でも価格が上向いている場合、鉄道が通った、再開発があったりなどの理由がある。裏を返せば、利便性に劣る地点では、下落が続いているのだ。例えば地方圏でも札幌市、仙台市、広島市、福岡市の成長が目立つ4市を除く、「その他」は0.5%下落（0.8%下落）だった。人口減少などを背景に、生活しやすいエリアとの明暗がよ



SEKISUI HOUSE

家に帰れば、積水ハウス。

積水ハウスはこれからも
「世界でいちばん幸せな場所」となる
住まいづくりを使命として
その実現に努めてまいります。

仕切りとなる壁のない大空間で
家族が同じ時間も空間も共有できる。
「ファミリースイート」という提案も
そんな探求から生まれています。

家族がいつしよに暮らしながら
たがいの見えるほどよい距離感で
それぞれ自由に過ごすことができれば
安心して、のびのびと、つながりながら。

住めば住むほど幸せを感じる家。
それはどんな家だろう、と
積水ハウスは考えつづけています。

幸せは
目に見えて。
いつも
肌で感じて。

Family Suite

それは、家族の幸せな大空間。

ECO₁ 環境大臣認定
FIRST₁ エコ・ファースト企業

業界初の(エコ・ファースト企業)として環境大臣より認定を受けました。

積水ハウス株式会社

〒531-0076 大阪府北区大淀中1-1-88 梅田スカイビル www.sekisuihouse.co.jp

ファミリースイートのサイトをご覧になれます。
(一部の携帯電話を除く)



地震への備えが圧倒的多数

住友生命保険相互会社(住友生命、大阪市中央区、高田幸徳執行役員社長)はこのほど、「わが家の防災」アンケート調

「わが家の防災」アンケート

査の結果を発表した。これは、人々の防災に対する意識の変化や備えの状況などを把握することを目的として、住友生命が2016年から毎年実施している調査で、今回で7回目となる。

調査は、2021年12月17日から20日にかけて実施。全国の男女500人ずつ、計1千人から得られた回答を集計している。

あなたにとって最も備えが必要だと思う災害は(%)

2022調査			2021調査		
1位	地震	77.2	1位	地震	76.1
2位	台風	8.1	2位	台風	9.3
3位	大雨・洪水	5.6	3位	大雨・洪水	7.0
4位	津波	2.7	4位	津波	2.3
5位	大雪・雪崩	2.5	5位	土砂災害	1.5
6位	土砂災害	1.4	6位	噴火	1.4
7位	噴火	0.8	7位	大雪・雪崩	1.2
8位	その他	0.8	8位	竜巻	0.6
9位	竜巻	0.5	9位	その他	0.4
10位	落雷	0.4	10位	落雷	0.2

調査結果によると、「最も備

えが必要だと思う災害」の1位は7年連続で「地震」。全体でも77.2%(前回は1.1%増)と圧倒的多数の結果だった。その後は「台風」が8.1%(同1.2%減)、「大雨・洪水」が5.6%(同1.4%減)、「津波」が2.7%(同0.4%増)、「大雪・雪崩」が2.5%(同1.3%増)と続いている。

「地震」についてみると、21年の日本全国における地震発生回数は2424回と、前年

この1年間で、ご家庭の防災対策で新たに実施したことは何ですか(複数回答可、%)

順位	項目	2022調査	2021調査
1位	特になし	43.4	39.7
2位	非常用飲料水の備蓄	29.5	30.3
3位	非常用食品の備蓄	25.6	27.6
4位	非常用持ち出し袋の準備	20.8	23.3
5位	ハザードマップ(被害予測地図)の確認	16.6	19.0
6位	寝室に懐中電灯やスリッパなどを用意	14.7	16.4
7位	避難場所・経路の確認	14.6	13.2
8位	家具などの転倒・落下防止策	11.8	12.4
9位	家族間での連絡方法の確認	9.3	10.0
10位	家屋の耐震化	5.7	4.8
11位	自治体や勤務先の防災情報メールに登録	4.7	6.9
12位	防災冊子の入手・購入	4.3	5.0
	防災訓練の実施・参加		4.0
14位	その他	0.5	0.1

と比べても71.0回増で近年でも最も多い発生回数だった。地域別では北海道が同9.4%増の79.6%だったのを始め、地震の被害が比較的に梅雨前線の影響により広範囲で水害や土砂災害が発生している。備えが必要と思うものも地震が頻発したこともあって、

「大雪・雪崩」は北海道で72.6%(同11.9%増)と大幅な上昇をみせている。さらに「大雨・洪水」は、7月に梅雨前線の影響により広範囲で水害や土砂災害が発生している。備えが必要と思うものは減少。「大雪・雪崩」は北海道で

同4.0%増、東北が5.1%増と目立った上昇を見せた。これは調査時期に、ラニーニャ現象による大雪・寒波が警戒されたためと考えられている。一方、家庭の防災対策を1

ハザードマップなどを用いて自宅の災害危険度を把握していますか

【全体・男女別・年代別】 (%)

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代
把握している	16.8	18.6	15.0	6.0	8.5	19.0	20.5	30.0

【地域別】 (%)

	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州
把握している	13.0	21.0	17.3	11.5	16.4	20.5	23.0

【危険度平均：全体・地域別】 (%)

全体	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州
49.8	75.0	51.2	48.3	48.3	51.2	47.0	45.7

00点満点で評価した場合の平均点は、36.8点(同0.6%減)となった。男性38.8点(同

1.0%減)、女性34.8点(同0.1%減)だった。年代別では60歳代が42.8点(同2.4

増)と、年代別では唯一前年より増加した。地域別では、北海道が最も高く40.4点(同1.4%減)で、中部が33.6点(1.8%増)と最も低かった。さらに調査では、「この1年間で、ご家庭の防災対策で新たに実施したことは何ですか」と質問している。

結果をみると、「特になし」が前年と同様にトップの43.4%で、前年比でも3.7%増と数値を伸ばしている。その後は、2位「非常用飲料水の備蓄」(29.5%)、3位「非常用食品の備蓄」(25.6%)と続く。

2位以下の多くは前年と比べて数字を下げているが、7位の「避難場所・経路の確認」(14.6%)、10位「家屋の耐震化」(5.7%)、12位に入った「防災訓練の実施・参加」(4.3%)が前年より数値を伸ばしていることに注目したい。

自宅の災害危険度の把握状況について、「ハザードマップなどを用いて、ご自宅の危険度を把握していますか」という質問には、「把握している人」は全体で16.8%という結果だった。この数字は年代が下がるほど低下しており、20代(6.0%)、30代(8.5%)と1割未満となっている。地域別では、九州(23.0%)と最も高く、最低値は中部(11.5%)だった。

自然災害は、いつどこで発生してもおかしくない状況だけに、「わが家の防災」について話し合う機会があってもよいのではないかと。

家は、生きる場所へ。

伸びやかな高い天井が叶えてくれたのは、
 かつてない開放感。
 軒先へとつながる水平ラインの先には青空が広がり、
 天井いっぱいの大きな窓から入る心地よい木漏れ日と涼やかな風が、
 自然との一体感を愉しませてくれる。
 床や天井、家具による自然素材が織りなす風合いは、
 穏やかな居心地をつくり出し、
 上質なくつろぎの時間を与えてくれる。

私たちは、住まう人が思い描く理想の「生き方」に寄り添い、
 その「生き方」をデザイン。
 住まいを通して、
 日々の暮らしを豊かに彩ることを大切にしています。

LiveStyle Design

リブスタイルデザインの大和ハウス。



※商品改良のため、仕様・デザインを予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

 <p>上質な存在感を放つ 美の私邸。</p> <p>MARE WOOD RESIDENCE</p> <p>[RC造×木造]</p>	 <p>ゆとりある天井高で 地震にも強い。</p> <p>xevo</p> <p>[軽量鉄骨造]</p>	 <p>日本の伝統建築の 考え方を受け継ぐ。</p> <p>xevo GranWood</p> <p>[木造]</p>	 <p>快適なトシナカ生活を叶え 併用住宅にも。</p> <p>skye</p> <p>[重量鉄骨造]</p>
--	--	---	--

あなたの理想の「生き方」を
 私たちにお聞かせください。

あなたや家族の生き方に寄り添って、
 私たちが家づくりをご提案いたします。



※お近くの展示場については、ホームページにてご確認ください。



共に創る。共に生きる。

— 大和ハウスの住宅事業は、グループの総合力であなたをサポートします —



HEBEL HAUS

ALL for LONGLIFE

自分らしい生き方に、
住まいを合わせていく時代へ。

価値観やライフスタイルが多様化するいま、
1つの住まいを家族代々住み続ける人もいれば、
マンションから賃貸住宅へ、
戸建住宅からマンションへ、
ライフステージや目的に応じて住み替える人も
いらっしやいます。
住まいに縛られることなく自分らしい生き方に、
住まいを合わせていく。
そんな自由で豊かな暮らしを実現するために、
わたしたちは、家族のこと、
資産のこと、社会のこと
あらゆることを考え抜き、最適な答を
ご提案いたします。



各種資料のご請求・お問い合わせ先
下記電話番号またはメールアドレス宛にお問い合わせください。
TEL: **03-6899-3010** (土日祝除く9:00~18:00)
FAX: **03-6899-3400**
✉ j-koho@om.asahi-kasei.co.jp

〒101-8101 東京都千代田区神田神保町1-105
神保町三井ビルディング7階
旭化成ホームズ株式会社 広報室

※当社個人情報お取り扱いに関しては下記サイトを
ご覧ください。

https://www.asahi-kasei.co.jp/j-koho/privacy.html?link_id=AH_footer28

住宅が欲しい

ロングライフ思想を掲げて半世紀。
良質で長持ちする注文住宅や既存住宅をご提供いたします。



注文住宅

ヘーベルハウス

都市型住宅の先駆者。理想のマイホームを
フルオーダーメイドで建てることができます。



既存住宅

ストックヘーベルハウス

暮らしの安心と快適を実現する
もうひとつの住まいの選択肢です。

部屋を借りたい

高い居住性能と充実した設備を兼ね備えた賃貸物件をご提供。
暮らしにぴったりなお部屋がきっと見つかります。



お部屋探し

ヘーベルメゾン

様々なライフスタイルにあわせた物件を
取り揃えています。



お部屋探し(シニア向け)

ヘーベルVillage^{ヴィレッジ}

介護施設ではなく、自立して暮らせる
シニア向けの賃貸住宅をお探し頂けます。

土地を活用したい

相続税対策や資産形成など、目的にあわせて
最適な土地活用プランをご提案させていただきます。



賃貸住宅

ヘーベルメゾン

高い防災力をもつ安全安心な
賃貸住宅経営。
狭小の住宅地から大規模な
敷地まで対応可能です。



賃貸住宅(シニア向け)

ヘーベルVillage^{ヴィレッジ}

超高齢社会のニーズを捉えた
賃貸住宅経営。
土地活用をととして社会に
貢献できます。



中高層ビルディング

ヘーベルビルズ

最大8階建ての中高層
ビルディングの賃貸経営。
賃貸マンション・店舗・
オフィスなどへ展開可能です。

WE ARE GREEN 東急不動産ホールディングス



私たちの暮らしを、
わかってくれてる気がします。

最初は不安だったんです。リフォームするのもはじめてでしたし。

でも、担当の方が親身になって話を聞いてくれました。

友人を招きやすい広めのリビングに、夫婦の趣味の部屋をつくったりと、

これからの私たちの人生を、私たちよりも考えてくれたんじゃないかな。

おかげで理想の住まいというより、理想の暮らしが実現しました。

話そう、リフォームのこと。東急リデザイン

お問い合わせ

戸建 0120-935-109 マンション 0120-994-109

お問い合わせの際は「住宅産業新聞を見た」とお伝えください。

リデザ 検索



東急Re・デザイン

木と生きる幸福

 住友林業

いい木と住むこと。

住友林業の木の家

木と言う自然の素材だけが持つ、やさしさ。
その特性が生む、快適さ。銘木たちが彩る、上質さ。
そして磨き抜かれた品質がつくる、堅牢さと耐久性能。
確かなものを、大切な人たちとシェアしたい。
そんな時代だからこそ、本当にいいものを見極めていきたい。
木を愛し、木を育み続けてきた
住友林業だから造ることが出来る家があります。

<https://sfc.jp/>



住友林業株式会社

〒100-8270 東京都千代田区大手町 1-3-2 経団連会館



我が家でアウトドアを楽しめる。
そんなイメージが湧きました。

体感すまいパーク船橋

ワクワクする、イメージが湧く。 ポラスの体感すまいパーク!



2022.9.21(水)
～2022.11.20(日)



住まい価値創造企業
POLUS
ポラスグループ

ポラスの注文住宅 🔍

&EARTH with WOOD



スタイルがある。主義がある。暮らしが自由になるボーダレスモダン。



I Z M
イズム

お問い合わせは

☎ 0120-94-4331 9:00~18:00
(土・日・祝日を除く)

三井ホーム株式会社 本社
〒163-0453 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル53階

憧れを、かたちに。



三井ホーム



三井不動産グループ
MITSUI FUDOSAN GROUP

スペシャルサイトは
こちら



MISAWA

防災・減災住宅は、ミサワホーム。

ちょっとした揺れなのに、過剰に反応してしまう。豪雨のニュースに、家や家族が心配になる。

ミサワホームは、災害大国・日本のご家族に、ひとつ上の安全・安心をご提案します。

平常時から災害発生時、発生後まで3段階の防災・減災ソリューション「MISAWA-LCP」。

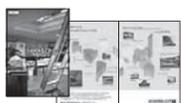
ふだん快適に暮らせる住まいが、そのとき、避難所としての役割を果たしてくれます。

- 1st SAFETY SOLUTIONS 備えるデザイン
- 2nd SAFETY SOLUTIONS 守るデザイン
- 3rd SAFETY SOLUTIONS 支えるデザイン

MISAWA-LCP

備える▶守る▶支える[防災・減災ソリューション]

MISAWA
Life
Continuity
Performance



先進の防災・減災ソリューションを詳しくご紹介した「MISAWA-LCP」カタログを差し上げます。

HP ホームページ www.misawa.co.jp/catalog/ ハガキ(住所・氏名・年齢・電話番号を明記)
〒163-0833 東京都新宿区西新宿2-4-1 私書箱6111号 ミサワホーム株式会社「LCP」K係

※当社では、お客様の個人情報を、建築・リフォーム工事、不動産取引に関する情報・サービス案内のお届け、訪問、各種プランのご提案、アンケート調査等の実施目的で利用いたします。その他詳細は、www.misawa.co.jp/privacyをご覧ください。

詳しくはWEBで

住まいを通じて生涯のおつきあい

新しい暮らしをデザインします

ミサワホーム

価値と快適をデザインします

ミサワリフォーム

賃貸経営から介護・福祉事業
複合土地活用まで

ミサワ資産活用



目指すのは
全邸、最高品質。
工場にしかできない
家づくりをやるろう。

家の大半を
雨に濡れない屋根の下で
大切につくる。

セキスイハイムは、家づくりの大半を工場で行っています。

工場内では部材や躯体を雨に濡らすことなく、安定した作業環境を維持。

大型機械などの先進技術を駆使し、工程別の管理や品質チェックを

人と技術の力を組み合わせながら行います。

この独自の生産方法で、全ての邸でいちばんの品質を目指します。



世界にまた新しい世界を。 **SEKISUI** 積水化学工業株式会社 住宅カンパニー
A new frontier, a new lifestyle. 〒105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4 (オークラブプレステージタワー)

私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。
▶ホームページ: www.sekisuiheim.com ▶お問い合わせ先: 0120-369-816

チキンライスだけでもおいしい！ オムライス



材料<4人分>

卵 8個
ケチャップ 適宜
ウスターソース 適宜

チキンライス
鶏肉 100g
玉ネギ 100g
マッシュルーム 2個
グリーンピース 大さじ2
ご飯 茶碗4杯分
ケチャップ 大さじ6
塩・胡椒 適宜
バター 10g



<作り方>

① チキンライスの具をすべてみじん切りにしてバターで炒める

② 軽く塩、胡椒をふり、ケチャップを加えてサッと水分を飛ばす



③ ご飯を加えて炒め、塩、胡椒で味を調える。ご飯はできれば少し固めに炊いたもののほうが良い

④ 卵2個(1人分)をほぐしてフライパンに流し、半熟状になったらチキンライスをのせて包む。形を整えて皿に盛る。もう1人分も同様に焼く



⑤ ケチャップ、ウスターソースを混ぜたものをかける

お弁当に入れるときは、卵にしっかりと火を入れる

レシピ提供：Dreamia Club (クリナップ(株))
監修：田中怜子クッキングスクール校長 中村 奈津子

<Dreamia Club>キッチンメーカークリナップが運営する、食と暮らしの情報サイト。日々のお弁当や食事作りに役立つレシピや素敵な暮らしのヒント、食や暮らしの専門家の講座・イベント情報がたっぷり。また、お料理や食空間を彩ることを自宅などでサロン形式で主宰する“サロナーゼ”の日本最大級の情報サイト。<https://dreamiaclub.jp/>

読者アンケート

ハガキの場合 官製ハガキ等の宛先欄に下記①を、裏面に②アンケートを貼付の上、ポストへ投函してください。

メールの場合 アンケート内容を jutaku@housenews.jp へ送信してください。

※切手代・送料・通信料等は全てお客様でご負担願います。

<個人情報について>

個人情報は、住宅産業新聞社の事業目的にのみ使用し、本来の事業以外の目的でお客様のデータベースを使用することはありません。但し、カタログご希望の場合の個人情報は、ご希望された企業に提供した上で、カタログ送付・ご連絡等をさせていただきます。

-----キリトリ ✂-----

〒160-0022
東京都新宿区新宿6-28-8
ラ・ベルティ新宿11F

(株)住宅産業新聞社
読者アンケート係 行

①

-----キリトリ ✂-----

アンケート

②

①この新聞の入手先は？

①展示場 ②金融機関 ③ショールーム ④HP ⑤その他

②マイホームを購入する上で、知りたい情報は？

③興味をもった記事があれば教えてください。

④広告掲載企業のカatalogご希望の場合は、企業名をご記入ください。

④ご職業は？

①会社員 ②公務員 ③自営業 ④主婦 ⑤その他

氏名 (歳)

住所 〒

☎

2022.10.12

住宅産業新聞電子版

いつでも、どこでも
パソコンやスマホ・タブレットで
住宅産業新聞を
購入・購読することができます。



最新号はこちら



毎週火曜日
発行



編集部からのお願い

この新聞は、マイホーム購入をお考えのユーザーの皆様向けに無料で配布しているフリーペーパーです。

貴社・貴所にご来店されるお客様にご自由にお取りいただける場所に置いていただければ幸いです。

また、お届けする部数を増やすなどの
ご要望がございましたら、右記までご
連絡をお願いします。

問い合わせ先 住宅産業新聞社
TEL: 03-6233-9611
jutaku@housenews.jp