



住宅産業新聞

Housing Industry News

発行所 住宅産業新聞社
発行人 宮村昭広
〒160-0022 東京都新宿区新宿6-28-8
ラ・ベルティ新宿1101
TEL (03)6233-9611
広告 jutaku@housenews.jp
http://www.housenews.jp
©住宅産業新聞社 2022

《ユーザー版》

無料



外出避け「おうち時間」を

INDEX

- | | | | |
|------------------|---------------|---------------|-------------------|
| 2 セクスイハイム 1 | 6 旭化成ホームズ | 10 パナソニックホームズ | 14 三井ホーム |
| 3 2022年の地価公示価格 | 7 寝室の換気が睡眠に影響 | 11 大和ハウス工業 | 15 セクスイハイム 2 |
| 4 ミサワホーム | 8 積水ハウス | 12 東急Re・デザイン | 16 【レシピ】春だけの味に挑戦! |
| 5 今、使うべき新住宅ローン減税 | 9 すまいづくりアンケート | 13 住友林業 | "たけのこの土佐煮" |

4月に入り、先月までの寒気が嘘のような暖かさとなった関東地方。桜前線はすでに北上し、北日本の皆さんの目を楽しませている頃だろうか。穏やかな春らしい空の下、町を歩くと何かしら華やいだ感があるのも、新入学の児童・生徒、企業の新入社員たち「びかびかの一年生」の初々しい姿が、目に付くからかもしれない。

昨年は、あまり話題に上らなかった花粉だが、ここへ来てぐっと気温も上昇しスギ・ヒノキの飛散が広がっている。東京では、4月中旬の時点でさえ最大予測値の半分程度の飛散値とみられ、花粉症の人にとって当面辛い時期が続く。とはいえ、このコロナ禍では花粉が飛ばなくてもマスクは手放せない。感染はすでに第6波を数え、感染者数は全国で50万人前後で推移し、下がりきらないまま第7波に移行するとの見方も。ここは、気持ち切り替えて外出を避け「おうち時間」を楽しもう。

コロナ禍は、住宅のプランにも大きな変化をもたらした。外のきれいな空気を、まずリビングや居室に入れて、そこから廊下などを経て玄関から外に排出する流れを作り、帰宅した家族や客からのウイルスの感染を防ぐ仕組みを導入。同様に帰宅後すぐに手洗いやうがいができる

WEBで情報、確認は展示場で

ように玄関の横に洗面台を設置するケースはほぼ標準といっている。

さらに、テレワークなど在宅勤務の割合が増加したことで、本来はくつろぎの場である住宅に「仕事」という機能を付加するためのスペースを設けるケースが出てきた。そこにも、住宅メーカー各社は単に空間を設けるだけでなく、「省エネ」や「環境」といった特性を合わせることで、より快適な空間に仕上げる提案も行っている。

消費エネルギーを減らすとともに、太陽光発電など創エネで相殺するZEH（ネット・ゼロ・エネルギー住宅）化が進む新築戸建住宅の分野。大手企業には供給する持家の9割を超えるところも出ている。ただ、太陽光発電など再生可能エネルギーの固定価格買取制度（FIT）の買取価格は下がつつあり、従来のように売電で返済の一部に充てるメリットは少なくなってきたのも事実。だが、最近の自然災害の多発化・激甚化を背景に、売るのではなく、むしろ蓄電して自家消費に充てることで光熱費を削減する方に目を向ける人も増えてきた。

コロナ禍という非常時下で、改めて家族のつながりや絆を確認したご家庭も多かろう。住宅メーカー各社は、快適な住まいづくりのための情報を提供するWEBサイトの充実を図っている。パソコンやタブレット、スマホから簡単な手順で入れるように、操作性も向上させている。一度、覗いてみてはいかがだろうか。



想像してください。 クリーンな太陽エネルギーで 過ごす毎日を。

昼間は、太陽光発電システムで発電した電気で生活。

夜は蓄電池に貯めた電気で暮らす。

セキスイハイムは、昼も夜も、クリーンな太陽エネルギーで過ごす、
エネルギー自給自足の暮らしをご提案します。



世界にまた新しい世界を。 **SEKISUI** 積水化学工業株式会社 住宅カンパニー
A new frontier, a new lifestyle. 〒105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4(オークラブステータタワー)

私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。
▶ホームページ: www.sekisuiheim.com ▶お問い合わせ先: 0120-369-816

今の地価は上昇？ 下落？

住宅地の地価公示 上がっているの？

毎年ニュースで流れる「地価公示」。土地の価格の動きを知ることができる。「これから住宅を取得しよう」と考えているならば、「今が買い時か?」「将来、値下がりしてしまうかも?」と、狙っているエリアのデータを確認しているかもしれない。昨年は、新型コロナウイルス感染症による落ち込みがあったため、多くの地点は下落となっていた。また、地価とは別に東京23区が初の転出超過となったことも話題になった。そのような状況で、現在の住宅地価格は、どのような動きとなっているのだろうか。

住宅需要高まり 上昇継続地点も

今年の公示地価は、全体的にみて「緩やかな上昇」となっている。全国の住宅地の平均は、0.5%の上昇だ。しかし、これはあくまで全国の平均。住宅のニーズはかなり高まっていて、人出が減っている商業地に比べて住宅地の価格は上昇傾向が強い。

都道府県別地価公示（住宅地）の変動率（単位：%）

	22年	21年		22年	21年
北海道	4.6	1.5	兵庫県	▲0.1	▲0.6
青森県	▲0.5	▲0.8	奈良県	▲0.7	▲0.8
岩手県	▲0.1	▲0.4	和歌山県	▲1.3	▲1.3
宮城県	2.8	1.0	鳥取県	▲0.5	▲0.8
秋田県	▲0.7	▲0.9	島根県	▲0.5	▲0.7
山形県	0.1	0.0	岡山県	▲0.3	▲0.6
福島県	0.3	▲0.1	広島県	0.2	▲0.4
茨城県	▲0.4	▲0.6	山口県	0.2	▲0.1
栃木県	▲0.7	▲1.2	徳島県	▲0.6	▲0.9
群馬県	▲0.9	▲1.0	香川県	▲0.7	▲0.8
埼玉県	0.5	▲0.6	愛媛県	▲1.1	▲1.1
千葉県	0.7	0.1	高知県	▲0.6	▲0.8
東京都	1.0	▲0.6	福岡県	3.2	1.5
神奈川県	0.2	▲0.6	佐賀県	0.9	0.3
新潟県	▲0.8	▲0.9	長崎県	0.1	▲0.4
富山県	▲0.2	▲0.4	熊本県	0.9	0.4
石川県	0.6	▲0.3	大分県	1.0	0.6
福井県	▲0.9	▲1.1	宮崎県	▲0.2	▲0.3
山梨県	▲0.7	▲0.9	鹿児島県	▲1.0	▲1.1
長野県	▲0.2	▲0.4	沖縄県	2.0	1.0
岐阜県	▲0.9	▲1.3	全国	0.5	▲0.4
静岡県	▲0.8	▲1.5	三大都市圏	0.5	▲0.6
愛知県	1.0	▲1.0	東京圏	0.6	▲0.5
三重県	▲0.7	▲1.1	大阪圏	0.1	▲0.5
滋賀県	▲0.9	▲1.3	名古屋圏	1.0	▲1.0
京都府	0.1	▲0.6	地方四市	5.8	2.7
大阪府	0.1	▲0.5	地方その他	▲0.1	▲0.6

土地の価格あれこれ

公示地価：国土交通省が調査する一般の土地取引の指標となる価格（地価公示） 1月1日時点の価格を3月に公表

基準地価：都道府県が調査する土地売買の目安となる価格 7月1日時点の価格を9月に国土交通省がまとめて公表

相続税路線価：国税庁が発表する相続税や贈与税の計算基準となる価格 1月1日時点の路線に面する土地価格を7月に公表

固定資産税評価額：市区町村が固定資産税を計算するために評価する価格 3年に一度見直される

実勢価格：実際に土地の売買が行われる価格のこと 公示地価より高くなることが多いが、諸条件により上下幅は大きい

最寄りの鉄道駅などから自宅までの歩道が整理されていないエリアがあったり、買い物できる場所が少なかったり、何より、通勤などに不便な地点もある。そういった地点の価格は、住宅ニーズのある現在でも、下落傾向であることが少なくない。

もちろん、上昇を続けているのは、「利便性の高い地点」という共通点をもつ。最寄りの鉄道駅が近く、さらに都心への交通の便がいいこと、周辺に商業施設があること、区画が整備されていること、学区が優れていること——など

場合によっては 下落傾向を示す

てしまうものもある。今、「自分の住宅がほしい」という気持ちは強まっているようにみえる。

例えば、「転出超過」となった東京23区は、1.5%の上昇だ。全国平均よりも高いことがわかる。特に富裕層向けのマンションが人気となつて、港区、目黒区が上昇幅を広げている。23区でも利便性の高いところはますます地価

上昇している 地点の共通項

大阪圏は0.1%の上昇で、大阪府大阪市では21区が上昇となり、京都府京都市も11区のうち、9区が上昇。名古屋

圏も、自動車産業の回復とともに上昇に転じ、1.0%の上昇となった。「都心へのアクセスがよく、広いスペースが確保しやすい住宅地」の地点は、地方でも地価が上がっている。北海道北広島市は、なんと26.6%

限らず、中古戸建住宅も人気で、在庫となつていない戸数は減少傾向が続いている。マンションも同じだ。新築マンションは給与所得者には手が届かないという地点も増えている。そのようなエリアでは中古マンションの空きは少なく、中にはピンネージがついてしまうものもある。今、「自分の住宅がほしい」という気持ちは強まっているようにみえる。



MISAWA

防災・減災住宅は、ミサワホーム。

ちょっとした揺れなのに、過剰に反応してしまう。豪雨のニュースに、家や家族が心配になる。

ミサワホームは、災害大国・日本のご家族に、ひとつ上の安全・安心をご提案します。

平常時から災害発生時、発生後まで3段階の防災・減災ソリューション「MISAWA-LCP」。

ふだん快適に暮らせる住まいが、そのとき、避難所としての役割を果たしてくれます。

- 1st SAFETY SOLUTIONS 備えるデザイン
- 2nd SAFETY SOLUTIONS 守るデザイン
- 3rd SAFETY SOLUTIONS 支えるデザイン

MISAWA-LCP

備える ▶ 守る ▶ 支える [防災・減災ソリューション]

MISAWA
Life
Continuity
Performance



先進の防災・減災ソリューションを詳しくご紹介した「MISAWA-LCP」カタログを差し上げます。

📄 ホームページ www.misawa.co.jp/catalog/ 📄 ハガキ(住所・氏名・年齢・電話番号を明記)

〒163-0833 東京都新宿区西新宿2-4-1 私書箱6111号 ミサワホーム株式会社「LCP」K係

※当社では、お客様の個人情報を、建築・リフォーム工事、不動産取引に関する情報・サービス案内のお届け、訪問、各種プランのご提案、アンケート調査等の実施目的で利用いたします。その他詳細は、www.misawa.co.jp/privacyをご覧ください。

詳しくはWEBで

住まいを通じて生涯のおつきあい

新しい暮らしをデザインします **ミサワホーム**

価値と快適をデザインします **ミサワリフォーム**

賃貸経営から介護・福祉事業 複合土地活用まで **ミサワ資産活用**

今、使いつづける新住宅ローン減税

控除期間が13年に拡大

今年新しくなった「住宅ローン減税」。昨年は、「住宅ローン減税の制度は終わってしまうのでは」と心配する声も聞かれたが、継続することとなり、控除の内容が新しくなった。

住宅ローン減税は、自分たちで居住する住宅を取得するためのローン残高に応じて、毎年末に一定の割合(控除率)を所得税から、場合によっては住民税からも控除してもらえるという制度だ。新しい制度では、控除率は0.7%になっていて、所得上限は2千万円になった。新築住宅の控除期間は13年に伸びた。床面積の条件も、使いやすくなった。基本は50平方メートル以上だが、2023年までに建築確認を行った場合は、所得要件が1千万円に引き下げられるという条件付きで、40平方メートル以上も認められる。

性能良ければ上限額上乗せ

借入限度額も、環境性能などによって上乗せされる仕組み

住宅ローン減税について

住宅ローン減税とは毎年末のローン残高等に応じて所得税を減税する制度。住宅の環境性能等に応じて借入限度額が上乗せされます。

控除率＝一律 0.7%

<入居年>		2022年	2023年	2024年	2025年
借入限度額	新築住宅	・長期優良住宅 ・低炭素住宅	5,000万円 【最大控除額合計 455万円】	4,500万円 【409.5万円】	4,500万円 【409.5万円】
		・ZEH水準 省エネ住宅	4,500万円 【409.5万円】	3,500万円 【318.5万円】	3,500万円 【318.5万円】
		・省エネ基準 適合住宅	4,000万円 【364万円】	3,000万円 【273万円】	3,000万円 【273万円】
		・その他の住宅	3,000万円 【273万円】	0円 (2023年までに新築の建築確認： 2,000万円【140万円】)	0円 (2023年までに新築の建築確認： 2,000万円【140万円】)
借入限度額	既存住宅	・長期優良住宅 ・低炭素住宅 ・ZEH水準 省エネ住宅 ・省エネ基準 適合住宅	3,000万円 【210万円】		
		・その他の住宅	2,000万円 【140万円】		
控除期間	新築住宅	13年 (「その他の住宅」は、2024年以降入居の場合 10年)			
	既存住宅	10年			
所得要件		2,000万円			
床面積要件		50㎡ (新築の場合、2023年までに建築確認：40㎡ (所得要件：1,000万円))			

※既存住宅の築年数要件は「昭和57年以降に建築された住宅(新耐震基準適合住宅)」

みが取り入れられている。基本は3千万円だが、現行の省エネ基準に適合していれば4千万円となり、さらに上の省エネレベルとなる「ZEH(ゼッチ、ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスの略)水高めて認定を受けた場合は、額が5千万円へと引き上げられる。今はまだ、省エネ基準を満たさなくても住宅を取得できるが、今後住宅を新築する場合は、最低でも現行水準は越えることはないだろう。その

うであれば、額上限が引き上がっていく。借入限度額上限に控除率を乗じて、最大控除額の合計を見ると、通常は273万円。現行省エネ基準で364万円、ZEH水準で409万5千円、認定長期優良住宅と認定低炭素住宅は455万円の減税となるわけだ。

新築でなくても利用できる制度

住宅ローン減税は、新築住宅だけでなく、既存住宅も対象になっている。昨年までは対象年数20年以内が条件となっていたが、今年からは昭和57年以降に建築された住宅も対象に認められている。建てられてから年数を経ている住宅を手に入れるという

23年末までの入居が条件に

しかし、これだけの減税効果が出るのは、基本的に23年末までに入居した場合に限られる。というのも入居年が24年以降になれば、借入限度額は省エネ基準適合で3千万円、ZEH水準で3500万円、長期優良・低炭素住宅に認定されても4500万円に引き下げとなる。普通の住宅では、23年までに建築確認が取れた場合のみ2千万円だが、それがすぎれば控除対象外になってしまう。

今、住宅を手に入れるなら、環境性能が確保された住宅を選びつつ、オトクな制度を活用しよう。そのためには、スケジュールを見ながら、早めに事業者と相談することが肝心だ。

この先、住む人の健康面などを考え、省エネ基準への適合義務化が予定されているため、基準を満たさない住宅は減税どころか、建築できるかも怪しくなってくる、というのが限度額引き下げの理由

HEBEL HAUS

ALL for LONGLIFE

自分らしい生き方に、
住まいを合わせていく時代へ。

価値観やライフスタイルが多様化するいま、
1つの住まいを家族代々住み続ける人もいれば、
マンションから賃貸住宅へ、
戸建住宅からマンションへ、
ライフステージや目的に応じて住み替える人も
いらっしゃいます。
住まいに縛られることなく自分らしい生き方に、
住まいを合わせていく。
そんな自由で豊かな暮らしを実現するために、
わたしたちは、家族のこと、
資産のこと、社会のこと
あらゆることを考え抜き、最適な答を
ご提案いたします。



各種資料のご請求・お問い合わせ先
下記電話番号またはメールアドレス宛にお問い合わせください。
TEL: **03-6899-3010** (土日祝除く9:00~18:00)
FAX: **03-6899-3400**
✉ j-koho@om.asahi-kasei.co.jp
〒101-8101 東京都千代田区神田神保町1-105
神保町三井ビルディング7階
旭化成ホームズ株式会社 広報室
※当社個人情報お取り扱いに関しては下記サイトをご覧ください。
https://www.asahi-kasei.co.jp/j-koho/privacy.html?link_id=AH_footer28

住宅が欲しい

ロングライフ思想を掲げて半世紀。
良質で長持ちする注文住宅や既存住宅をご提供いたします。



注文住宅

ヘーベルハウス

都市型住宅の先駆者。理想のマイホームを
フルオーダーメイドで建てるができます。



既存住宅

ストックヘーベルハウス

暮らしの安心と快適を実現する
もうひとつの住まいの選択肢です。

部屋を借りたい

高い居住性能と充実した設備を兼ね備えた賃貸物件をご提供。
暮らしにぴったりなお部屋がきっと見つかります。



お部屋探し

ヘーベルメゾン

様々なライフスタイルにあわせた物件を
取り揃えています。



お部屋探し(シニア向け)

ヘーベルVillage^{ヴィレッジ}

介護施設ではなく、自立して暮らせる
シニア向けの賃貸住宅をお探し頂けます。

土地を活用したい

相続税対策や資産形成など、目的にあわせて
最適な土地活用プランをご提案させていただきます。



賃貸住宅

ヘーベルメゾン

高い防災力をもつ安全安心な
賃貸住宅経営。
狭小の住宅地から大規模な
敷地まで対応可能です。



賃貸住宅(シニア向け)

ヘーベルVillage^{ヴィレッジ}

超高齢社会のニーズを捉えた
賃貸住宅経営。
土地活用をととして社会に
貢献できます。

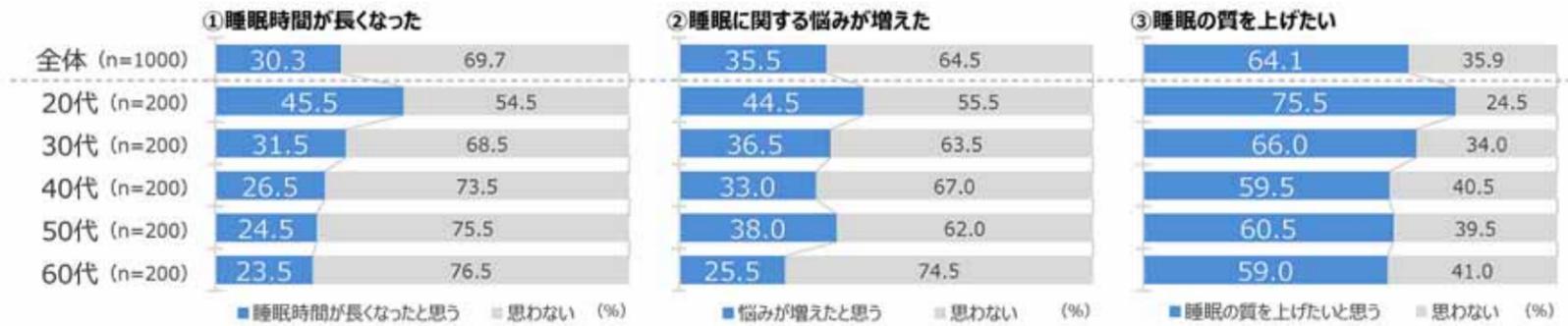


中高層ビルディング

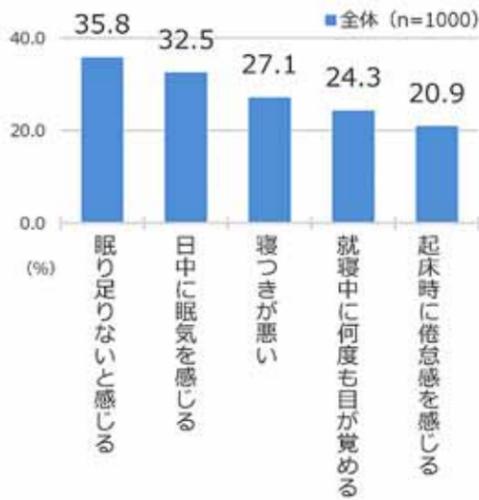
ヘーベルビルズ

最大8階建ての中高層
ビルディングの賃貸経営。
賃貸マンション・店舗・
オフィスなどへ展開可能です。

【図1】睡眠に対する意識～コロナ禍以降では3人に1人が睡眠悩みが増え、6割が睡眠の質を上げたいと答えている



【図2】睡眠悩みの内容



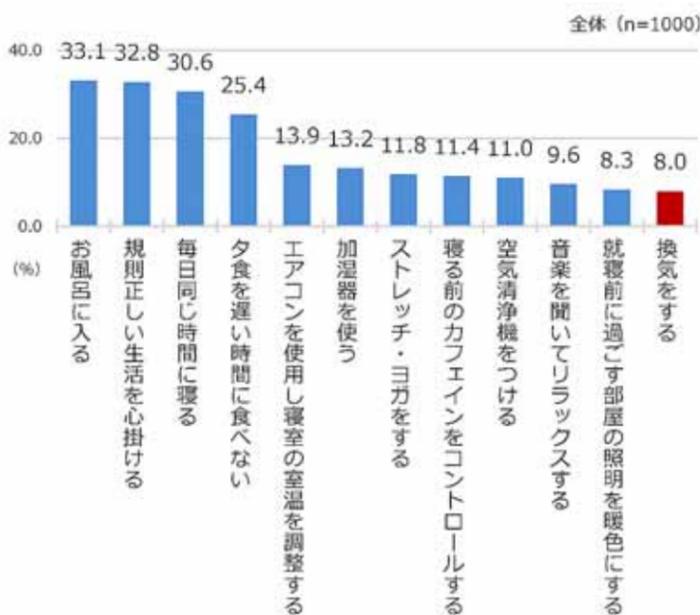
三菱電機「睡眠と換気に関する調査」

寝室の換気が睡眠に影響

寝る前の窓開けで空気の取り入れを

三菱電機は3月18日の「春の睡眠の日」に合わせて、「睡眠と換気に関する調査」を実施した。コロナ禍以降、7割以上の方が「換気は重要」と感じているにも関わらず、寝室の換気については6割の方が「行っていない」という調査結果となっている。良い睡眠のためには寝室の空気を換気することが重要であり、寝室の換気をすることで、「睡眠の質」の確保を目指してはいかがだろうか。

【図3】良い睡眠のための環境づくりの工夫《睡眠前》(複数回答)



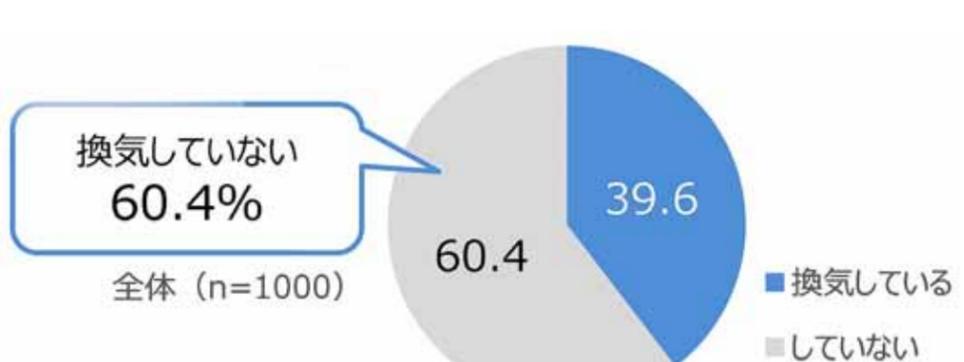
【図4】睡眠前に実施している寝室の換気方法(複数回答)



【図5】コロナをきっかけに換気的重要性を考え始めた



【図6】寝室の換気を行っているか



同調査は、全国の20代～60代の男女1千人を対象に行ったもので、コロナ禍で換気を行う機会が増え、住まいの空気環境に対する関心が高まっているが、睡眠前や睡眠中に室内の換気を実施している人がほとんどいなかったという結果だった。

コロナ禍での睡眠に関する変化を聞いたところ、在宅時間が増加したことで「睡眠時間が長くなった」という人が30・3%に上り、その一方で「睡眠に関する悩みが増えた」と答えた人が35・5%、「睡眠の質を上げたい」と考えている人が64・1%となっている。図1。そのことから、多くの人が「良い睡眠」ができていないと考えているのだろう。

睡眠時間が増えたとする一方で、「睡眠の質を上げたい」と考えている人は多く、特に「睡眠悩みの内容」(図2)で、「眠り足りないと感じる」(35・8%)、「日中に眠気を感じる」(32・5%)、「寝つきが悪い」(27・1%)、「就寝中に何度も目が覚める」(24・3%)、「起床時に倦怠感を感じる」(20・9%)と続いている(図2)。

睡眠前の「良い睡眠のための環境づくりの工夫」(図3)について聞くと、「お風呂に入る」(33・1%)、「規則正しい生活を心掛ける」(32・8%)、「毎日同じ時間に寝る」(30・6%)、「夕食を遅い時間に食べない」(25・4%)、「エアコンを使用し寝室の室温を調整する」(13・9%)、「加湿器を使う」(13・2%)、「ストレッチ・ヨガをする」(11・8%)、「寝る前のカフェインをコントロールする」(11・4%)、「空気清浄機をつける」(11・0%)、「音楽を聞いてリラックスする」(9・6%)、「就寝前に過ごす部屋の照明を暖色にする」(8・3%)、「換気をする」(8・0%)と続いている(図3)。

「良い睡眠」の環境づくりのためにも、今日からすぐに実践可能な「換気」を取り入れてみてはいかがだろうか。

三菱電機によると、閉め切った寝室では朝方の二酸化炭素濃度は4千ppmを超えるという。これは健康的な二酸化炭素濃度が800～1千ppmであることを考えれば4倍以上の濃度に相当しており、良い睡眠環境づくりのために、換気によって健康的な二酸化炭素濃度を維持することが重要だとわかる。

睡眠中の換気には抵抗がある人も多いが、そこで重要になるのが「睡眠前の換気」だ。

睡眠前に窓を開けることや換気扇を使用することで新鮮な空気を部屋に取り入れ、そのあとにエアコンによって温度・湿度の調整をするのも良いだろう。

「良い睡眠」の環境づくりのためにも、今日からすぐに実践可能な「換気」を取り入れてみてはいかがだろうか。



SEKISUI HOUSE

家に帰れば、積水ハウス。

その実現に努めてまいります。

住まいづくりを使命として

「世界でいちばん幸せな場所」となる

積水ハウスはこれからも

そんな探求から生まれています。

「ファミリースイート」という提案も

家族が同じ時間も空間も共有できる。

仕切りとなる壁のない大空間で

安心して、のびのびと、つながりながら。

それぞれ自由に過ごすことができれば。

たがいの見えるほどよい距離感で

家族がいつしよに暮らしながら

積水ハウスは考えつづけています。

それはどんな家だろう、と

住めば住むほど幸せを感じる家。

肌で感じて。

いつも

目に見えて。

幸せは

Family Suite

それは、家族の幸せな大空間。

ECO₁ 環境大臣認定
FIRST₁ エコ・ファースト企業

業界初の(エコ・ファースト企業)として環境大臣より認定を受けました。

積水ハウス株式会社

〒531-0076 大阪府北区大淀中1-1-88 梅田スカイビル www.sekisuihouse.co.jp

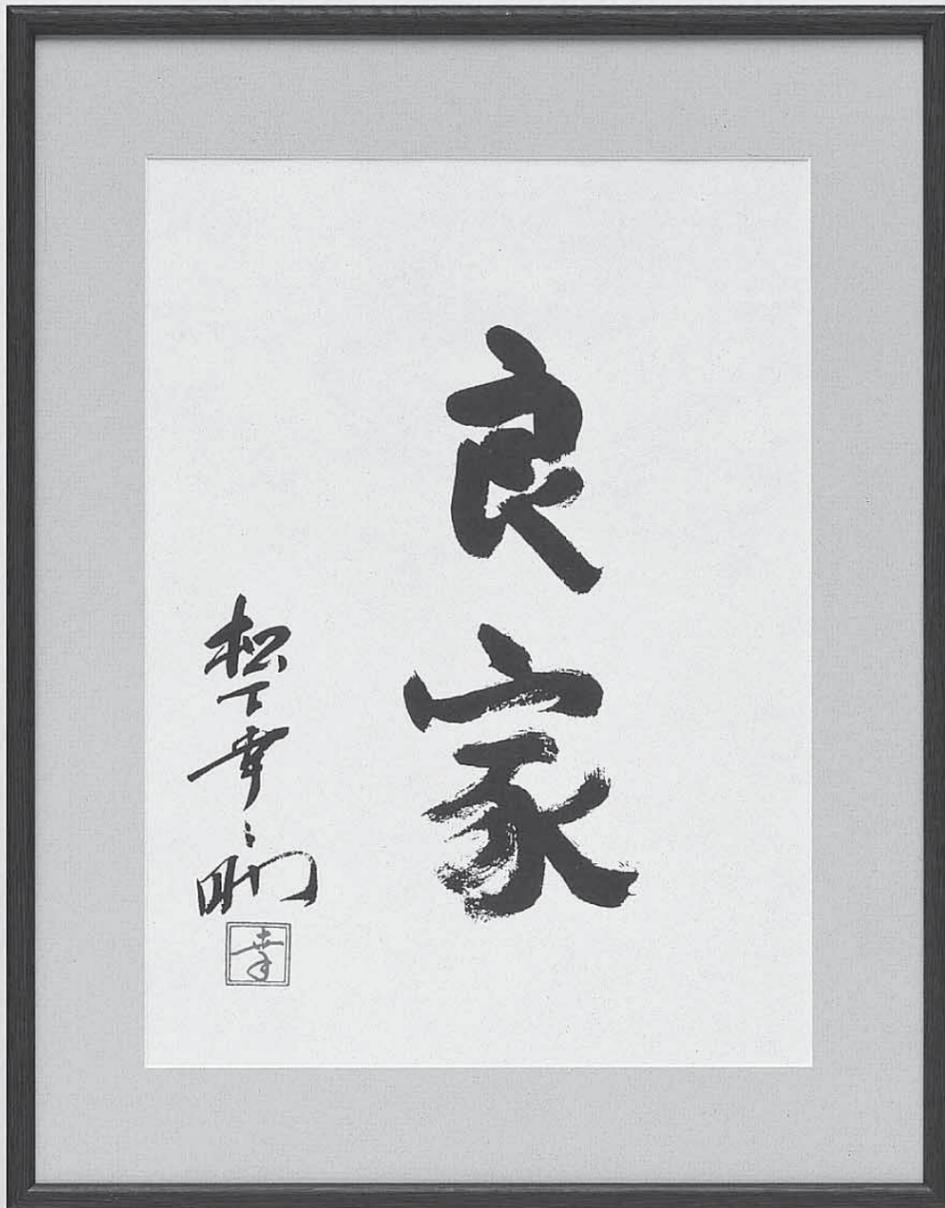
ファミリースイートのサイトをご覧になれます。
(一部の携帯電話を除く)



Panasonic
Homes & Living

原点は「良家」。

「住まいは人間が生活していく上で最も大切なもの。それにふさわしい良い家をつくりたい」創業者 松下幸之助のそんな想いを原点に、パナソニックホームズは、街へ、世界へと活動の幅を広げています。すべては、人々の幸せのために、これからの社会のために。



1980年7月、当時の最新の技術を結集して建設された「ソーラーハウス」を視察した際、松下幸之助は、その感激と今後の住宅への強い期待を一筆に込めました。

戸建住宅

「強さ」と「暮らしやすさ」の探究で災害から家族を守り、健やかに心地よく暮らし続けられる安心の住まいを。



カサートプレミアム

土地活用

大切な土地資産をあなたのために、街のために生かし、次世代に誇りを持って継承できる持続資産に。



賃貸併用住宅 / イルデュノール (神奈川県)

複合開発・分譲

これからの社会や環境を見つめ、人々の交流や笑顔にあふれ地域に活力と新しい魅力を与える街を。



グローバルビレッジ津雲台 (大阪府)

リフォーム・不動産流通

人生を楽しむリフォームや価値をつなぐ不動産売買や管理で、住まいを社会の共有財産として生かして。



古民家リノベーション / Wさま邸 (岐阜県)

海外事業

健康・快適を育み、その国に新しい暮らしの価値を生み出す住まい、持続可能な未来をめざす街づくりを。



SAVASA (インドネシア)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

パナソニックホームズは、事業活動を通じて、持続可能な開発目標(SDGs)に貢献していきます。

パナソニックホームズ株式会社 homes.panasonic.com

あなたの誇りを建てる。

Panasonic Homes

Grow a new life[♡]

新しい生活を育てよう

住まいが住まうまちに溶けこみ、
 もっと家族に心地よい場所であるために。
 大和ハウスは進めていきます。これからの家づくりを。

たとえば、共働き家族のために。
 テレワーカーのために。
 自宅で開業したい人のために。
 エコな暮らしを叶えたい家族のために。
 エネルギーの自給自足をはじめたい人のために。

ひとりひとりの声に耳を傾けて、
 ひとつひとつの想いをかたちにする。

今日も、明日も、その先も、
 あなたとともに。

あなたの「もっと」をかなえる3階建て。

skye3

[スカイエスリー]



大和ハウス工業株式会社〈戸建住宅〉

東京本社 東京都千代田区飯田橋3丁目13番1号 〒102-8112
 本社 大阪市北区梅田3丁目3番5号 〒530-8241
www.daiwahouse.co.jp

住宅展示場の来場予約・お問い合わせ

0120-590-956

受付時間:9:00~21:00/年末年始を除く



美しい時代へ——東急グループ



私たちの暮らしを、
わかってくれてる気がします。

最初は不安だったんです。リフォームするのもはじめてでしたし。

でも、担当の方が親身になって話を聞いてくれました。

友人を招きやすい広めのリビングに、夫婦の趣味の部屋をつくったりと、

これからの私たちの人生を、私たちよりも考えてくれたんじゃないかな。

おかげで理想の住まいというより、理想の暮らしが実現しました。

話そう、リフォームのこと。東急リデザイン

お問い合わせ

戸建 0120-935-109 マンション 0120-994-109

お問い合わせの際は「住宅産業新聞を見た」とお伝えください。

リデザ 検索



東急Re・デザイン

木と生きる幸福

 住友林業

いい木と住むこと。

住友林業の木の家

木と言う自然の素材だけが持つ、やさしさ。
その特性が生む、快適さ。銘木たちが彩る、上質さ。
そして磨き抜かれた品質がつくる、堅牢さと耐久性能。
確かなものを、大切な人たちとシェアしたい。
そんな時代だからこそ、本当にいいものを見極めていきたい。
木を愛し、木を育み続けてきた
住友林業だから造ることが出来る家があります。

<https://sfc.jp/>



住友林業株式会社

〒100-8270 東京都千代田区大手町 1-3-2 経団連会館



& EARTH with WOOD

木とともに。

三井ホームは、木とともに成長してきました。
ツーバイフォー工法のリーディングカンパニーとして、
最新のテクノロジーで、木の可能性を広げ続け、
最高品質の住宅をお客さまに届けています。

植生循環のもと厳密に管理された木材を使用し、
国産材などの活用にも積極的に取り組み、
お客さまとともに、持続可能な世界の実現に貢献します。

今では、住宅の枠を飛び越え、
木による大型施設を、日本、そして世界でつくり続けています。
安全で快適な、人に優しいすまいとくらしを、これからもっと。

三井ホームは、人と地球に優しい木とともに、
憧れをかたちにします。

お問い合わせは



0120-94-4331 9:00~18:00
(土・日・祝日を除く)

三井ホーム株式会社 本社

〒163-0453 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル53階

憧れを、かたちに。



三井ホーム



三井不動産グループ
MITSUI FUDOSAN GROUP

時を経ても、続く価値を。
SEKISUI HEIM
 Unit Technology for the Future

目指すのは
 全邸、最高品質。
 工場にしかできない
 家づくりをやるろう。

家の大半を
 雨に濡れない屋根の下で
 大切につくる。

セキスイハイムは、家づくりの大半を工場で行っています。

工場内では部材や躯体を雨に濡らすことなく、安定した作業環境を維持。

大型機械などの先進技術を駆使し、工程別の管理や品質チェックを

人と技術の力を組み合わせながら行います。

この独自の生産方法で、全ての邸でいちばんの品質を目指します。



世界にまた新しい世界を。
 A new frontier, a new lifestyle.

SEKISUI

積水化学工業株式会社 住宅カンパニー
 〒105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4 (オークラブプレステージタワー)

私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。

▶ホームページ: www.sekisuiheim.com ▶お問い合わせ先: 0120-369-816

春だけの味に挑戦！ たけのこの土佐煮



<材料> 4人分

たけのこ 150g
(茹で上がりの重さ)

(調味料A)
 鰹節 1カップ
 醤油 大さじ1
 酒 大さじ1
 みりん 大さじ1
 砂糖 大さじ1/2
 水 1カップ



<作り方>

① 新筍は外側の固い皮を2周分ほど剥く。香りがなくなってしまうのである程度は残す。ぬかと赤唐辛子を少々入れた水から中火で茹でていく。ぬかがなければ、米のとぎ汁、または生米少々でも可。



② 芯のあたりに竹串をさして柔らかくすっと串が通るまで茹でる(鮮度などによるが40~1時間半ほど)。

③ そのまま茹で汁に漬けて冷えるまでおいておく。アクっぽい場合は一晩ほどおく。

④ たけのこの皮をむいて、一口大に切る。

⑤ 鍋に調味料Aを合わせ、たけのこを入れて落し蓋をし、中火で煮る。



⑥ フライパンに鰹節を入れて、から煎りする。

⑦ ⑤を汁気がなくなるまで煮詰めたら、⑥の鰹節を絡める。鰹節が水気を吸うので、お弁当にピッタリのおかずになる。

レシピ提供: Dreamia Club (クリナップ(株))
 監修: 田中怜子クッキングスクール校長 中村 奈津子

<Dreamia Club>

キッチンメーカークリナップが運営する、食と暮らしの情報サイト。日々のお弁当や食事作りに役立つレシピや素敵な暮らしのヒント、食や暮らしの専門家の講座・イベント情報がたっぷり。また、お料理や食空間を彩ることを自宅などでサロン形式で主宰する「サロナーゼ」の日本最大級の情報サイト。https://dreamiaclub.jp/

読者アンケート

ハガキの場合 官製ハガキ等の宛先欄に下記①を、裏面に②アンケートを貼付の上、ポストへ投函してください。

メールの場合 アンケート内容を jutaku@housenews.jp へ送信してください。

※切手代・送料・通信料等は全てお客様でご負担願います。

<個人情報について>

個人情報は、住宅産業新聞社の事業目的にのみ使用し、本来の事業以外の目的でお客様のデータベースを使用することはありません。但し、カタログご希望の場合の個人情報は、ご希望された企業に提供した上で、カタログ送付・ご連絡等をさせていただきます。

-----キリトリ ✂-----

〒160-0022
 東京都新宿区新宿6-28-8
 ラ・ベルティ新宿11F

(株)住宅産業新聞社
 読者アンケート係 行 ①

アンケート ②

①この新聞の入手先は？

①展示場 ②金融機関 ③ショールーム ④HP ⑤その他

②マイホームを購入する上で、知りたい情報は何ですか？

③興味をもった記事があれば教えてください。

④広告掲載企業のカatalogご希望の場合は、企業名をご記入ください。

④ご職業は？

①会社員 ②公務員 ③自営業 ④主婦 ⑤その他

氏名 (歳)

住所 〒

☎

2022.4.20

住宅産業新聞電子版

いつでも、どこでも
 パソコンやスマホ・タブレットで
 住宅産業新聞を
 購入・購読することができます。



最新号はこちら



毎週火曜日
 発行



編集部からのお願い

この新聞は、マイホーム購入をお考えのユーザーの皆様向けに無料で配布しているフリーペーパーです。

貴社・貴所にご来店されるお客様にご自由にお取りいただける場所に置いていただければ幸いです。

また、お届けする部数を増やすなどのご要望がございましたら、右記までご連絡をお願いします。

問い合わせ先 住宅産業新聞社

TEL: 03-6233-9611
jutaku@housenews.jp