

住宅産業新聞ウェブサイト 媒体資料

2014年11月～2015年1月期

Ver.1.0

住宅産業新聞ウェブサイトについて



国内の大手住宅メーカーや大手住宅設備機器メーカーから地域の有力ビルダー、業界団体、行政など、戸建住宅産業界全般のニュースを網羅した国内唯一の戸建住宅に特化したニュースサイトです

ウェブサイトのプロフィール

◇サイト名

住宅産業新聞ウェブサイト

◇全体ページビュー数

90,000PV/月間

◇全体ユーザー数

11,000UU/月間

◇トップページビュー数

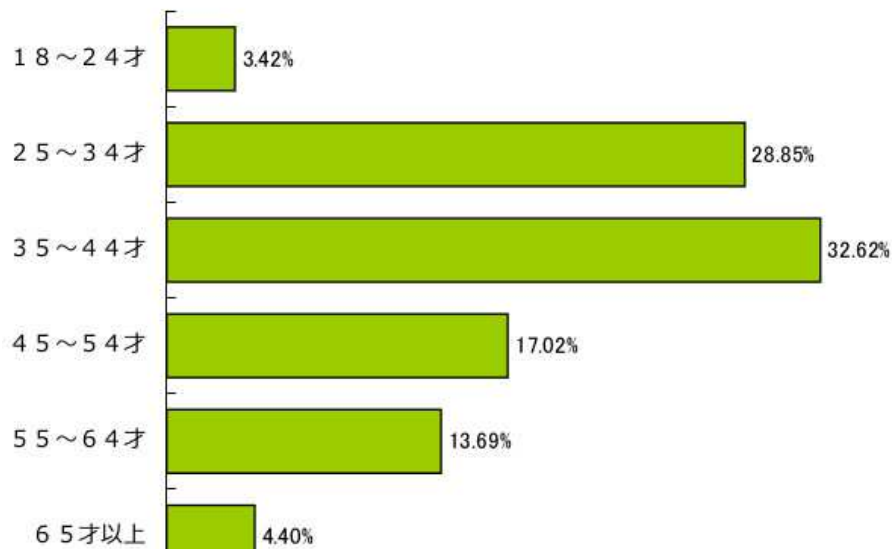
22,000PV/月間

◇URL: <http://www.housenews.jp/>

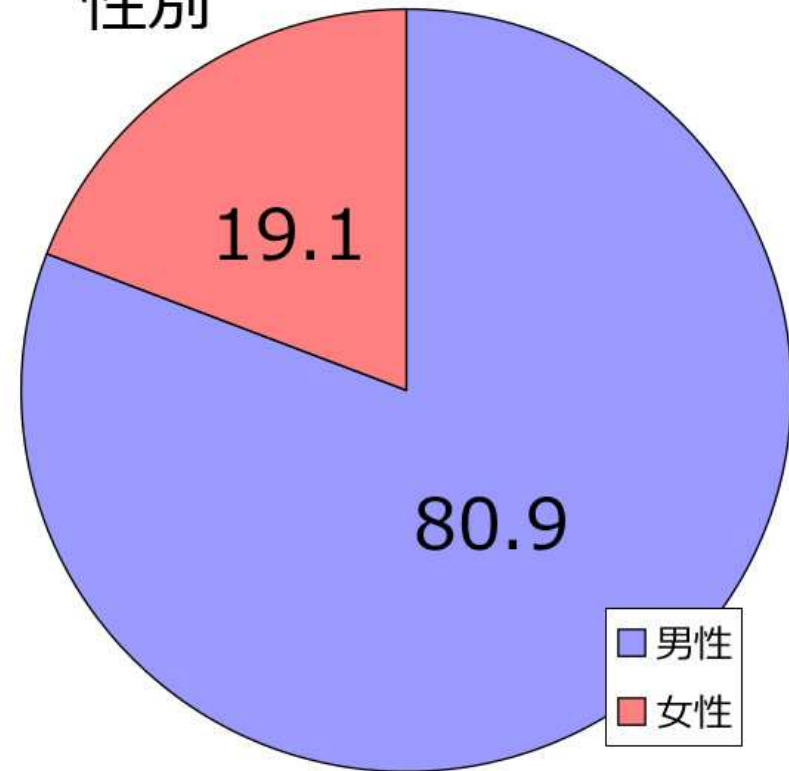
ユーザーの属性データ〈その1〉

25才から64才までの働き盛りの男性が主な利用者です

年齢別



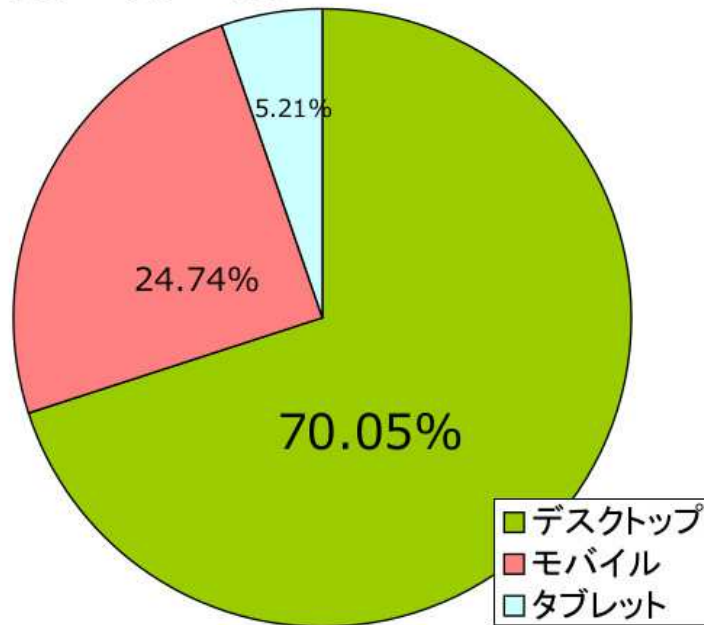
性別



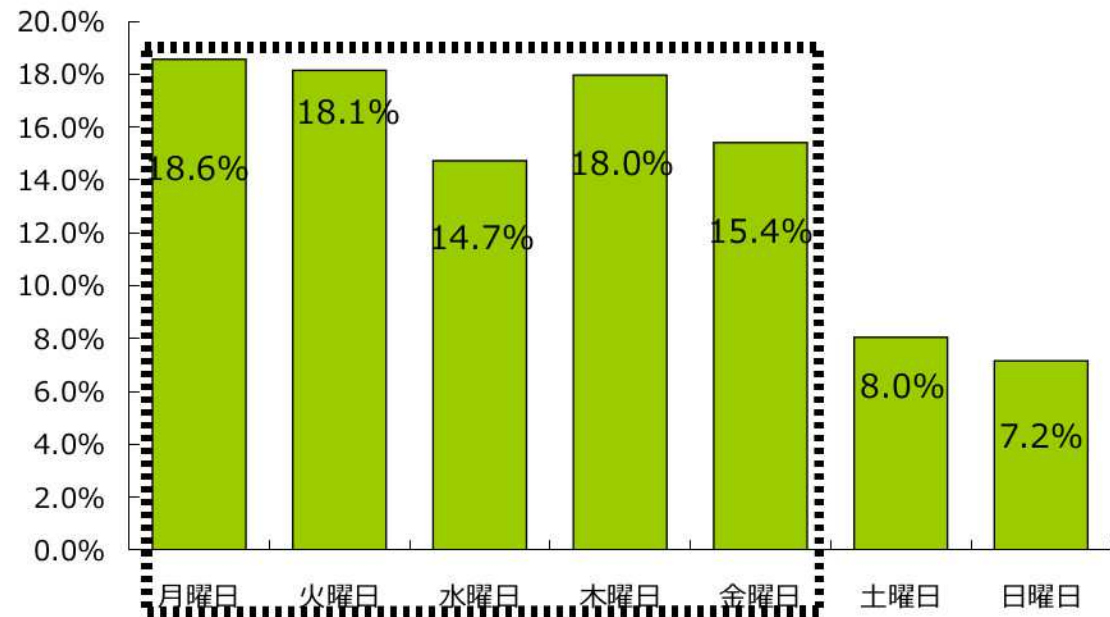
ユーザーの属性データ<その2>

デスクで業務関連の情報収集に利用されているようです

利用機器別



一週間の利用分布



ウェブ広告料金一覧表

◇メニュー広告

W200pix × H100pix ¥80,000-

◇トップバナー広告

W728pix × H90pix ¥200,000-

◇テキスト広告

1行 最大35文字 ¥35,000-

ウェブサイトの広告メニュー〈その1〉

◇メニュー広告

最も表示頻度の高い左側上部に配置。デスクトップはもちろん、スマートフォンからの閲覧にも対応しています。最大6枠。

The screenshot shows the top navigation bar of the Housing Industry News website with categories like '住宅・工務店', '金融・行政', '設備・建材', '団体・組合', 'インタビュー', and '着工・統計・調査'. Below the navigation is the site logo and a date '2014年11月11日 火曜日'. A main navigation bar contains 'ホーム', '今週の紙面', '定期購読のご案内', '書籍のご案内', '広告のご案内', and '会社概要'. The '今週の紙面' link is highlighted. Below this, there is an '広告' section with a 'メニュー' advertisement. The advertisement text reads: '2014年10月の新聞休刊日のお知らせ' followed by a notice about the newspaper's schedule. Below the notice is a '今週の紙面' button and a thumbnail image of the newspaper's front page. The advertisement also includes a headline: '東芝、府中事業所内に初の戸建て型スマートハウス関連展示施設' and a sub-headline: '東芝は、東京・府中の府中事業所内にスマートハウス関連製品・技術の展示と開発に向けた実証試験を行う、同社初の戸建住宅型ショールーム施設「Toshiba Smart Home(東芝ス...」'. There are links for '続きを読む' and 'ショールーム、スマートハウス、健康'.

◇サイズ(1小間)

幅200ピクセル×高さ100ピクセル

◇掲載料(1小間)

80,000円/月間

◇掲載位置

指定できません。申込順となります。

ウェブサイトの広告メニュー〈その2〉

◇トップバナー広告

毎日更新される記事ページのタイトル上部に掲載します。最大1枠のみ、単独での掲載が可能です。



◇サイズ

幅728ピクセル×高さ90ピクセル

◇掲載料

200,000円／月間

ウェブサイトの広告メニュー〈その3〉

◇テキスト広告

記事タイトル下部や記事本文下部など、利用者の目に付きやすい位置にテキスト広告を掲載します。最大で6小間に対応します。

住宅 工務店 金融・行政 設備・建材 団体・組合 インタビュー 着工・統計・調査 イベント

住宅産業新聞社
Housing Industry News

2014年10月15日
水曜日

IPR住まいのニュースを募集中
専用のフォームから購読送信
住宅産業新聞社

ホーム 今週の紙面 定期購読のご案内 書籍のご案内 広告のご案内 会社概要 お問い合わせ

会社概要 > 新聞事業 > 特集企画のご案内 > 特集企画 > 特別増刊号 > 三井ホームの「デザイン・メゾン」

広告

三井ホームの「デザイン・メゾン」
テキスト広告

投稿日: 2014年08月29日
内容: 特別増刊号

いいね! シェア 1 8+1 7 ツイート 1

Pocket 0 ブックマーク 0 LINEで送る

女性視点の商品開発

三井ホームは、戸建住宅感覚の賃貸住宅『Design Maison(デザイン・メゾン)』を発売した。外観デザインに加え、高い断熱・遮音性を備えた。同社賃貸には、「女性の入居率が高い」という社内調査に基づき、女性視点での「使い勝手」、「収納」、「カラー」をキーワードにした商品開発を行っている。さらに、スムーズな賃貸経営がスタートできるよ

記事
検索
月別
月を
翻訳
Selec
定期購読
毎週
購読
(税別)
申込方

最も多く読まれた記事

◇サイズ(1小間)

1行最大35文字

◇掲載料(1小間)

35,000円/月間

ウェブ広告原稿仕様(画像)

◇ファイルの種類

GIF/JPEG/PNG

◇ファイル容量

30KB未満(トップバナー広告は50KB未満)

◇アニメーション可

◇alt無し、リンク先は1カ所のみ

◇原稿差替は原則不可(作業料金が発生します)

◇変則的なファイルや原稿サイズは要ご相談

ウェブ広告に関するお願い

広告枠の状況によってはご要望に添えない場合がございます。

法令に違反するもの、名誉毀損、プライバシーの侵害、業務妨害となる恐れがあるもの、ユーザーに不快感を与えるもの、射幸心を著しくあおる表現のものなどはお断りいたします。

掲載期間中の広告原稿の変更やリンク先の変更を1ヵ月に2回以上行う場合、2回目以降は1回につき5千円（税別）の更新料を頂きます。

長期契約の場合は、6ヵ月以上で10%、1年以上で20%の割引をいたします。また、お申し込み後のキャンセルについては、キャンセル料が発生する場合がございます。キャンセル料金は、掲載開始日より3営業日（開始日を含まない）より前は、料金の50%、これ以降は料金の100%をお申し受けます。

料金は翌月分を前月末日までにご入金ください。

料金及び諸条件は予告なく改定することがあります。料金及び諸条件については当社広告担当者にお問い合わせください。

申込手続きと注意事項

1 空き枠状況の確認・見積のご確認

必ず、事前に空き状況をご確認ください。また、当社のウェブサイトは、外部のウェブ広告サービスを利用しており、一部、枠押さえが不可能な場合があります。

2 お申し込み

お申し込みを前提とする案件のみ、仮押さえを承ります。お申し込みは、正式なご発注書（お申し込みメールまたはお申込書）を頂戴し、当社からの受領をもって、正式に承ります。

3 ご入稿期限について

掲載開始日を含まない3営業日前の午後5時までにご入稿ください。お急ぎの際は、事前にご相談ください。掲載開始日は、原則、任意の平日（土日祝日を除く）の午前10時から12時までの開始日とさせていただきます。広告原稿は電子メールにて送付してください。

4 お支払い

掲載開始の前月初に当社から請求書を発行いたします。広告主様または広告代理店様は、当社に対し、広告料金を掲載前月末までにご入金をお願いします。掲載終了後の金額調整は原則ご相談いたしかねます。

お問い合わせ・お申し込み先

株式会社住宅産業新聞社
営業企画部 担当：岡田・深井

電話：03-6233-9611
電子メール：jutaku@housenews.jp