



住宅産業新聞

Housing Industry News

発行所 住宅産業新聞社
 発行人 宮村 昭広
 〒160-0022 東京都新宿区新宿6-28-8
 ラ・ベルティ新宿1101
 TEL (03)6233-9611
 FAX (03)3204-5255
 広告 jutaku@housenews.jp
 http://www.housenews.jp
 ©住宅産業新聞社 2020

《ユーザー版》

無 料



INDEX

- 2 セキスイハイム 1
- 3 "テレワーク、新たな働き方として認知
- 4 積水ハウス
- 5 評価割れる在宅勤務 — 野村総研が調査 —
- 6 パナソニックホームズ
- 7 上手な換気で快適な夏に
- 8 三井ホーム
- 9 機能性床材で安心・健康を
- 10 大和ハウス工業
- 11 旭化成ホームズ
- 12 住友林業
- 13 ミサワホーム
- 14 ポラスグループ
- 15 セキスイハイム 2
- 16 【レシピ】
野菜やパンに添えて楽しむ中東の味
"ハムス"

「ニューノーマル」の住まいへ

一時的に下火になった感のあった新型コロナウイルス感染症だが、ここへきて感染が再燃した格好だ。感染防止のためのマスクの着用や外出ごとの手洗い、頻繁な室内換気の励行など、これまでとは違った新たな生活習慣も必要になっていく。まもなく梅雨も終わり夏本番になろうというこの時期に、何とも落ち着かない昨今ではある。

だが、コロナ禍による外出自粛により家族と過ごす時間が増えたことで、家での過ごし方に大きな関心が寄せられているのも事実。在宅での勤務を主体とするテレワーク化が進む一方で、さまざまな課題もみえるようになった。もともと住まいは仕事をするための場ではなく、むしろリラックスするための場だからだ。しかも、この数カ月で急遽導入されたことで、企業も働き手も準備不足の感はない。ただ、在宅を軸とした新しい勤務形態は、もはや後戻りできない感もある。

これを受けて住宅業界も在宅での勤務形態に対応した設備仕様の提案もスタートさせたところ。こうした技術を活用して、できる限り身の安全を図ることは重要だ。現状でウイルスの撲滅が不可能である以上、コロナとともに生きる「ニューノーマル（新常態）」の住まい方・暮らし方を考えておくべき時期にきている。

時を経ても、続く価値を。

セキスイハイム[®]
Unit Technology for the Future

想像してください。 クリーンな太陽エネルギーで 過ごす毎日を。

昼間は、太陽光発電システムで発電した電気で生活。

夜は蓄電池に貯めた電気で暮らす。

セキスイハイムは、昼も夜も、クリーンな太陽エネルギーで過ごす、
エネルギー自給自足の暮らしをご提案します。



世界にまた新しい世界を。
A new frontier, a new lifestyle.

SEKISUI

積水化学工業株式会社 住宅カンパニー
〒105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4 (オークラプレステージタワー)

私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。
▶ホームページ: www.sekisuiheim.com ▶お問い合わせ先: 0120-369-816

テレワーク

新たな働き方として認知

痛勤からの解放に満足感

新型コロナウイルスの感染症拡大を受けて、注目を集めるテレワーク。オフィスの雑事から解放され、仕事の効率向上が期待されているものの、現状では業務の効率化には、必ずしもつながっていないとの指摘はある。政府の緊急事態宣言により、急遽導入を決めた企業もあり、実施に向けて社内的な環境整備の遅れや準備不足の側面も。ただ、家族とのコミュニケーションの増加や通勤ラッシュからの解放など満足度は高く、新たな働き方としての認知は広がっている。ニューノーマル（新常态）における、新しい住まいのあり方を模索する動きが強まりそうだ。

（同）の47・7％に対し「変化なし」35・6％となっている。この傾向は、公益財団法人日本生産性本部の意識調査にも「効率低下」が66・4％を占めた。テレワークをスムーズに行う上での課題について「職場に行かないと閲覧できない資料・データのネット上での共有化」が48・8％でトップ。以下、「Wi-Fiなど通信環境の整備」45・1％、「部屋、机、椅子、照明などの物理的環境の整備」43・9％と続き、多くが不都合を感じているようだ。

積水ハウスの住生活研究所の『在宅中の家での過ごし方調査』では、在宅時間増加によりストレスが増えた人は、全体で60・7％。男女別で見ると、男性51・3％、女性が70・0％と、女性の方がより多くストレスを感じているという結果となっている。

在宅時間が増えたことでの不満は「運動不足」37・5％、「家計の出費増」22・7％、「家事量の増加」20・5％などがあがった。特に、家事量は女性の39・1％が増加を感じており、男性（13・8％）と比べ大きなストレスの原因であることがわかった。

大和ハウス工業のアンケート調査では「名もなき家事」が増殖しているという事実も発覚した。全体の63・9％が「増えた」と回答。男性は55・8％と約半数だが、女性の7割（72・0％）が実感している。本来は掃除や洗濯、料理といった『名のある家事』以外の「タオルを取り替える」や「不要なチラシを捨てる」など、見えにくいが必要な家事を指す言葉。家族全員が常に家庭にいる状態が続いたことで、新たな名もなき家事が浮き彫りに。

コロナ禍以前にみられなかった主なものでは「外から帰ったら必ず手を洗い・うがい」を家族に呼びかける（36・0％）、「マスクや消毒液の

残量の確認・購入」（33・8％）、「ティッシュやトイレトーパーの残量確認・購入」（33・4％）が上位を占めた。

一方、テレワークや在宅勤務に対して、比較的満足度は高く今後も継続したいとの意向は強い。

日本生産性本部の調査結果によると、「満足している」18・8％、「どちらかといえ

ば満足している」38・2％で、程度の差こそあれ6割弱が満足を感じている。自宅での勤務によって通勤ラッシュからの解放、感染リスクの軽減など、経済性だけで評価できない部分での満足感の可能性があるとされている。

旭化成ホームズのくらしノベーション研究所が実施した『在宅ワークに関する暮らしの変化』の調査結果も同様の

結果に。子供や家族と過ごす時間などの「家族時間増」や、仕事合間の好きなタイミングで家事をこなせる「家事並行」ほか、地震・火災時への即時対応・空き巣等のリスク減といった「防災・防犯」の側面がメリットとしてあがった。

ただ、困りごとでは、「日常生活との切り替えが難しい」が男性の61％、女性の73％が「そう思う・ややそう思う」と回答。さらに男性の48％、女性の54％が「常に仕事のものが入ってしまう」としている。急造の在宅スペースで苦勞したことなども、背景にあるとした。

結果に。子供や家族と過ごす時間などの「家族時間増」や、仕事合間の好きなタイミングで家事をこなせる「家事並行」ほか、地震・火災時への即時対応・空き巣等のリスク減といった「防災・防犯」の側面がメリットとしてあがった。

ただ、困りごとでは、「日常生活との切り替えが難しい」が男性の61％、女性の73％が「そう思う・ややそう思う」と回答。さらに男性の48％、女性の54％が「常に仕事のものが入ってしまう」としている。急造の在宅スペースで苦勞したことなども、背景にあるとした。

結果に。子供や家族と過ごす時間などの「家族時間増」や、仕事合間の好きなタイミングで家事をこなせる「家事並行」ほか、地震・火災時への即時対応・空き巣等のリスク減といった「防災・防犯」の側面がメリットとしてあがった。

◇

自宅でのテレワークの実施によって、オフィスの雑事から解放され、仕事の効率があがることが期待されている。しかし、各調査結果をみると、期待ほどの成果をあげていないことがわかる。

内閣府が6月21日公表した意識調査では、テレワークを就業者の34・6％が何らかの形で経験。だが、就業者の労働時間は「減少」（大幅にとややを含め）が47・0％で半数に届かず、「変化なし」も40・2％だった。仕事の効率性や生産性について、「減少」

が全体の63・9％が「増えた」と回答。男性は55・8％と約半数だが、女性の7割（72・0％）が実感している。本来は掃除や洗濯、料理といった『名のある家事』以外の「タオルを取り替える」や「不要なチラシを捨てる」など、見えにくいが必要な家事を指す言葉。家族全員が常に家庭にいる状態が続いたことで、新たな名もなき家事が浮き彫りに。

コロナ禍以前にみられなかった主なものでは「外から帰ったら必ず手を洗い・うがい」を家族に呼びかける（36・0％）、「マスクや消毒液の

残量の確認・購入」（33・8％）、「ティッシュやトイレトーパーの残量確認・購入」（33・4％）が上位を占めた。

一方、テレワークや在宅勤務に対して、比較的満足度は高く今後も継続したいとの意向は強い。

日本生産性本部の調査結果によると、「満足している」18・8％、「どちらかといえ

音や光環境重視を

ミサワホーム総合研究所は『新型コロナウイルス下における住まいの意識調査』を実施。それに基づき、在宅型テレワーク時における執務環境整備のための3つの提案を行った。働く場として計画されている住まいで、快適に勤務するため「不快な刺激（集中阻害要因）」を入れない。

「快適な刺激（五感）」を取り入れる。「刺激を受け止め、調整する」の視点となっている。同研究所では「今後もテレワークで働き方や暮らし方を転換していきたい方々のために、自宅ならではの特性を持った仕事環境づくりの一助

になれば」としている。まず「集中阻害要因」では、回答者の19・8％が住まいの中の音（テレビ、調理や掃除、家族の話し声など）に困っている。住まいに発生する思いがけない音を理解し、避ける環境を作る必要がある。また、仕事のために集中できる明るさや光色の組み合わせを踏まえた照明計画、視界に仕掛けの家事やテレビの画面が入らないように壁に向けたデスクの配置なども重要とした。

「快適な刺激」については、快適な窓辺や外が見える場所での気分転換やリフレッシュ、リラックス効果を取り入



親子の学び空間（ミサワホーム「ホーム commons」）

快適な在宅勤務実現へ

ミサワホーム総合研究所が3つの提案

『新型コロナウイルス下における住まいの意識調査』を実施。それに基づき、在宅型テレワーク時における執務環境整備のための3つの提案を行った。働く場として計画されている住まいで、快適に勤務するため「不快な刺激（集中阻害要因）」を入れない。

「快適な刺激（五感）」を取り入れる。「刺激を受け止め、調整する」の視点となっている。同研究所では「今後もテレワークで働き方や暮らし方を転換していきたい方々のために、自宅ならではの特性を持った仕事環境づくりの一助

になれば」としている。まず「集中阻害要因」では、回答者の19・8％が住まいの中の音（テレビ、調理や掃除、家族の話し声など）に困っている。住まいに発生する思いがけない音を理解し、避ける環境を作る必要がある。また、仕事のために集中できる明るさや光色の組み合わせを踏まえた照明計画、視界に仕掛けの家事やテレビの画面が入らないように壁に向けたデスクの配置なども重要とした。

「快適な刺激」については、快適な窓辺や外が見える場所での気分転換やリフレッシュ、リラックス効果を取り入



子どもなど家族と過ごす「家族時間」が増加した



家に帰れば、積水ハウス。

茶の間。
リビング。
そして
これから。
にぎやかだった
昭和の家族は「お茶の間」に。
平成では「リビング」を中心に。
ともに過ごす家族の時間がありました。
それはとても大切な時間です。
そこは家族をつなぐ空間でした。
積水ハウスはこれからの時代に
「壁や仕切りのない大空間」の
「ファミリースイート」を提案します。
家族が時間と空間を共有しながら
それぞれ自由に過ごすことができる。
時代が変わっても変わらないもの。
変わらない家族の幸せのために。

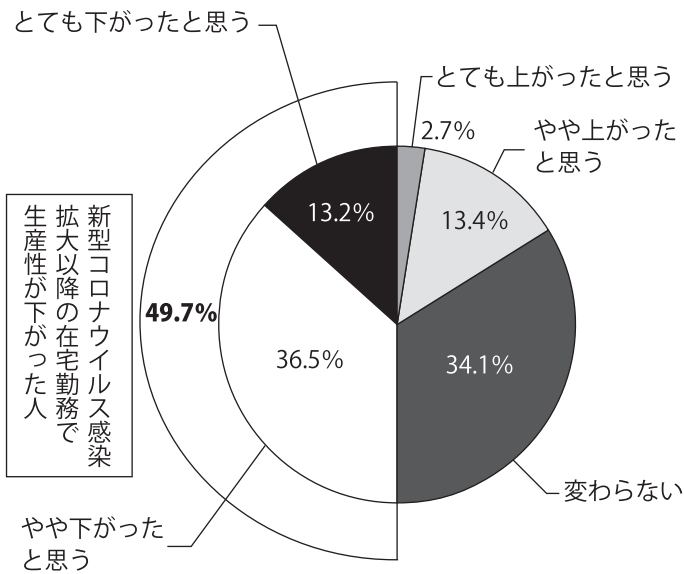
Family Suite

それは、家族の幸せな大空間。

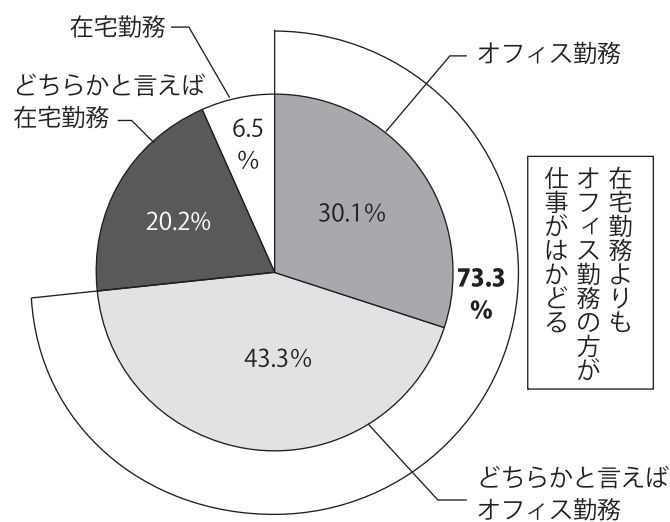


評価割れる在宅勤務 導入時の準備不足で

新型コロナウイルス感染拡大以降の
在宅勤務における生産性の変化



在宅勤務とオフィス勤務の
どちらが仕事がはかどるか



(出所) NRI「新型コロナウイルス感染症拡大に伴う在宅勤務等に関する調査」(2020年5月)

野村総研が調査

在宅勤務などのリモートワークは、新型コロナウイルスへの感染リスクが下がることで安心感が高い。また、通勤の負担もなく快適といった働く側の声や、一等地にオフィスを構え高い家賃を払い続けなくてもよいという企業側の声もある。

野村総研が5月末に行った調査でも、在宅勤務で仕事の生産性が下がったとする回答が49・7%を占める一方で、在宅よりオフィスの方がはかどるとの回答は73・3%。この理由として4つの要因を示す。

1つ目は子ども。子どもの世話や勉強をみながら仕事にフルに集中するのは容易ではない。2つ目はスペース。子供や配偶者が家にいる状況で、効率の上がる集中できる執務スペースを確保するのは難しい。3つ目はプライバシー。2つ目の適当な執務スペース

野村総研が5月末に行った調査でも、在宅勤務で仕事の生産性が下がったとする回答が49・7%を占める一方で、在宅よりオフィスの方がはかどるとの回答は73・3%。この理由として4つの要因を示す。

1つ目は子ども。子どもの世話や勉強をみながら仕事にフルに集中するのは容易ではない。2つ目はスペース。子供や配偶者が家にいる状況で、効率の上がる集中できる執務スペースを確保するのは難しい。3つ目はプライバシー。2つ目の適当な執務スペース

さらに「会社や上司からの指示・命令」での在宅勤務者が74・0%。「会社や上司からの推奨(21・8%)」を含めると、9割以上の人が「選択の余地」がなかったことが推察されるという。

「低い生産性」難点と 通勤や家族時間は高い支持

野村総研の調査でも、小学生以下の子どもと同居する人の65・3%が「子どもの世話や勉強をみながら仕事をした」とし、その65・6%が「業務上の支障を感じた」とする。

緊急事態宣言下での生産性だけで評価し、選択肢の対象外にしてしまうことは避けるべき。この新しい働き方をどのように活用できるか、継続的に議論を深めていく必要があるとしている。

野村総研の調査でも、小学生以下の子どもと同居する人の65・3%が「子どもの世話や勉強をみながら仕事をした」とし、その65・6%が「業務上の支障を感じた」とする。

緊急事態宣言下での生産性だけで評価し、選択肢の対象外にしてしまうことは避けるべき。この新しい働き方をどのように活用できるか、継続的に議論を深めていく必要があるとしている。

Panasonic

Homes & Living



夏じゅう、
ずっと、
きもちいい。



全室快適・省エネ空調
(エアロハス)

厳しい暑が続いても
わが家が涼しければほっとする。
家で過ごす時間が増えるほど
快適さが重要になってきます。
夏はもちろん、24時間365日、
家じゅうを安定した温度に保つ
パナソニックホームズの全館空調。
PM2.5などの微粒子を除去した
空気を循環させるから
心地よさの質が違います。
断熱性の高さに加え、
温度変化の少ない地熱の活用で
冷暖房費を軽減。
住宅用全館空調で初めて
省エネ大賞も受賞しました。
先進技術と自然の力で
夏じゅう、家じゅうきもちよく。
この優れた空気性能が
暮らしやすさを変えていきます。

地熱活用の全館空調。業界初^{*}、省エネ大賞受賞！

※2019年12月当社調べ



- ▶ ホームページで〈エアロハス〉を採用されたお客さまの声をご紹介。
- ▶ 〈エアロハス〉の快適さを展示場で。WEB事前ご予約受付中

homes.panasonic.com

☎ 0120-138-746 [9時～17時通話料無料]



Instagram
公式アカウントを
フォローしよう！



A Better Life, A Better World

パナソニックホームズ株式会社

あなたの誇りを建てる。

Panasonic Homes

新型コロナウイルスの感染拡大を防止するために3つの密（密閉、密集、密接）の回避が必要と言われている。なかでも「換気の悪い密閉空間」の改善が重要だ。それでは、上手な換気方法とはどのようなものだろうか。

空調専門メーカーのダイキンは、男女500人を対象として「換気に対する実態調査」を実施。今回の調査結果から「上手な換気の方法」を正しく伝えることの重要性が浮き彫りになったことから、WEBコンテンツでは住宅での換気方法(<https://www.daikin.co.jp/air/life/ventilation/>)を紹介している。

ほとんどのエアコンは換気ができない

同社の調査によると、「緊急事態宣言の解除以降も家で換気をしていますか」との質問に対して88・8%の人が「換気している」と回答。コロナ禍の「新しい生活様式」において「こまめな換気」が求められているなか、換気に対する意識の高さをうかがわせる結果となっている。

一方、「ほとんどのエアコンは換気ができないのを知っていますか」という質問には、「知っていた」41・0%に対して、「知らなかった」という回答は59・0%となっており、換気に対する意識の高さと知識の間ではギャップがあるようだ。

エアコンは、「部屋の中の

空気を吸い込んで」、その空気を冷たくしたり温かくしたり「部屋の中の空気と外の空気を入れ換えていないため、ほと

んどのエアコンでは換気ができない。熱中症の危険がある夏の暑さ対策として欠かせないエアコンだが、「エアコンを運転している部屋で窓を開けて換気する場合は、あなたはエアコンを消しますか、つけたままにしますか」との質問には、

「電源をつければなし」が39・2%とトップで、次いで「電源をOFFにする」(36・5%)、「エアコンを運転している部屋で窓を開けて換気しない」(16・1%)という回答があった。換気とは、部屋の空気と外

の空気を入れ換えることで部屋の空気中にある二酸化炭素、一酸化炭素、ホルムアルデヒド、ハウスダスト、花粉、細菌、ウイルスなどの物質を部屋の中から外に出したり、薄めたりすること。それでは、なぜ換気が必要なのだろうか。

換気の目安は1時間に5〜10分程度。1時間に10分の換気を1回するよりも、1時間に5分の換気を2回するほうが換気の効果は高くなる。窓を開ける場合は1カ所ではなく、部屋の対角線上にある2つの窓を開けると効果的だとい

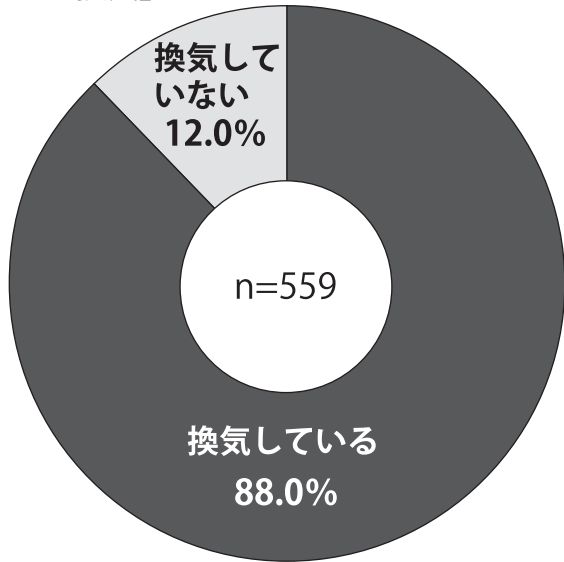
う。窓を開けても風が入りにくい場合、風や空気は小さい隙間から勢いよく入り、大きい隙間から出ていきやすいという性質を利用し、外から空気が少しでも入ってくる側の窓を小さく開け、外に空気が出る側の窓を大きく開けると効果的な換気ができる。窓が1

上手な換気で快適な夏に

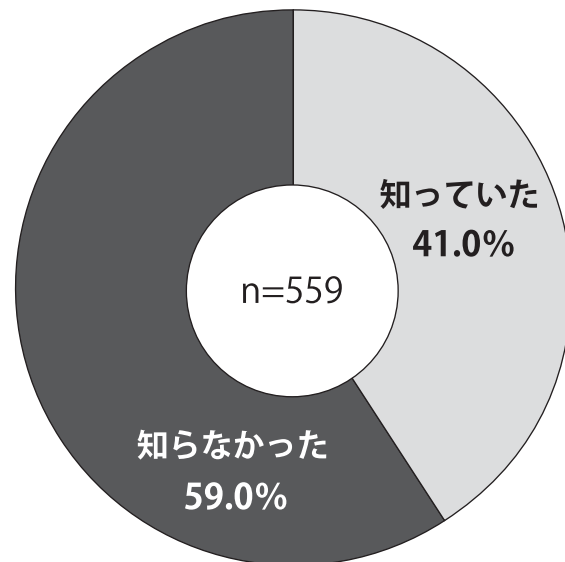
カ所しない場合は、扇風機などを窓の外に向けて設置して風の流れをつくることも効果的だ。なお、夏場に帰宅した場合、窓を開けて換気をしてからエアコンの冷房を入れるとよいだろう。

上手なエアコン利用方法として、エアコンフィルターの掃除は「2週間に1回」は掃除するように心がけたい。1年間フィルターを掃除しない場合、消費電力は約25%も増加するといわれている。定期的な掃除を行って無駄な電力消費を防ぐことで、快適な夏を過ごすことができる。窓が1

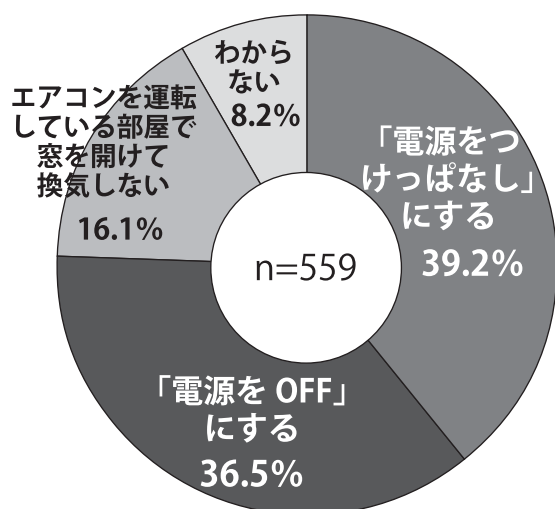
Q:あなたは緊急事態宣言解除後も家で「換気」をしていますか



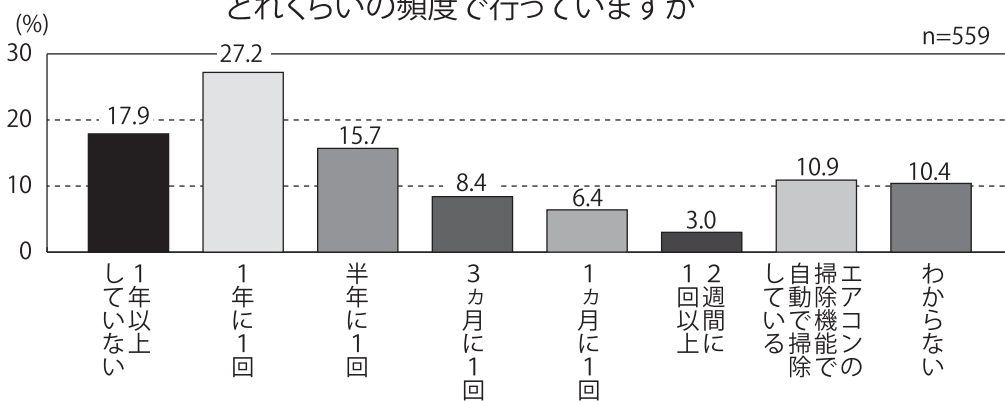
Q:あなたは「ほとんどのエアコンは換気ができない」ということを知っていましたか



Q:エアコンを運転している部屋で窓を開けて換気する場合、あなたはエアコンを消しますか、つけたままにしますか。

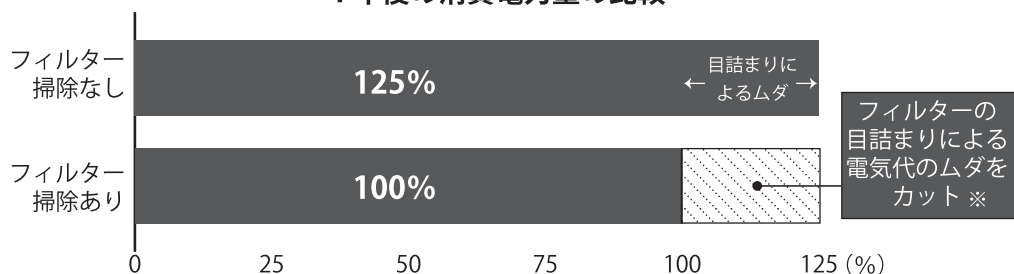


Q:あなたは普段、エアコンのフィルター掃除をどれくらいの頻度で行っていますか



フィルターの目詰まりは、冷房の効果を下げ、無駄な電力を使います

1年後の消費電力量の比較



※ JRA4046-2004 に準拠した運転条件で、フィルター掃除した場合 (1,145kWh) と、しない場合 (1,432kWh) で算出した年間電気代比率。1年後の水コリ量は 2g で試算 (ダイキン工業 (株) 調べ)。エアコンの運転時間、使用環境によりお手入れ期間が異なることがある。

今日はどこで、自分になろう。今日はどこで、一緒に居よう。



PANORAMA
COUNTER

DINING
& KITCHEN

SKIP LIVING



SKIP STOCK



空間をめぐる、
暮らしを楽しむ、
スキップフロアの家

SCALA

スカーラ

お問い合わせは



0120-94-4331 9:00~18:00
(土・日・祝日を除く)

三井ホーム

検索

三井ホーム株式会社 本社 〒163-0453 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル53階



三井ホーム

床材・フローリング製造のイクタ（愛知県瀬戸市、宮田浩史社長）は塗料メーカーのウエルクリエイト（北九州市若松区、中原信子社長）と共同開発した可視光応答型光触媒の技術を用いた機能性フローリング「エアー・ウォッシュ・フローリング」を発売している。同商品は、紫外線だけでなく室内照明の光エネルギーによって空気中の菌、カビ、ウイルス、悪臭といった不快物質や不安物質を分解して除去するのが特徴だ。

これによってインフルエンザウイルスやノロウイルスにも効果を発揮。特に高齢者や子どものいる家庭においては、安心・安全・健康な快適生活を床から支えることになる。

光触媒とは何か

光触媒とは 太陽光などの紫外線を照射すると触媒作用によって表面に強力な活性酸素が生まれ、接触・吸着した有機化合物やウイルスなどを水や炭酸ガスに分解・除去する機能。

エコで経済的なコーティング剤だが、紫外線の届かない室内では反応がしにくいという課題があった。このフローリングは光触媒の弱点を克服し、太陽光だけでなく、室内の蛍光灯やLED照明など、室内の目に見える光源に反応して不快物質や不安物質を除去するのが「可視光応答型光

機能性床材で安心・健康を

触媒」の特徴なのだ。しかも効果は長時間持続、暮らしにより身近な技術となっている。

有害物質は基本的に空気よ

り重くなるため、その多くは床に蓄積する。そのためイクタでは「室内の環境を効果的に改善するには、床で何とかするべきではないか」と考えたことになった。

菌、カビ、ウイルスやシックハウスの原因物質は日常の掃除では完全には除去できず、床の表面に蓄積する。大人のように身長が一定の高さ

があれば良いのだが、蓄積層に近く最もリスクの高いところで生活している乳幼児や赤ちゃん、紫外線だけではなく室内照明の光エネルギーで分解・除去するのが「エアー・ウォッシュ・フローリング プリオス」なのだ。

そういった不快物質や不安物質が床に落ちてくるのを待ち構え、紫外線だけではなく室内照明の光エネルギーで分解・除去するのが「エアー・ウォッシュ・フローリング プリオス」なのだ。

そういった不快物質や不安物質が床に落ちてくるのを待ち構え、紫外線だけではなく室内照明の光エネルギーで分解・除去するのが「エアー・ウォッシュ・フローリング プリオス」なのだ。

効果の例として、ウイルス低減効果を見た場合、インフルエンザウイルスは蛍光灯（可視光）がある場合、8時間間で99・9%のウイルスが減少。ネコカリシウイルス（ノロウイルスの代替）は蛍光灯（可視光）がある場合、8時間ではほぼ100%のウイルスが減少している。

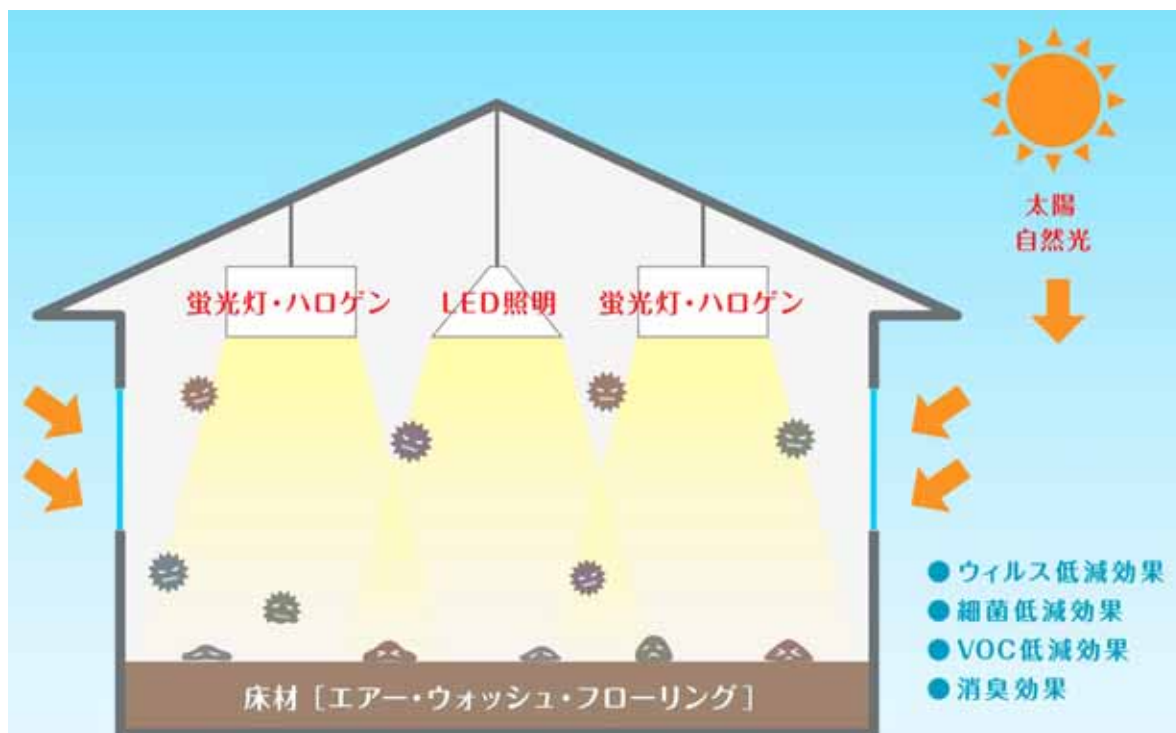
一方、VOC（揮発性有機化合物）の低減効果では、アセトアルデヒドガス（320ppm）は24時間で62%減少。細菌低減効果では、蛍光灯（可視光）がある場合、24時間で大腸菌および黄色ブドウ球菌が100%減少する。消臭効果については、アンモニア臭は24時間で100%分解、トリメチルアミン（腐敗した魚の臭い）は3日間で100%分解、メチルメルカプタン（腐敗したタマネギの臭い）は4日目に66%分解、硫化水素（腐敗した卵の臭い）は4日目に58%を分解という結果が出ている。

VOCなどが低減

可視光応答型光触媒が活用された材料は、室内の壁や天井などにスプレーなどによって吹きつけるコーティング材が一般的だが、床材にその方法を用いた場合は、効果は一時的であり持続性がないと



「エアー・ウォッシュ・フローリング」の使用例



紫外線だけではなく照明器具などの強い光のエネルギーでも有機化合物やウイルスを分解・除去する



室内の目に見える光源に反応する新技術「可視光応答型光触媒」

この床材は、住宅のほかにも保育園や老人福祉施設などにも利用されている。また、床材のほかにも家具の天板や階段の踏み板など水平面であれば利用が可能なことから、住宅建築の際には、健康・安心・安全を考えると機能性の床材の使用について考えてみてはどうだろうか。

というのが欠点だった。

開発された床材は「通常に生活していれば半永久的に効果が持続するもの」といわれている。

効果の例として、ウイルス低減効果を見た場合、インフルエンザウイルスは蛍光灯（可視光）がある場合、8時間

間で99・9%のウイルスが減少。ネコカリシウイルス（ノロウイルスの代替）は蛍光灯（可視光）がある場合、8時間ではほぼ100%のウイルスが減少している。

一方、VOC（揮発性有機化合物）の低減効果では、アセトアルデヒドガス（320ppm）は24時間で62%減少。細菌低減効果では、蛍光灯（可視光）がある場合、24時間

で大腸菌および黄色ブドウ球菌が100%減少する。消臭効果については、アンモニア臭は24時間で100%分解、トリメチルアミン（腐敗した魚の臭い）は3日間で100%分解、メチルメルカプタン（腐敗したタマネギの臭い）は4日目に66%分解、硫化水素（腐敗した卵の臭い）は4日目に58%を分解という結果が出ている。

この床材は、住宅のほかにも保育園や老人福祉施設などにも利用されている。また、床材のほかにも家具の天板や階段の踏み板など水平面であれば利用が可能なことから、住宅建築の際には、健康・安心・安全を考えると機能性の床材の使用について考えてみてはどうだろうか。

この床材は、住宅のほかにも保育園や老人福祉施設などにも利用されている。また、床材のほかにも家具の天板や階段の踏み板など水平面であれば利用が可能なことから、住宅建築の際には、健康・安心・安全を考えると機能性の床材の使用について考えてみてはどうだろうか。

わが家の自給自足は、
家に任せることにした。

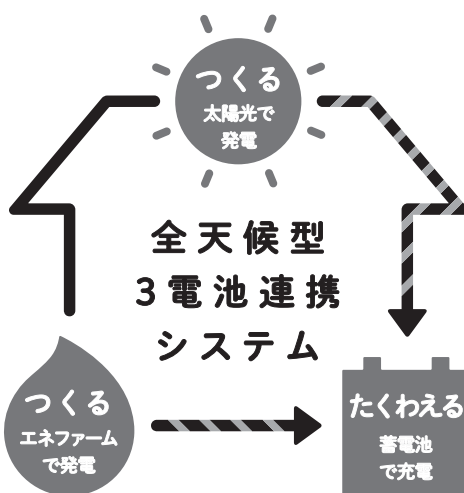


電気を自給自足する家。

＼ 停電時でも安心！／



停電時にはエネファームで発電した電力も蓄電できる「切换盤」を採用。太陽光発電との連携で、長期的な停電にも備えることができます。



＼ 安全＆長寿命！／



太陽光発電やエネファームで発電した電気を充電するリチウムイオン電池は、エリーパワー社製を使用。大容量・大出力で停電時にも安定した電力を供給します。

おトクがつづく！ 普段は光熱費を大幅に削減！

安心がつづく！ 停電時は約10日分の電力を確保！

停電時でも、いつも通りに家電が使える！



消費電力が
大きい家電
もOK！

※1 2019年2月当社調べ（プレハブ住宅業界）※2 水道・ガスが使える場合 ※3 最大2000W出力。電子レンジ、炊飯器はエネファーム稼働時のみ利用として算出。



**ECO₁
FIRST**
エコ・ファースト企業
環境大臣認定
We Build ECO
Daiwa House Group

大和ハウス工業株式会社〈戸建住宅〉 www.daiwahouse.co.jp
東京本社 東京都千代田区飯田橋3丁目13番1号 〒102-8112 / 本社 大阪市北区梅田3丁目3番5号 〒530-8241

住宅展示場の来場予約お問い合わせ 9:00AM~21:00PM
☎ 0120-590-956 (年末年始を除く)

HEBEL HAUS

ALL for LONGLIFE

自分らしい生き方に、
住まいを合わせていく時代へ。

価値観やライフスタイルが多様化するいま、
1つの住まいを家族代々住み続ける人もいれば、
マンションから賃貸住宅へ、
戸建住宅からマンションへ、
ライフステージや目的に応じて住み替える人も
いらっしゃいます。
住まいに縛られることなく自分らしい生き方に、
住まいを合わせていく。
そんな自由で豊かな暮らしを実現するために、
わたしたちは、家族のこと、
資産のこと、社会のこと
あらゆることを考え抜き、最適な答を
ご提案いたします。



各種資料のご請求・お問い合わせ先
下記電話番号またはメールアドレス宛にお問い合わせください。
TEL: **03-6899-3010** (土日祝除く9:00~18:00)
FAX: **03-6899-3400**
✉ j-koho@om.asahi-kasei.co.jp

〒101-8101 東京都千代田区神田神保町1-105
神保町三井ビルディング7階
旭化成ホームズ株式会社 広報室

※当社個人情報お取り扱いに関しては下記サイトを
ご覧ください。
https://www.asahi-kasei.co.jp/j-koho/privacy.html?link_id=AH_footer28

住宅が欲しい

ロングライフ思想を掲げて半世紀。
良質で長持ちする注文住宅や既存住宅をご提供いたします。



注文住宅

ハーベルハウス

都市型住宅の先駆者。理想のマイホームを
フルオーダーメイドで建てるができます。



既存住宅

ストックハーベルハウス

暮らしの安心と快適を実現する
もうひとつの住まいの選択肢です。

部屋を借りたい

高い居住性能と充実した設備を兼ね備えた賃貸物件をご提供。
暮らしにぴったりなお部屋がきっと見つかります。



お部屋探し

ハーベルメゾン

様々なライフスタイルにあわせた物件を
取り揃えています。



お部屋探し(シニア向け)

ハーベルVillage^{ヴィレッジ}

介護施設ではなく、自立して暮らせる
シニア向けの賃貸住宅をお探し頂けます。

土地を活用したい

相続税対策や資産形成など、目的にあわせて
最適な土地活用プランをご提案させていただきます。



賃貸住宅

ハーベルメゾン

高い防災力をもつ安全安心な
賃貸住宅経営。
狭小の住宅地から大規模な
敷地まで対応可能です。



賃貸住宅(シニア向け)

ハーベルVillage^{ヴィレッジ}

超高齢社会のニーズを捉えた
賃貸住宅経営。
土地活用をととして社会に
貢献できます。



中高層ビルディング

ハーベルビルズ^{ビルズ}

最大8階建ての中高層
ビルディングの賃貸経営。
賃貸マンション・店舗・
オフィスなどへ展開可能です。

木と生きる幸福
住友林業

住友林業の家

この時間が、
とっても大切だから。
今の時代、家族が一緒に
過ごせる時間は短い。
だから、本物の木のやすらぎを
選びたいって思った。



MISAWA

防災・減災住宅は、ミサワホーム。

ちょっとした揺れなのに、過剰に反応してしまう。豪雨のニュースに、家や家族が心配になる。

ミサワホームは、災害大国・日本のご家族に、ひとつ上の安全・安心をご提案します。

平常時から災害発生時、発生後まで3段階の防災・減災ソリューション「MISAWA-LCP」。

ふだん快適に暮らせる住まいが、そのとき、避難所としての役割を果たしてくれます。

1st
SAFETY
SOLUTIONS
備えるデザイン

2nd
SAFETY
SOLUTIONS
守るデザイン

3rd
SAFETY
SOLUTIONS
支えるデザイン

MISAWA-LCP

備える▶守る▶支える[防災・減災ソリューション]

MISAWA
Life
Continuity
Performance



先進の防災・減災ソリューションを詳しくご紹介した「MISAWA-LCP」カタログを差し上げます。

📄 ホームページ www.misawa.co.jp/catalog/ 📍 ハガキ(住所・氏名・年齢・電話番号を明記)
〒163-0833 東京都新宿区西新宿2-4-1 私書箱6111号 ミサワホーム株式会社「LCP」K係

※当社は、お客様の個人情報を、建築・リフォーム工事、不動産取引に関する情報・サービス案内のお届け、訪問、各種プランのご提案、アンケート調査等の実施目的で利用いたします。その他詳細は、www.misawa.co.jp/privacyをご覧ください。

詳しくはWEBで

検索

住まいを通じて生涯のおつきあい

新しい暮らしをデザインします

ミサワホーム

価値と快適をデザインします

ミサワリフォーム

賃貸経営から介護・福祉事業
複合土地活用まで

ミサワ資産活用



POLUS地域活性プロジェクト #3「体感すまいパーク」体感すまいパーク柏

ついつい寄りたくなる、 おうちがあります。

家づくりは、じっくり時間をかけて考えるものだから。

いつでもふらっと来られて、ちょこっと見て帰る。そのくらい気軽に楽しんでもらえたらと思うのです。

この家で、どんな暮らしをしようかな。そんな風に、夢を膨らます休日も、悪くないと思いませんか？

居心地にはちょっと自信あるんだなあ。ここは「体感すまいパーク」です。

街に、人に。あたらしい居心地をつくろう。

住まい価値創造企業
POLUS
ポラスグループ

分譲住宅 | 注文住宅 | 仲介 | リフォーム | 賃貸



2020.6.21(日)～8.20(木)

時を経ても、続く価値を。

セキスイハイム
Unit Technology for the Future

目指すのは
全邸、最高品質。
工場にしかできない
家づくりをやろう。

家の大半を
雨に濡れない屋根の下で
大切につくる。

セキスイハイムは、家づくりの大半を工場で行っています。

工場内では部材や躯体を雨に濡らすことなく、安定した作業環境を維持。

大型機械などの先進技術を駆使し、工程別の管理や品質チェックを
人と技術の力を組み合わせながら行います。

この独自の生産方法で、全ての邸でいちばんの品質を目指します。



世界にまた新しい世界を。
A new frontier, a new lifestyle.

SEKISUI

積水化学工業株式会社 住宅カンパニー
〒105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4(オークラプレステージタワー)

私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。
▶ホームページ: www.sekisuiheim.com ▶お問い合わせ先: 0120-369-816

野菜やパンに添えて楽しむ中東の味 ハムス



＜材料＞4人分

ひよこ豆（水煮缶）	1／2缶分	にんにく	1片
缶汁	大さじ2～3	塩	少々
白練りゴマ	大さじ3～4	コショウ	少々
エクストラバージンオリーブオイル	大さじ2	付け合わせのピタパンなど	適宜



＜作り方＞

①すべての材料をフードプロセッサーでピューレ状にする
（写真ではハンディブレンダーを使用）



②ピタパンなどに添える

＜調理のポイント＞
ひよこ豆（ガルバンゾー）を使うのが本式だが、白いんげん豆や大豆の水煮缶などでもおいしくできる



レシピ提供：Dreamia Club（クリナップ㈱）
監修：田中怜子クッキングスクール校長 中村 奈津子

＜Dreamia Club＞

キッチンメーカークリナップが運営する、食と暮らしの情報サイト。日々のお弁当や食事作りに役立つレシピや素敵な暮らしのヒント、食や暮らしの専門家の講座・イベント情報がたっぷり。また、お料理や食空間を彩ることを自宅などでサロン形式で主宰する“サロナーゼ”の日本最大級の情報サイト。<https://dreamiaclub.jp/>

読者アンケート

ハガキの場合 官製ハガキ等の宛先欄に下記①を、裏面に②アンケートを貼付の上、ポストへ投函してください。

FAXの場合 アンケートを 03-3204-5255 まで送信してください。

メールの場合 アンケート内容を jutaku@housenews.jp へ送信してください。

※切手代・送料・通信料等は全てお客様でご負担願います。

＜個人情報について＞

個人情報は、住宅産業新聞社の事業目的にのみ使用し、本来の事業以外の目的でお客様のデータベースを使用することはありません。但し、カタログご希望の場合の個人情報は、ご希望された企業に提供した上で、カタログ送付・ご連絡等をさせていただきます。

-----キリトリ ✂-----

〒160-0022

東京都新宿区新宿6-28-8

ラ・ベルティ新宿11F

(株)住宅産業新聞社

読者アンケート係 行

①

-----キリトリ ✂-----

アンケート

②

①この新聞の入手先は？

①展示場 ②金融機関 ③ショールーム ④HP ⑤その他

②マイホームを購入する上で、知りたい情報は何か？

③興味をもった記事があれば教えてください。

④広告掲載企業のカatalogご希望の場合は、企業名をご記入ください。

④ご職業は？

①会社員 ②公務員 ③自営業 ④主婦 ⑤その他

氏名 (歳)

住所 〒

☎

2020.7.22

住宅産業新聞専用 無料アプリ誕生！

いつでも、どこでも

iPhone や iPad で

住宅産業新聞を

購入・購読することができます。



ダウンロードは
今すぐAppStoreで！



毎週木曜日
発行



編集部からのお願い

この新聞は、マイホーム購入をお考えのユーザーの皆様向けに無料で配布しているフリーペーパーです。

貴社・貴所にご来店されるお客様にご自由にお取りいただける場所に置いていただければ幸いです。

また、お届けする部数を増やすなどのご要望がございましたら、右記までご連絡をお願いします。

問い合わせ先 住宅産業新聞社

TEL：03-6233-9611

jutaku@housenews.jp