



住宅産業新聞
Housing Industry News

発行所 住宅産業新聞社
発行人 宮村昭広
〒160-0022 東京都新宿区新宿6-28-8
ラ・ベルティ新宿1101
TEL (03)6233-9611
FAX (03)3204-5255
広告 jutaku@housenews.jp
http://www.housenews.jp
©住宅産業新聞社 2020

《ユーザー版》
無料

理想の住まいへ新たな一歩を



INDEX

- | | | |
|-------------------|---------------------|-------------------|
| 2 セキスイハイム 1 | 7 安心の既存住宅流通「スムストック」 | 12 ポラスグループ |
| 3 今だからお得な ZEH が魅力 | 8 積水ハウス | 13 東急Re・デザイン |
| 4 住友林業 | 9 大和ハウス工業 | 14 三井ホーム |
| 5 2020 年地価公示 | 10 パナソニックホームズ | 15 セキスイハイム 2 |
| 6 旭化成ホームズ | 11 ミサワホーム | 16 【レシビ】 キッシュロレーヌ |

季節の移ろいは急だ。桜の季節が終わったと思っていれば、すでにツツジの匂いも駆け足で過ぎ、いまや関東ではアジサイの花が咲き始めたところ。特に、この春は新型コロナウイルスの感染症拡大で季節感どころではなかった。

しかし、ここへきて新規感染者も首都圏など一部を除きゼロが続ぎ、コロナ禍も勢いを失いつつある。終息まではまだ時間がかかるようだが、緊急事態宣言も解除されるなど、まちも落ち着きを取り戻してきたようだ。

閉鎖されていた総合住宅展示場も再開され、最新のモデルがみられるようになった。最近の住宅のトレンドの一つであるZEH（ネット・ゼロ・エネルギーハウス）のモデルも増えてきた。暮らして消費するエネルギーを、断熱性能などを高めることによって節約

するだけでなく、創り出すエネルギーによって相殺し、その結果としてエネルギー消費をゼロ「以下」にする住宅のことだ。導入のための国の補助金も各種用意されており、モデルを見て気に入ったら、一度検討してはどうだろうか。

この春、住宅税制でも新しい動きが。住宅ローンについては、もともと消費税率引き上げに対する需要平準化策で、控除（税金を軽減する）期間を3年延長して、10年から13年にしていたのだが、さらに今回、今年12月末までだった入居要件を1年延長した。ただし注文住宅は今年の9月末まで、建売住宅、既存住宅・リフォームの場合は11月末までに契約をしなければ適用を受けられないので注意が必要だ。

コロナ禍という非常時下ではあったが、在宅勤務や学校の臨時休校を経験して、改めて家族のつながりや絆を確認したご家庭も多かろう。温めていた理想の住まいのプランを実現へ向けて一歩踏み出してみてもいいかがだろうか。

時を経ても、続く価値を。

セキスイハイム[®]
Unit Technology for the Future

想像してください。 クリーンな太陽エネルギーで 過ごす毎日を。

昼間は、太陽光発電システムで発電した電気で生活。

夜は蓄電池に貯めた電気で暮らす。

セキスイハイムは、昼も夜も、クリーンな太陽エネルギーで過ごす、
エネルギー自給自足の暮らしをご提案します。



世界にまた新しい世界を。
A new frontier, a new lifestyle.

SEKISUI

積水化学工業株式会社 住宅カンパニー
〒105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4(オークラブプレステージタワー)

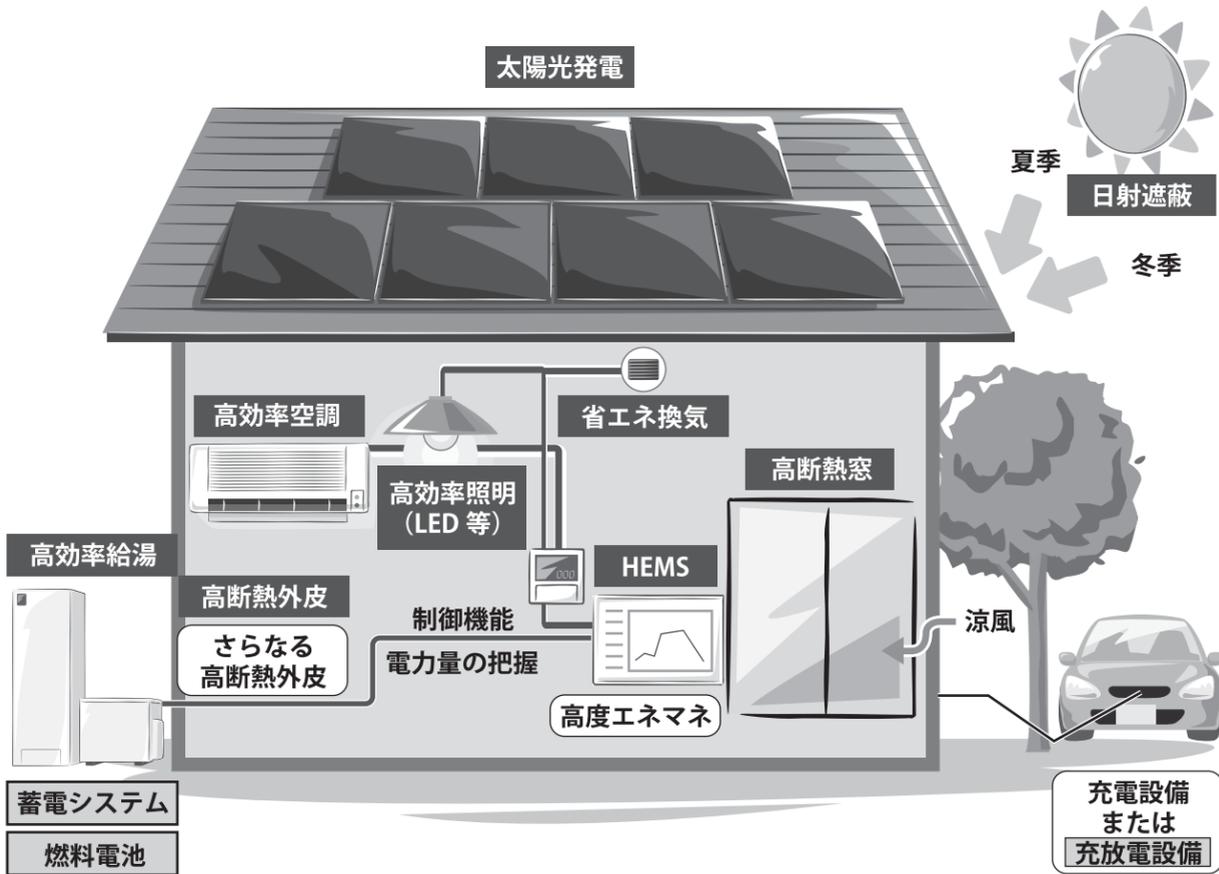
私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。
▶ホームページ: www.sekisuheim.com ▶お問い合わせ先: 0120-369-816

今だからお得なZEHが魅力

住まいづくりに興味をお持ちの方は、「ZEH(ゼッチ)」という言葉聞いたことがあるかもしれない。ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスの略で、暮らして消費するエネルギーを、断熱性能などを高めることによって節約するのに加えて、住宅で創り出すエネルギーによって相殺し、その結果としてエネルギー消費をゼロの状態にしようというものだ。光熱費が安くなる、環境に優しいというだけではない。断熱性能が高くなれば、「夏は涼しく、冬は暖かい」ので、当然家の中で暮らしが快適になる。部屋の温度差も縮小し、健康面でもメリットがある。

費用抑制の秘訣がある

断熱性能が高くなれば、その分メリットが多くなる。一方で初期費用はかかる。光熱費が抑制でき、場合によっては本当にゼロになるので、10年、20年と長期的に見れば初期投資した費用を回収できる。「その後はトクするばかり」「普及でコストも下がっている」とはいえ、できるだけ初期費用もコンパクト



ZEH

補助事業の要件。
補助額は60万円/戸
(蓄電システムを導入の場合は2万円/kWh、経費の1/3または20万円のいずれか低い額を加算)

ZEH+

ZEH 補助事業の追加で求められる要件
①さらなる高断熱外皮
②高度エネルギーマネジメント
③電気自動車を活用した充電設備または充放電設備
のうち2つ以上を導入
補助額は105万円/戸

次世代ZEH+

ZEH+ 補助事業の追加で求められる要件
①蓄電システム ②燃料電池 ③充放電設備 のうち1つ以上を導入
補助額は105万円/戸 +
①は2万円/kWh (経費の1/3または20万円のいずれか低い額を加算)
②は4万円~11万円 (仕様・燃料種別等により3万円加算。複数該当の場合は重複適用)
③は経費の1/2または75万円のいずれか低い金額を加算

にしたいというのが、購入する側としては正直なところ。

幅広い種類の補助金がある

そこで強い味方となるのが補助金だ。環境によい住宅づくりを促進しよう、大きな電力会社などの系統電力への依存度を低減しようという、環境省や経済産業省資源エネルギー庁がZEHを建築する人に補助金を用意している。

まず、ZEHにサポートしようというのが環境省だ。ZEHとしての条件を満たすと1戸あたり60万円を補助してくれる。蓄電池も設置して、自分たちで創ったエネルギーを効率的に利用したいという場合、蓄電池にも最大20万円の補助金があるので、せっかくならば蓄電池導入を検討してみよう。蓄電池があれば、災害で停電になったときも普段のように電気を使用できるので頼もしい。

もっと機能を拡充して、大きな安心とエネルギーの効率的な活用を考えているなら、経済産業省資源エネルギー庁の補助がおすすだ。1戸あたりの補助額が105万円になる「ZEH+」というもの

だ。断熱性能をZEH以上に高めたり充電設備を設置するといった要件がある。これに蓄電池か燃料電池、電気自動車と住宅が互いに充電しあえる仕組みのいずれかを導入することになれば、その費用の一部に対しても補助金が出る「次世代ZEH+」という住宅もある。

気づいた方もいると思うが、条件が非常に似ているのに補助額が異なる。補助金事業には細かく期限が設けられているので、場合によっては少し急いだほうがいい。新型コロナウイルス感染症の影響も気になるもの、ZEH関連の補助事業ではすでに締め切られた公募もあるのだ。今年度の補助金を扱えるハウスメーカーや工務店が決まっている補助事業もある。

各社が提供する情報やオンラインの手段などをうまく活用するのもいい。そして、自分たちが検討している住宅がどの補助事業にあてはまるのか、詳細の要件はハウスメーカー・工務店の担当者に早め確認しておく。

すぐに事業者に相談してみよう

に確認しておく。

木と生きる幸福
◆ 住友林業

いい木と住むこと。

住友林業の木の家

木と言う自然の素材だけが持つ、やさしさ。
その特性が生む、快適さ。銘木たちが彩る、上質さ。
そして磨き抜かれた品質がつくる、堅牢さと耐久性能。
確かなものを、大切な人たちとシェアしたい。
そんな時代だからこそ、本当にいいものを見極めていきたい。
木を愛し、木を育み続けてきた
住友林業だから造ることが出来る家があります。

<https://sfc.jp/>



住友林業株式会社

〒100-8270 東京都千代田区大手町 1-3-2 経団連会館

利便性の高い地域で上昇する地価



「地価公示」というワードを聞いたことがあるだろうか。「銀座大通りの地価が最高価格を更新」などといったニュースなどで耳にしたことがあるかもしれない。地価公示は国が調査した毎年1月1日時点の価格を広く公開しているもの。適正な取引価格がわかりやすくなる。今年、国土交通省が公表した地価公示の全国平均は住宅地で0・8%のプラスとなった。これで3年

連続での上昇となる。かつてリーマンショックなどで地価が低迷した時期もあったのだが、近年、土地の価格が上昇し続けている。**商業施設の新設や地下鉄開通が力ギ**

もちろん、住宅地のすべてが値上がりしているわけではない。値上がりしている住宅地に共通しているのは、新しい鉄道・地下鉄が開通するなど交通の利便性が向上したり、ショッピングモール・スーパーといった商業施設が新設され、暮らしやすくなって

いる地点だ。そのほか、区画整備によって通行時の安全性が保たれていたり、人気の学区となっているところも値上がりが目立つ。今までは大都市や都市中心部にこのような傾向が強く、全国的には地価

が下落している地点も少なくなかった。それが今年の地価公示では県庁所在地・その周辺エリアでもみられる。自治体の子育てしやすい策をいち早く打ち出したことで認知度が上昇し、プラスとなった地点もある。つまり暮らしやすい、生活しやすい地点は値上がりが続いているのだ。例えば石川県金沢市や野々市市、沖縄県那覇市と糸満市・読谷

村などで上昇が顕著。交通利便性が優れたり住環境が向上することで地価上昇に結びついているという。**マンション人気で値上がりが続いた**

マンションの需要が高いことも地価上昇の要因の一つ。大都市も含めてマンション需要が高まり、マンションを販売する事業者同士が利便性の高い土地を競う。さらには訪日外国人が増加していたため、ホテルを建造したいという事業者とも競い合う必要があり、地価が上昇した。値上がり率が小幅だったり、マイナスのままだったりしているのはどのような土地かといえば、交通が不便であるなど、値上がりしている理由

では取引される土地がないということもある。**各圏域の住宅地で上昇幅が拡大した**
住宅地を圏域別で見ると、三大都市圏は1・1%。このうち東京圏は1・4%となり、前年の1・3%から小幅ながらも上昇率を上げた。大阪圏も0・4%と前年の0・3%から上昇幅を広げた。一方、名古屋圏が1・1%で、プラスではあるものの前年の1・2%からはわずかに上昇幅を縮めた。成長率の高い地方四市(札幌市、仙台市、広島市、福岡市)は5・9%の上昇をみせる。地方圏も極わずかなマイナスで、表記は0・0%。ほぼ横ばいになった。

都道府県別地価公示(住宅地)の変動率 (単位:%)

	20年	19年		20年	19年
北海道	2.2	0.7	兵庫県	▲0.1	▲0.2
青森県	▲0.4	▲0.5	奈良県	▲0.6	▲0.5
岩手県	▲0.1	▲0.4	和歌山県	▲1.2	▲1.3
宮城県	3.5	3.5	鳥取県	▲0.6	▲0.8
秋田県	▲0.9	▲1.3	島根県	▲0.5	▲0.8
山形県	0.1	▲0.1	岡山県	0.0	▲0.6
福島県	0.4	1.0	広島県	1.3	0.9
茨城県	▲0.5	▲0.5	山口県	0.3	0.1
栃木県	▲0.8	▲0.7	徳島県	▲0.2	▲0.3
群馬県	▲0.6	▲0.6	香川県	0.0	▲0.1
埼玉県	1.0	0.7	愛媛県	▲0.8	▲1.0
千葉県	0.7	0.6	高知県	▲0.5	▲0.6
東京都	2.8	2.9	福岡県	3.5	2.6
神奈川県	0.3	0.3	佐賀県	0.6	0.3
新潟県	▲0.6	▲0.8	長崎県	0.2	0.0
富山県	0.0	▲0.1	熊本県	1.1	1.0
石川県	1.7	0.4	大分県	1.3	0.8
福井県	▲1.1	▲1.1	宮崎県	▲0.2	▲0.3
山梨県	▲0.8	▲1.0	鹿児島県	▲0.9	▲1.0
長野県	▲0.1	▲0.2	沖縄県	9.5	8.5
岐阜県	▲0.8	▲0.7	全国	0.8	0.6
静岡県	▲0.7	▲0.7	三大都市圏	1.1	1.0
愛知県	1.1	1.2	東京圏	1.4	1.3
三重県	▲0.7	▲1.0	名古屋圏	1.1	1.2
滋賀県	▲0.8	▲0.6	大阪圏	0.4	0.3
京都府	0.7	0.8	地方圏	0.0	▲0.2
大阪府	0.4	0.2	地方四市	5.9	4.4

冒頭で書き述べたが、地価公示は1月1日時点の地価を判定・公示するもの。今回調査には新型コロナウイルス感染症拡大による影響などは含まれていない。商業施設の進出や超高価格帯マンションのニーズ変化を懸念する声があるのは確かだが、「住まい」は常に必要であるため、全国的には住宅地の地価は安定した動きを見せるのが特徴であることも押さえておきたい。



いつも、そばに、のきのま。

テラスであり、庭であり、通り道であり、居場所でもある。
玄関先を深い軒のある半屋外空間「のきのま」にすることで、
暮らしに新しい便利と快適をもたらす家。

家族が自由に行き交い、思い思いのひと時を過ごす。
毎日うれしい、時々たのしい「のきのまent」で、ゆとりある心豊かな暮らしを。



のきのまent

お問い合わせ先

下記電話番号またはメールアドレス宛にお問い合わせください。

TEL : 03-6899-3010 FAX : 03-6899-3400 (土日祝除く9:00~18:00)

✉ j-koho@om.asahi-kasei.co.jp

〒101-8101 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング7階 旭化成ホームズ株式会社 広報室

※当社個人情報お取り扱いに関しては以下サイトをご覧ください。

https://www.asahi-kasei.co.jp/j-koho/privacy.html/?link_id=AH_footer28



HEBEL HAUS

安心の既存住宅流通 良質な新築住宅から

土地と建物 別に評価

スムストック

『スムストック』をご存じだろうか。戸建大手の住宅会社10社とそのグループ企業98社をメンバーとする、一般社団法人優良ストック住宅推進協議会が取り組む制度で、既存住宅が市場で売買されやすくしようという試みだ。「なぜ、新築の事業者が既存住宅を」と疑問に思われるかもしれないが、その目的は「大切な住まいの資産価値を適正に評価すること」。まずは質の良い新築住宅が建築され、その住み手が手を加えていくことで資産価値が維持されることが、日本の住まいの質の向上につながるのの思いからだ。「安心して既存住宅が買える世の中にする」との意気込みでスタートした制度でもある。

スムストックは、既存住宅の流通システム構築を目指した新たな取り組みの一つ。協議会加盟企業が供給した戸建ての新築住宅（スムストック住宅）に対して、将来の売買にあたり独自の「3原則・3手法」を用いて適正に評価されるというものだ。

まずは「3原則」。一つ目が「住宅履歴データ」が整備されていること。過去に不具合があったとしても、それをきちんと修理した記録が残されている必要がある。次いで5年以上にわたって「長期点検・補修制度」を守り続けられること。さらに、一定の「耐震性能（新耐震基準）」を有している住宅であること、の3つを原則とする。

また、「3手法」では、専門のスムストック住宅販売士が査定から販売まで担当すること、及びスケルトン（躯体）とインフィル（内装）で建物評価を行うとともに、建物・土地の価格を分離表示する、の3つの手法による。

一般の既存住宅の査定は、建物価格と土地代を合わせた総額表示。これに対し、スムストックでは建物と土地の価格を分ける分離表示を採用しているのも大きな特徴だ。例えば、土地付き一戸建てで評価額5200万円の住宅の場合、従来査定（一般木造）なら総額5200万円だが、スムストック方式は「土地価

専用瑕疵保険も用意

3原則・3手法で適正に

維持向上が、資産価値に反映される仕組み。「例えばスムストック査定なら、築21年以降の実績で平均建物価格546万円となっている」（スムストック事務局）。

海外でのビジネス経験が長い衆議院議員の岡本三成さんが

「住み替えができるのです。それが圧倒的な違いでしょう」

「家賃の相場が200万円、建物価格3200万円」と個別に査定し表示する。

「家を売るときは、素人がチェックしても、本当の意味で家の状態はわからないと思います。プロのチェックが入って、適切に管理されているという証拠にもなります」とい

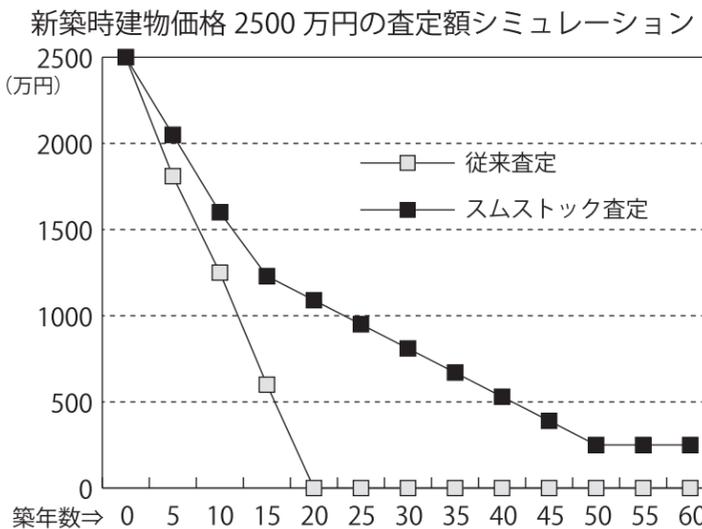
「日本の場合は、若いときは賃貸住宅で、収入や生活が安定してきたら購入する」というスタイルが多いと思いま

「スムストック専用瑕疵保険」もポイント。C（顧客満足）向上のための

「中古住宅」のマイナスイメージを払拭し、安心して購入するための基礎的な条件を備えた既存住宅に対し「安心R住宅」の標章を付与する制度を創設した。標章が付くという

「家を売るときは、素人がチェックしても、本当の意味で家の状態はわからないと思います。プロのチェックが入って、適切に管理されているという証拠にもなります」とい

「家を売るときは、素人がチェックしても、本当の意味で家の状態はわからないと思います。プロのチェックが入って、適切に管理されているという証拠にもなります」とい



スケルトンの場合を6割とし、スケルトンの流通耐用年数を50年（年率1.8%減価）、インフィルの流通年数を15年（年率6.0%減価）で設定。また流通耐用年数20年（残価0）の一般木造との比較

と指摘する。欧米先進諸国においては新築の方が少なく、既存住宅を買って不具合があれば、取り替えたり手を加えながら価値を高めていき、時期が来たら売却して住替えるという考えが根付いていることも要因という。

スムストックを特徴付けているのが、独自の『スムストック販売士』有資格者でなければ、査定や販売ができないという仕組み。宅地建物取引士資格が必須で、土地と建物両方の査定ができるのもそのため。しかも、建物も耐用年数が異なる構造躯体（スケルトン）と内装・設備（インフィル）を分けての査定を行う。

「スムストック専用瑕疵保険」もポイント。C（顧客満足）向上のための



SLOW & SMART
ゆっくり生きてゆく、住まいの先進技術。

家に帰れば、積水ハウス。

茶の間。
リビング。
そして
これから。
にぎやかだった
昭和の家族は「お茶の間」に。
平成では「リビング」を中心に。
ともに過ごす家族の時間がありました。
それはとても大切な時間です。
そこは家族をつなぐ空間でした。
積水ハウスはこれからの時代に
「壁や仕切りのない大空間」の
「ファミリースイート」を提案します。
家族が時間と空間を共有しながら
それぞれ自由に過ごすことができる。
時代が変わっても変わらないもの。
変わらない家族の幸せのために。

Family Suite

それは、家族の幸せな大空間。



ECO₁ 環境大臣認定
FIRST エコ・ファースト企業

業界初の(エコ・ファースト企業)として環境大臣より認定を受けました。

積水ハウス株式会社

〒531-0076 大阪市北区大淀中1-1-88 梅田スカイビル www.sekisuihouse.co.jp

ファミリースイートのサイトをご覧ください。
(一部の携帯電話を除く)





わが家の自給自足は、
家に任せることにした。

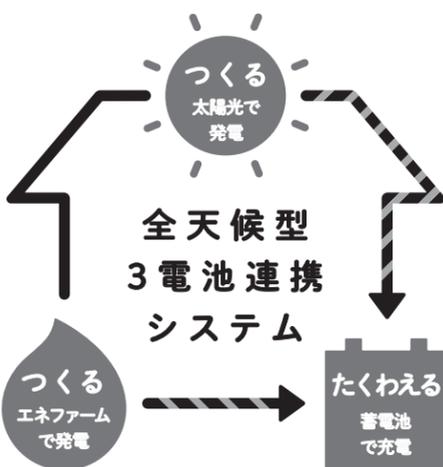
電気を自給自足する家。

停電時でも安心! /



※1
業界初!
切換盤

停電時にはエネファームで発電した電力も蓄電できる「切換盤」を採用。太陽光発電との連携で、長期的な停電にも備えることができます。



安全&長寿命! /



エリーパワー社製
蓄電池

太陽光発電やエネファームで発電した電気を充電するリチウムイオン電池は、エリーパワー社製を使用。大容量・大出力で停電時にも安定した電力を供給します。

おトクがつづく! 普段は光熱費を大幅に削減!

安心がつづく! 停電時は約10日分の電力を確保!

停電時でも、いつも通りに家電が使える!



※3
消費電力が
大きい家電
もOK!

※1 2019年2月当社調べ(プレハブ住宅業界) ※2 水道・ガスが使える場合 ※3 最大2000W出力。電子レンジ、炊飯器はエネファーム稼働時のみ利用として算出。



Panasonic
Homes & Living

この空気性能が、
暮らしやすさを
変えていく。

全室快適・省エネ空調

Air LOHAS

エアロハス

一年中続く心地よさを、住まいに。

季節を問わず家じゅう快適に過ごせる全館空調「エアロハス」。

ZEH 基準にも対応可能な優れた省エネルギー性が評価され

住宅用全館空調で初めて※“省エネ大賞”を受賞しました。

※2019年12月当社調べ



パナソニックホームズ株式会社

あなたの誇りを建てる。

Panasonic Homes

MISAWA

防災・減災住宅は、ミサワホーム。

ちょっとした揺れなのに、過剰に反応してしまう。豪雨のニュースに、家や家族が心配になる。

ミサワホームは、災害大国・日本のご家族に、ひとつ上の安全・安心をご提案します。

平常時から災害発生時、発生後まで3段階の防災・減災ソリューション「MISAWA-LCP」。

ふだん快適に暮らせる住まいが、そのとき、避難所としての役割を果たしてくれます。

1st
SAFETY
SOLUTIONS
備えるデザイン

2nd
SAFETY
SOLUTIONS
守るデザイン

3rd
SAFETY
SOLUTIONS
支えるデザイン

MISAWA-LCP

備える▶守る▶支える[防災・減災ソリューション]

MISAWA
Life
Continuity
Performance



先進の防災・減災ソリューションを詳しくご紹介した「MISAWA-LCP」カタログを差し上げます。

📄 ホームページ www.misawa.co.jp/catalog/ 📧 ハガキ(住所・氏名・年齢・電話番号を明記)
〒163-0833 東京都新宿区西新宿2-4-1 私書箱6111号 ミサワホーム株式会社「LCP」K係

※当社では、お客様の個人情報を、建築・リフォーム工事、不動産取引に関する情報・サービス案内のお届け、訪問、各種プランのご提案、アンケート調査等の実施目的で利用いたします。その他詳細は、www.misawa.co.jp/privacy/をご覧ください。

詳しくはWEBで

住まいを通じて生涯のおつきあい

新しい暮らしをデザインします **ミサワホーム**

価値と快適をデザインします **ミサワリフォーム**

賃貸経営から介護・福祉事業
複合土地活用まで **ミサワ資産活用**



POLUS地域活性プロジェクト #3「体感すまいパーク」体感すまいパーク柏

ついつい寄りたくなる、 おうちがあります。

家づくりは、じっくり時間をかけて考えるものだから。

いつでもふらっと来られて、ちょこっと見て帰る。そのくらい気軽に楽しんでもらえたらと思うのです。

この家で、どんな暮らしをしようかな。そんな風に、夢を膨らます休日も、悪くないと思いませんか？

居心地にはちょっと自信あるんだなあ。ここは「体感すまいパーク」です。

街に、人に。あたらしい居心地をつくろう。

住まい価値創造企業

POLUS

ポラスグループ

分譲住宅 | 注文住宅 | 仲介 | リフォーム | 賃貸



築39年 After

美しい時代へ——東急グループ

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)に罹患された方々 およびご家族・関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。 また、一日も早いご回復をお祈り申し上げます。

東急Re・デザインの 住まいまるごと リフォーム

建て替えの約半分の費用で、 新築同様に。*1

今の家の良い部分を活かすので、建て替えに比べ費用を大幅に抑えることができます。

震度6強と余震*2に備える 安心再生の家に。*3

東急Re・デザインの住まい再生は、建物の揺れを軽減する「制震装置」と「耐震補強」を標準搭載。

安心の定価制。*4

家の広さと間取りで価格が決まる定価制を採用。追加費用の心配がないため安心です。

築39年 After



Before



●写真は「住まいまるごと再生システム」の標準仕様にオプション工事をあつめた事例です。
※1当社比(標準仕様での比較)お住まいの状況・工事内容により異なる場合があります。
※2余震による揺れは、場所によっては本震の揺れと同程度、もしくはそれ以上になることがあります。
※3東急Re・デザインの「住まいまるごと再生システム」では、震度6強の地震でも、一応倒壊しないといわれる耐震評点1.0以上を確保します。耐震評点とは、国土交通省の「新団体(一財)日本建築防災協会の定めた建物の地震に対する強さを表す数値基準です。*4(1)お客様のご要望による追加・改修・アップグレードを除き、事前に現地調査を行った範囲においては、工事開始後に追加費用は発生しません。(2)事前調査が及ばない隠れた部分の構造等の腐食や不具合、近隣住民からの依頼、行政指導、助成金等のための追加工事、地盤・地形による不具合がある場合、追加費用が発生することがあります。*5(公財)住宅リフォーム・紛争処理支援センター主催「国土交通省後援「住まいのリフォームコンクール」において第1回より33回の受賞。

※現地調査・施工につきましては、状況により、ご相談させていただく場合がございます。

マンションのリフォームも承ります。
お気軽にお問い合わせください。

オンラインでもリフォーム相談ができます！
下記フリーコール、ホームページ、QRコードからお申し込みください。

自宅で相談できる!



まずは資料請求(無料)から! ※施工エリアについてはお問い合わせください。

フリーコール 0120-935-109

▼ホームページでのお申し込み
まるごと再生

東急Re・デザイン



空と、
暮らそう。

屋根断熱

夏は熱を通さず、
室内が暑くならない。

全館空調

家全体を一年中
快適な温度に保つ。

創エネルギー

ZEH基準をクリアし、
電気代正味ゼロ[®]を実現。
※諸条件によりコストが発生する場合がございます。

ひかりとゆとりと暮らす、
スカイライの家。Lucas 誕生

※「ライナイ」とは、海外のリゾート等で見られる、室内と室外をボーダレスにつないだ半戸外スペース。



「Lucas」の魅力が詰まった
スペシャルサイトはこちら



お問い合わせは

☎ 0120-94-4331 9:00~18:00
(土・日・祝日を除く)

三井ホーム

検索

三井ホーム株式会社 本社 〒163-0453 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル53階



時を経ても、続く価値を。

セキスイハイム
Unit Technology for the Future

目指すのは
全邸、最高品質。
工場にしかできない
家づくりをやりよう。

家の大半を
雨に濡れない屋根の下で
大切につくる。

セキスイハイムは、家づくりの大半を工場で行っています。

工場内では部材や躯体を雨に濡らすことなく、安定した作業環境を維持。

大型機械などの先進技術を駆使し、工程別の管理や品質チェックを

人と技術の力を組み合わせながら行います。

この独自の生産方法で、全ての邸でいちばんの品質を目指します。



世界にまた新しい世界を。
A new frontier, a new lifestyle.

SEKISUI

積水化学工業株式会社 住宅カンパニー
〒105-8566 東京都港区虎ノ門2-10-4(オークラプレステージタワー)

私たちセキスイハイムグループは、お客様情報の適正な取り扱いに努めています。下記URLをご参照くださるか、お電話にて窓口までお問い合わせください。
▶ホームページ: www.sekisuiheim.com ▶お問い合わせ先: 0120-369-816

パイ生地を使ってかんたん！ キッシュロレーヌ



＜材料＞16㍻タルト型 1台分

- | | |
|-------------|----------|
| 冷凍パイシート 1枚 | ベーコン 40g |
| 全卵 2個 | チーズ 30g |
| 卵黄 1個 | 塩 小さじ1/3 |
| 牛乳 100ml | コショウ 少々 |
| 生クリーム 150ml | ナツメグ 少々 |

＜作り方＞

①パイ生地をタルト型に敷いて、冷蔵庫で30分休ませる。

②重石をして、180℃のオーブンで12分下焼きしておく。重石をせずに焼いて、焼き上がった後で膨らんだ箇所をつぶすのでもよい。

③ベーコンを1㍻幅に切って炒めておく。

④卵、牛乳、生クリームを混ぜて、塩、コショウ、ナツメグを入れてこす。

⑤下焼きしたタルトにベーコン、チーズを散らし、3の卵液を流し入れる。

⑥170℃のオーブンで15～20分焼く。

＜調理のポイント＞
卵液の配合はそのまま、サーモンやブロッコリー、夏野菜ミックス、きのこのキッシュなど、キッシュの具はいろいろアレンジできる。その場合、具は加熱してから入れる。



レシピ提供：Dreamia Club (クリナップ(株))
監修：田中怜子クッキングスクール校長 中村 奈津子

＜Dreamia Club＞

キッチンメーカークリナップが運営する、食と暮らしの情報サイト。日々のお弁当や食事作りに役立つレシピや素敵な暮らしのヒント、食や暮らしの専門家の講座・イベント情報がたっぷり。また、お料理や食空間を彩ることを自宅などでサロン形式で主宰する“サロネーゼ”の日本最大級の情報サイト。

<https://dreamiaclub.jp/>

読者アンケート

ハガキの場合 官製ハガキ等の宛先欄に下記①を、裏面に②アンケートを貼付の上、ポストへ投函してください。

FAXの場合 アンケートを 03-3204-5255 まで送信してください。

メールの場合 アンケート内容を jutaku@housenews.jp へ送信してください。

※切手代・送料・通信料等は全てお客様でご負担願います。

＜個人情報について＞

個人情報は、住宅産業新聞社の事業目的にのみ使用し、本来の事業以外の目的でお客様のデータベースを使用することはありません。但し、カタログご希望の場合の個人情報は、ご希望された企業に提供した上で、カタログ送付・ご連絡等をさせていただきます。

-----キリトリ ✂-----

〒160-0022
東京都新宿区新宿6-28-8
ラ・ベルティ新宿11F

(株)住宅産業新聞社
読者アンケート係 行

①

-----キリトリ ✂-----

アンケート

②

①この新聞の入手先は？

①展示場 ②金融機関 ③ショールーム ④HP ⑤その他

②マイホームを購入する上で、知りたい情報は？

③興味をもった記事があれば教えてください。

④広告掲載企業のカatalogご希望の場合は、企業名をご記入ください。

④ご職業は？

①会社員 ②公務員 ③自営業 ④主婦 ⑤その他

氏名 (歳)

住所 〒

☎

2020.6.18

住宅産業新聞専用 無料アプリ誕生！

いつでも、どこでも

iPhone や iPad で

住宅産業新聞を

購入・購読することができます。



ダウンロードは
今すぐAppStoreで！



毎週木曜日
発行



編集部からのお願い

この新聞は、マイホーム購入をお考えのユーザーの皆様向けに無料で配布しているフリーペーパーです。

貴社・貴所にご来店されるお客様にご自由にお取りいただける場所に置いていただければ幸いです。

また、お届けする部数を増やすなどの
ご要望がございましたら、右記までご
連絡をお願いします。

問い合わせ先 住宅産業新聞社

TEL：03-6233-9611
jutaku@housenews.jp